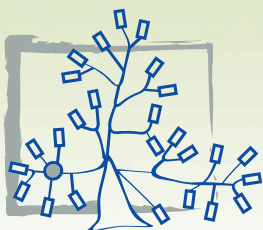


Потенциал



АИР

АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



отраслевой сервер
UNIPACK.RU

unipack.ru,
08.07.2005

В Ростове-на-Дону появится первое в регионе производство алюминиевой банки

онов долларов. Это серьезная сумма, поэтому мы изначально нацелены на поиск отраслевого инвестора. В данном случае им может стать либо отечественный «Ростар», с которым мы только собираемся начать переговоры, либо британский Rexam, представители которого уже изъявили готовность рассмотреть предложение Ростовской области. Если же эти две компании не проявят интереса к проекту, то существует еще несколько крупных зарубежных производителей (например, CanPack), которых может заинтересовать перспектива строительства завода на юге России.

Реализация проекта строительства завода по производству алюминиевой банки возможна только с одновременным появлением на юге России разливочных линий, ориентированных на выпуск напитков в банках. В то же время руководство **Агентства инвестиционного развития** признается, что вероятность появления в ближайшие два-три года в Ростовской области завода по производству алюминиевой банки «все-таки не очень большая». ■

► В списке инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы на территории области в ближайшие два года, — строительство завода по производству алюминиевой банки. Инвестиции в него оцениваются в \$ 60 млн. Ни на одном из донских пивзаводов на сегодняшний день нет линии по розливу пива в жестяные банки. Разработкой этой бизнес-идеи занимается **Агентство инвестиционного развития**.

— Сейчас в сегменте напитков в баночной таре наблюдается заметный прирост, поэтому очевидно, что рынок алюминиевой банки будет расширяться, особенно учитывая периодически проводимые рекламные кампании этого вида упаковки, — считает исполнительный директор агентства Игорь Бураков. — По нашим оценкам, инвестиции в такой завод составят около 60 милли-



Предприятия Ростовской области увеличили инвестиции в основной капитал в 1-м полугодии на 12 проц. — до 19,1 млрд руб

нистрации — Вице-губернатор Ростовской области Иван Stanisлавов в пятницу на пресс-конференции.

По его словам, объем строительных работ в области вырос на 12,3 проц. — почти до 11,9 млрд руб. Введено 539 тыс. кв. м жилой площади (+6,5 проц. к 1-му полугодию 2004 г.), за 7 месяцев этот показатель достиг 610 тыс. кв. м при плане на 2005 г. 1,2 млн кв. м.

Вице-губернатор назвал ЖКХ в качестве одной из приоритетных сфер привлечения инвестиций в область в 1-м полугодии. Так, частный инвестор — московская компания

«Евразийское водное партнерство» (ЕВП) — приступил к финансированию МУП «Производственное объединение «Ростовский Водоканал», которое за счет поступивших инвестиций (свыше 250 млн руб.) ведет строительство 3 новых магистральных водоводов диаметром 1 тыс. мм в Ростове-на-Дону.

По информации «Ростовского Водоканала», ввод этих водоводов в эксплуатацию, планируемый на сентябрь текущего года, решит проблему снабжения питьевой водой ряда районов областного центра и позволит начать строительство нового, Левенцовского района, возведение которого предусматривалось еще в 1970-х гг., но оказалось приостановленным из-за дефицита коммуникаций. Как сообщалось ранее, всего «ЕВП» планирует инвестировать в развитие «Ростовского Водоканала» в 2005–2006 гг. 1,1 млрд руб. По оценке «ЕВП», этот проект является крупнейшим на юге России в области водоснабжения с участием частного капитала.

Кроме того, Ростовская область провела в 1-м полугодии финансовое оздоровление «водоканалов» шахтерских городов, большинство из которых имели долги по налогам, объединив их в холдинговую компанию «Дон ВК Юг» со своим участием в капитале. В результате на всех предприятиях, вошедших в состав «Дон ВК Юг», полностью ликвидирована задолженность по заработной плате, снижены убытки от реализации в 3,5 раза. «Дон ВК Юг» начал перекладку водоводов (к середине июля заменено более 35 тыс. м труб различного диаметра) и завершает реконструкцию одной из фильтровальных станций. Как сообщалось ранее, банк Credit Suisse подписал 17 июля 2005 г. соглашение с «Дон ВК Юг» об открытии кредитной линии объемом 6 млн дол. для модернизации «водоканалов» шахтерских городов. Всего «Дон ВК Юг» рассчитывает привлечь кредиты швейцарских банков в размере 60–80 млн дол.

► Объем инвестиций в основной капитал предприятий Ростовской области увеличился в январе–июне 2005 г. по сравнению с тем же периодом 2004 г. на 12 проц. и составил около 19,1 млрд руб. Об этом сообщил 1-й заместитель главы адми-



Вице-губернатор Ростовской области Иван Stanisлавов.

И. Станиславов сообщил также о намерении обладминистрации привлечь банковский кредит в бюджет области для реконструкции ростовского ГУП «Донэнерго» (коммунальные электро- и теплосети). Размер кредита пока не определен, для его получения обладминистрация проведет конкурс среди российских и зарубежных банков, а в 2006 г. эти деньги «уже начнут работать». По словам вице-губернатора, наиболее приемлемые условия пока предложил Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), но «область возьмет эти деньги у того российского или зарубежного банка, который предложит лучшие условия на конкурсе».

В настоящее время «Донэнерго», по оценке обладминистрации, работает эффективно, реализуя программу строительства и реконструкции осветительных и тепловых сетей. Акционирование большинства государственных и муниципальных унитарных предприятий области, действующих в сфере ЖКХ, в том числе «Донэнерго», будет проведено в течение 1–1,5 лет.

По оценке вице-губернатора, в 1-м полугодии повысилась инвестиционная активность на шахтерских территориях области, что связано с действием областного закона об их приоритетном развитии, принятого в мае и вступившего в силу с 1 июля 2004 г. В частности, налоговыми и другими льготами, предоставленными хозяйствующим субъектам этим законом, воспользовались более 50 предприятий. В том числе начато строительство 2 крупных предприятий — ОАО «Новошахтинский завод нефтепродуктов» мощностью 1,3 млн т нефтепродуктов в год (Новошахтинск, НЗНП, инвестор — ростовская агропромышленная группа компаний «Юг Руси», общий объем инвестиций — 5,77 млрд руб.) и ООО «Ростовский электрометаллургический завод» (Шахты, РЭМЗ, инвестор — «Русский уголь», 4,68 млрд руб.). Обладминистрация заключила с НЗНП и РЭМЗом договоры о региональной поддержке.

И. Станиславов оценил «эксперимент с областным **Агентством инвестиционного развития (АИР)**, образованным в августе 2004 г. и действующим при поддержке

обладминистрации, как «удавшийся» и дал положительную оценку его деятельности. Он назвал **АИР** рыночным инструментом, который позволил обладминистрации решать проблемы имиджа области и привлечения крупных российских и иностранных инвесторов. Обладминистрация рассматривает в качестве основных направлений деятельности **АИР** не просто переговоры с инвестором, а подписание с ним соглашения об инвестициях, проведение с участием агентства конкурса по отводу земель для реализации инвестпроекта.

Как сообщалось ранее, **АИР** привлекло в Ростовскую область ряд крупных инвесторов, в том числе группу компаний «Юнимилк» (стратегический инвестор проекта строительства в Азовском районе крупнейшего в области молочного комбината с объемом инвестиций в 1-ю очередь 30 млн дол.) и британскую сеть Castorama (проект строительства гипермаркета в Ростове на одном участке с гипермаркетом «О'Кей» санкт-петербургского ЗАО «Доринда»). ■

РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

«Реальный бизнес»,
№ 9, 2005 г.

Инвестиции. Климат на контроле

регионам, в том числе и в силу того, что отраслевая специализация территорий зачастую была predetermined в советское время. Некоторые индустрии в СССР создавались ценой гигантских государственных капиталовложений, которые сейчас невозможно осуществить, поскольку они некупаемы в экономически обоснованные сроки.

В то же время у Ростовской области есть свои традиционные конкурентные преимущества — например лидерство в аграрном секторе. Поэтому если у кого-то возникает идея создать в России предприятие по переработке сельхозсырья, то он обязательно будет иметь в виду Ростовскую область, и за любой проект в этой сфере мы должны бороться с высокими шансами на успех. Кроме того, есть набор преимуществ, которые позволяют

донской экономике конкурировать с другими российскими регионами, странами СНГ и Восточной Европы за инвестиции в строительство новых заводов и фабрик, нацеленных на выпуск самой разнообразной продукции. Хорошая транспортная доступность, близость к рынкам сбыта европейской части России, стран СНГ. Удобное расположение и созданная в последние несколько лет портовая инфраструктура, привлекательная для реализации экспорто- и импортоориентированных проектов. Большая территория, позволяющая всегда или почти всегда найти подходящее место для создания новых производств. Системная работа с потенциальными площадками для максимального недорогого размещения новых производств. Квалифицированный и недорогой трудовой ресурс, ведь

► **Игорь Бураков, исполнительный директор Агентства инвестиционного развития:**

— Наверное, надо говорить о конкретных сегментах рынка, поскольку Ростовская область, допустим, не особенно интересна тем, кто инвестирует в нефтедобычу. Есть сферы, где донская экономика в обозримой перспективе будет заведомо менее конкурентоспособной по отношению к другим российским



Исполнительный директор АИР Игорь Бураков.

у относительно невысокой средней зарплаты всегда есть две стороны. С одной — это социальная проблема, с другой — потенциал, привлекающий в регион тех, кто намерен создавать новые производства, ориентированные на общероссийский или внешние рынки. Для Ростовской области сегодня вполне реально сманивать заводы из той же Германии, других стран Европейского Союза, где сегодня компании порой задавлены слишком высокой средней зарплатой. Некоторые экономисты считают, что в ближайшее десятилетие одним из главных конкурентных преимуществ России в борьбе за инвестиции будет именно привлекательное соотношение качества и стоимости трудовых ресурсов. И этот ресурс обязательно надо сегодня использовать для создания высокоавтоматизированных производств с тем, чтобы, когда наши средние доходы серьезно вырастут (а они растут темпами, опережающими инфляцию), наша экономика все равно оставалась конкурентоспособной.

У Ростовской области есть незадействованный потенциал, реализация которого позволит региону претендовать по ряду направлений на лидерство, по крайней мере,

в масштабах России. Как это уже произошло в сфере производства растительного масла или, допустим, автомобилей. Важно выявлять такие точки роста, находить для них инвесторов, помогать в реализации их проектов. Не удивлюсь, если через несколько лет Ростовская область станет одним из лидеров в производстве свинины или макаронных изделий.

Как ни парадоксально, но то, что бюджет Ростовской области сегодня в отличие от федерального не подпитывается гигантским потоком нефтедолларов, — очень хорошо. Отсутствие нефтедолларовой подушки заставляет и местные власти, и донской бизнес включаться в активную борьбу за инвестиции, модернизировать собственные производства, создавать продукты, которые были бы конкурентоспособны с импортом. В результате регион сегодня открыт для внешних инвестиций. Причем Ростовская область уже не ждет, когда та или иная компания обратит на нее внимание, а сама выходит к ним с обоснованными инвестиционными предложениями.

Сейчас все регионы и страны заявляют о том, что открыты для инвестиций. Но одних деклараций здесь мало. Надо формировать своего

рода инвестиционную историю. Нет лучшей рекламы для инвестиционного климата региона, чем реализованные на ее территории проекты. То, что компании, вошедшие в Ростовскую область, станут неофициально говорить своим партнерам и коллегам по бизнесу по поводу донского инвестклимата, существующей здесь практики работы с инвесторами, в итоге и будет предопределять имидж региона в данной сфере.

Поэтому готовность бюрократической машины региона на практике обеспечивать максимальный режим благоприятствования, по крайней мере, крупным проектам (от \$ 5 млн) — важный аргумент в борьбе Ростовской области за инвестиции. Сюда же добавляются те преференции, которые установлены местными законодателями для инвесторов. Область сейчас ведет себя как рачительный акционер, прекрасно понимая, что сегодня помочь тому или иному производству — значит с завтрашнего дня раньше любых других акционеров и инвесторов получить дивиденды в виде налогов, новых рабочих мест.

Большой интерес сегодня к сельхозпереработке, к выпуску пищевых продуктов с высокой добавленной стоимостью. Весьма привлекателен местный потребительский рынок, куда сегодня охотно идут ведущие мировые и российские ритейлеры, девелоперы. Активность девелоперов делает привлекательными отдельные проекты в сфере производства строительных материалов. Интересен углепром и связанные с ним производства. Есть потенциал по развитию на Дону разнообразных сборочных производств...

Что касается дефицита инвестиций, то скорее трудно назвать отрасли, где бы они были в избытке.

Российских инвесторов, безусловно, больше. Хотя бы потому, что отечественные компании оперативнее принимают инвестиционные решения. Когда наше агентство делает от имени региона инвестиционное предложение какой-нибудь западной компании, особенно публичной, то мы заранее знаем, что надо запастись большим терпением, прежде чем наши переговоры завершатся решением о реализации того или иного проекта на территории Ростовской области. ■

(Город N:)

«Город N»,
28–4 октября 2005 г.

Нужен проект

► **Министерство экономики области заявило о том, что будет участвовать в федеральном конкурсе на создание в регионе особых экономических зон. Но пока неясно, есть ли проекты, которые могли бы сделать шансы на победу реальными.**

19 сентября Минэкономразвития РФ (МЭРТ) выпустило сразу несколько документов, которые устанавливают правила подачи заявок на участие в конкурсе по созданию особых экономических зон (ОЭЗ) и определяют другую конкурсную документацию. В конце этой недели администрация Ростовской области, существенная часть руководящего состава которой отбыла на проводимый в Сочи экономический форум, заявила, что тоже готовит заявку на участие. Это неудивительно: наверняка это была одна из обсуждаемых тем для чиновников, прибывших на форум. Ведь две недели назад и Краснодарский край объявил, что будет претендовать на создание на своей территории трех таких зон. Для победы в этом конкурсе Ростовской области срочно нужен крупный проект.

В соответствии с законом «Об особых экономических зонах в РФ», принятым этим летом, в России будут созданы два типа зон — промышленно-производственные и технико-внедренческие. Закон предусматривает создание промышленно-производственных зон на территории площадью не более 20 кв. км, технико-внедренческих — на территории площадью не более 2 кв. км. ОЭЗ создаются на 20 лет, срок их существования продлению не подлежит. Для предпринимате-

лей и организаций, которые будут осуществлять деятельность на территории ОЭЗ, будут предоставлены налоговые льготы, среди которых — ускоренная амортизация, ставка единого соцналога в размере 14% (а не 26%), освобождение на федеральном уровне от уплаты налога на имущество и земельного налога на 5 лет с момента начала деятельности. Также в них будет действовать режим свободной таможенной зоны, то есть товары иностранных производителей могут быть ввезены без уплаты импортной пошлины, а товары российских производителей вывезены без уплаты экспортной пошлины. Изначально закон принимался как инструмент для поддержки депрессивных регионов страны. Первой статус ОЭЗ получила Калининградская область — не самый депрессивный регион. В остальных регионах, чьи предложения по созданию особых зон примет МЭРТ, центры экономической вольницы начнут действовать с начала 2006 года.

«Предложения по составу резидентов промышленно-производственной особой экономической зоны просим направлять в Министерство экономики области в срок до 10 октября 2005 года», — говорится в официальном обращении. Как разъяснили N в министерстве, именно на основе этих заявок — а фактически инвестиционных проектов — и будет определяться территория, где может быть создана ОЭЗ. Задача обеспечить наличие инвестиционных предложений поставлена перед **Агентством инвестиционно-го развития (АИР)**.

— У нас есть несколько проектов, которые мы предложили администрации, — говорит исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков. — Пока сложно сказать, на каких из них остановится выбор. Рассматриваются, соответственно, несколько площадок. Шансы победить в этом конкурсе есть. Но существует также мнение, что всего особых экономических зон в России будет создано 10, а заявилось уже около сорока регионов.

При такой конкуренции определяющим для области будет соответ-

ствие предложенных проектов критериям оценки, которые выдвигает МЭРТ. Основных критериев десять. Заявки будут оцениваться по балльной системе. Каждый критерий наделен федеральными властями определенным коэффициентом, отражающим его вес. Наиболее весомыми критериями оказались (по мере убывания): уровень дополнительных доходов в бюджеты всех уровней от функционирования ОЭЗ; совокупный объем капложений в течение первых двух лет и за весь период функционирования зоны; влияние ОЭЗ на уровень социально-экономического развития области; прирост количества рабочих мест; уровень инвестиционной активности муниципального образования.

Очевидно, что параметры самого инвестиционного проекта в данном случае имеют наибольший вес при определении победителя в конкурсе. Но наибольший социально-экономический эффект любой проект, конечно, произведет именно в шахтерских городах, чьи бюджеты в подавляющей степени дотационны, где безработица выше, чем в других районах области. В то же время эти города в большей степени обладают промышленной инфраструктурой, обслуживавшей в советское время мощный углепром.

Но вот инвестиционной активностью они похвастаться явно не могут. Но и тут спасительными могут оказаться проекты, которые были поддержаны законом «О приоритетном развитии шахтерских территорий», — два новошахтинских НПЗ, Шахтинский электрометаллургический комбинат, крупная индюшиная ферма.

О том, что желание властей получить ОЭЗ велико, косвенно свидетельствует тот факт, что ситуацию курирует вице-губернатор Иван Станиславов. В таком случае появляется следующий вопрос: смогут ли чиновники привести подходящие проекты со стороны или придется мобилизовывать местный средний бизнес? Или и то и другое? Времени на решение этих вопросов немного: заявки принимаются до 2 ноября. ■

Владимир Козлов

(Город N:)

«Город N»,
28–4 октября 2005 г.

► На прошлой неделе Ростовская область принимала австрийскую делегацию во главе с чрезвычайным и полномочным послом Австрийской Республики в Российской Федерации Мартином Вуковичем.

Основные предполагаемые точки соприкосновения с австрийцами — сельхозтехнологии, строительство и инжиниринг, торговля. Интерес к 15 компаниям из Австрии изначально заявили более сотни донских предприятий. Однако, как отмечают местные бизнесмены, иностранцев интересовала прежде всего перспектива продаж своей продукции в регион. Тогда как местных представителей больше интересовали совместные проекты.

Внешнеторговый оборот Ростовской области с Австрией по итогам первого полугодия составил 6,18 млн долларов, увеличившись по сравнению с показателями того же периода 2004 года в 4 раза.

— Наши прогнозы показывают, что мы будем ежегодно удваивать оборот с Австрией, — заявил во вступительном слове министр экономики области Виктор Дерябин.

— Одни из приехавших сюда австрийских компаний уже имеют контракты с местными предприятиями, другие — подпишут их сегодня, — оптимистично начал Мартин Вукович.

На деле в тот день подписывался один контракт — между банком «Центр-инвест» и Raiffeisen Landesbank. Но, действительно, ряд крупных донских предприятий замечен в контактах с Австрией, например «Юг Руси», «ЭМК-Атоммаш»

Консервативный австрийский стиль



— Наши прогнозы показывают, что мы будем ежегодно удваивать оборот с Австрией, — заявил во вступительном слове министр экономики Ростовской области Виктор Дерябин.

и др., импортирующие оттуда оборудование.

— Я не хотел бы умалчивать и о проблемах, которые есть в Южном округе, — продолжил г-н Вукович. — Об этих проблемах было сказано на недавней встрече Владимира Путина с главами субъектов ЮФО. Понятно, что эти проблемы остры в южных областях, но нужно отметить, что президент собрал у себя всех глав, чтобы поговорить о коррупции, бюрократии и высоком уровне преступности.

Тревожные слова посла донская делегация слушала очень внимательно, но его тезисы явно нуждались в оправдании нынешнего визита.

— Многие из этих проблем мож-

но решить, развивая промышленность, — закончил оригинальным выводом австрийский посол.

Впрочем, из этих слов можно сделать обратный вывод: мы готовы сюда продавать товары, но работать здесь — упаси боже. Чуть позже гендиректор **Агентства инвестиционного развития** Вадим Викулов отметил, что австрийские предприниматели очень консервативны.

— Область сейчас заинтересована прежде всего в проектах по локализации иностранных производств на своей территории, но австрийцы пока готовы только продавать здесь свою продукцию, — констатировал Вадим Викулов.

— Мы вели переговоры с ком-

панией KLINGLMAYR-East-Trading GmbH, которая специализируется на производстве кормоуборочной техники, — рассказал Н Геннадий Шарапов, специалист отдела маркетинга группы «МСМ» (входит в «Новое Содружество»), объединяет предприятия «Морозовсксельмаш», «Сельмаш-Урюпинск»). — Мы хотели заказать комплектующие, которые в России выпускают недостаточно надежными, — ножи, редукторы, карданы. Но интереса наши предложения не вызвали. Они просто ищут

дилера в регионе.

— Сейчас ищем партнеров для того, чтобы начинать бизнес в регионе, — заявил Н директор московского представительства экспедиторской компании RFL-Logistik Сергей Кочедышкин. — Мы достаточно много возим сюда. Например, работаем с «МТС». Сейчас, когда работает прямая авиалиния Вена — Ростов, многие компании завозят сюда оборудование, сельскохозяйственную технику.

В переговорах с австрийцами

были замечены представители «Юга Руси», маслозавода «Волшебный край» и других компаний, работающих со сложным оборудованием. А вот столик австрийских обувщиков, выложивших прямо на него достойный ассортимент женских туфель, по наблюдениям Н, явно не вызывал интереса.

Совместных с австрийцами проектов в области всего два. Так что развиваться нашему партнерству есть куда. ■

Владимир Козлов



«ПРАЙМ-ТАСС»,
06.12.2005;
«Газета.ру»,
06.12.2005

Ростовская область намерена создать производства по сборке китайских и японских автомобилей

— седаны бизнес-класса Hyundai Sonata, с июня 2005 г. — малотоннажные грузовики Hyundai Porter. ТагАЗ в 2004 г. увеличил выпуск машин по сравнению с 2003 г. в 5,1 раза — до 30 тыс., за 10 месяцев текущего года к тому же периоду годом ранее — на 58,3% — до 35,732 тыс.

Агентство Прямых Инвестиций» (НАПИ, Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов (РМАИ), ТПП Ростовской области. В соответствии с законом «Об инвестициях в Ростовской области», принятым в октябре 2004 г., администрация Ростовской области делегировала АИР полномочия по привлечению инвестиций, формированию предложений для потенциальных инвесторов и сопровождению инвесторов и их проектов на территории Ростовской области. ■

Справка. НП «Агентство инвестиционного развития» образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное

▶ Ростовское НП «Агентство инвестиционного развития» (АИР) ведет переговоры с автопроизводителями Китая и Японии об открытии в области их сборочных производств. Об этом сообщил генеральный директор агентства Вадим Викулов во вторник на пресс-конференции.

По его словам, переговоры проходят успешно, и «к маю 2006 г. АИР будет иметь результаты по перспективам локализации этих производств в Ростовской области».

Руководитель агентства подчеркнул удобное географическое положение Ростовской области для автопроизводителей Китая и Японии в плане доставки комплектующих, сославшись при этом на положительный опыт работы производителя из азиатского региона — Hyundai Motor (Южная Корея) с Таганрогским автомобильным заводом (ТагАЗ). Как ранее сообщал «ПРАЙМ-ТАСС», на ТагАЗе с мая 2001 г. по настоящее время по лицензии этой южнокорейской компании производятся седаны Hyundai Accent, с апреля 2004 г.



интерфакс-ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,
06.12.2005

Дороговизна техусловий реализации проектов сдерживает приход инвесторов в Ростовскую область

► Основной преградой для прихода инвесторов в Ростовскую область является высокая стоимость технических условий при реализации новых проектов, заявил гендиректор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Вадим Викулов на пресс-конференции в ростовском пресс-центре агентства «Интерфакс-Юг» во вторник.

— Наше агентство проанализировало административные барьеры на пути реализации проектов, самый проблемный из них — это стоимость «входного билета», то есть цена существующих активов, а для совершенно новых проектов — стоимость технических условий на подключение новых объектов, — сказал В. Викулов.

По его словам, существующие в Ростовской области сети отличаются недостаточной мощностью и значительной изношенностью, что требует больших затрат на выполнение выдвигаемых техусловий. Это касается как электрических, так и водопроводных и канализационных сетей, пояснил руководитель агентства.

Так, как заявил агентству «Интерфакс-Юг» исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Игорь Бураков, затраты только на модернизацию существующей системы водоснабжения и водоотвода в Азовском районе, где компании «Юнимилк» и «Астон» строят крупнейший молкомбинат, были оценены более чем в 135 млн рублей, «Юнимилк» взял на себя из этой суммы 40 млн рублей.

Между тем В. Викулов напомнил, что губернатор Ростовской области



Генеральный директор АИР Вадим Викулов.

Владимир Чуб поручил областному минэкономике рассмотреть возможность компенсации инвесторам части затрат на создание необходимой инфраструктуры. Решение о такой компенсации, по мнению руководителя **Агентства инвестиционно-го развития**, должно приниматься

с учетом социальной значимости проекта и того мультипликативного эффекта, который будет получен в результате его реализации.

— При снижении стоимости техусловий процесс привлечения инвесторов шел бы гораздо интенсивнее, — убежден В. Викулов. ■

интерфакс-ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-ЮГ»,
06.12.2005

Ростовской области необходимо создать около 10 промзон для активизации инвестдеятельности

В Ростовской области для решения этой задачи, убежден глава **АИР**, есть целый ряд территорий. Так, уточнил он, промзона «Заречная» на левом берегу Дона может быть продлена до города-спутника Ростова Батайска, обеспеченного всеми необходимыми коммуникациями и развитой транспортной инфраструктурой.

Другой промзоной, «стимулирующей зарождение новых предприятий», руководитель **АИР** назвал азовский промышленный кластер «с прекрасной портовой инфраструктурой, большим потенциалом коммуникаций и орошаемыми землями».

Кроме того, Азовский морской порт, как и другие порты Ростовской области, добавил В. Викулов, очень хорошо оснащен и «имеет большие перспективы по контейнерным перевозкам — это и сигнал для инвестора о возможной локализации в регионе, например, автосборочного производства».

При этом он сообщил, что переговоры о создании в регионе автосборочного производства **АИР** про-

вело с представителями китайских и японских компаний. «Результат по перспективам локализации автомобильного производства (в Ростовской области. — ИФ) будет в марте 2006 года», — сказал руководитель агентства.

— Создание промзон будет стимулировать приход инвесторов, особенно если еще и областной бюджет примет участие в финансировании части затрат на создание инфраструктуры, — убежден В. Викулов.

Вместе с тем он признал, что инвестиционный подъем в регионе «формирует спекулятивный фон, и некоторые активы явно переоценены».

— Это конкурентный параметр, по которому мы в ряде случаев проигрываем борьбу за инвесторов другим регионам, — добавил в ходе пресс-конференции исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков.

— Инвесторы все равно придут в наш регион, но через 5–7 лет, а созданием промзон можно сократить этот срок до 2–3 лет, — подчеркнул В. Викулов. ■

► В Ростовской области необходимо создать около 10 промышленных зон для активизации инвестиционной деятельности, считает генеральный директор **Агентства инвестиционного развития (АИР)** Ростовской области Вадим Викулов.

— Для решения проблем привлечения инвесторов необходимо создать примерно 10 промышленных зон в области, обеспеченных всеми необходимыми коммуникациями. Это облегчит поиск подходящих площадок для создания новых производств и сократит затраты на инфраструктуру каждого отдельного инвестора, — сказал В. Викулов на пресс-конференции во вторник в пресс-центре агентства «Интерфакс-ЮГ» в Ростове-на-Дону.

ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

«ПРАЙМ-ТАСС»,
09.12.2005;
kolesa.ru,
09.12.2005

Ростов-папа распахнет объятия «отверточным» приемам

автограда юга России!» — того и гляди заявят они.

По-видимому, ничего фантастического в таком пожелании нет, поскольку в настоящее время уже активно ведутся переговоры о размещении в Ростовской области производств по сборке китайских и японских автомобилей. Как рассказал генеральный директор ростовского **Агентства инвестиционного развития (АИР)** Вадим Викулов, переговоры проходят успешно, и «к маю 2006 г. **АИР** будет иметь результаты по перспективам локализации этих производств в Ростовской области». Руководитель агентства подчеркнул

удобное географическое положение Ростовской области для автопроизводителей Китая и Японии в плане доставки комплектующих. Он сослался на опыт успешной работы корейской компании Hyundai Motor с TagAZом.

На TagAZе с 2001 г. начали производить седаны Hyundai Accent, с 2004 г. — седаны бизнес-класса Hyundai Sonata, с июня 2005 г. — малотоннажные грузовики Hyundai Porter. TagAZ в 2004 г. увеличил выпуск машин по сравнению с 2003 г. в 5 раз. А по сравнению с предыдущим годом — примерно на 60 процентов. ■

► Ростовчанам не дают спать спокойно «столичные» лавры Петербурга и Нижнего Новгорода. «А подай сюда статус столичного



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ
НЕДЕЛЬНИК

ЮЖНЫЙ ВСЕ О ВЛАСТИ ДЛЯ ВАС
ВСЕ О ВАС ДЛЯ ВЛАСТИ

РЕПОРТЕР

«Южный репортер»,
12.12.2005

Кому на юге вложить хорошо

в перерабатывающую промышленность обогнали инвестиции в добывающие отрасли и энергетику. Какова эта тенденция на юге России, решил выяснить «ЮР» и на основе исследования динамики инвестиций в перерабатывающую отрасль составил собственный рейтинг южных вложений.

Всегда первый притормаживает

Южным лидером по количеству инвестиций в экономику остался Краснодарский край, сумевший в этом году привлечь около трети из 169 миллиардов рублей всего инвестиционного пирога ЮФО. Правда, динамика инвестирования в регион замедлилась, и по итогам девяти месяцев в крае отмечен трех-

процентный спад.

Не исключено, что снижение показателей инвестиционной активности в регионе стало следствием громких скандалов этого года, после которых краевым властям, несмотря на громкие инвестиционные форумы и презентации, не удалось в полной мере восстановить доверие инвесторов.

Особенно громкий резонанс получил конфликт в порту Тамань, когда под предлогом нарушений экологической безопасности кубанский губернатор инициировал запрет на строительство портовых терминалов корпорации «Тольяттиазот», до того считавшейся одним из основных инвесторов порта. Между тем другой инвестор, ЗАО «Таманьнефтегаз», несмотря на аналогичные нарушения, властями активно

► Структура инвестиций в российскую экономику претерпела существенные изменения, сообщил в конце ноября министр экономического развития РФ Герман Греф, подводя экономические итоги десяти месяцев. Впервые за десятилетия финансовые вложения

поддерживается. В итоге некоторые бизнес-наблюдатели охарактеризовали инвестиционную стратегию краевых властей как политику двойных стандартов.

Самые последние примеры подобного рода — многочисленные проверки правоохранными структурами целого ряда сахарных заводов в крае, которые, как считается, также инициированы краевыми властями. И цель всех этих устрашающих акций, уверены участники рынка, — приход в сахарную отрасль края новых собственников.

Привлечением инвестиций в край занимается специальный департамент краевой администрации, который осуществляет сопровождение инвестпроектов. Но самые крупные проекты на Кубани осуществляются лишь с благословения самого губернатора Ткачева. Не исключено, что такие административные, а не рыночные способы привлечения инвестиций также косвенно повлияли на снижение инвестиционной привлекательности региона. И на фоне того, что по итогам 9 месяцев инвестиции в экономику всего округа выросли на 5,2 процента, пятипроцентный провал традиционного лидера — Кубани — выглядит весьма заметно.

Вечно второй ускоряется

А вот Ростовской области удалось опередить своего южного конкурента по количеству иностранных инвестиций — 319 миллионов долларов (291 миллион на Кубани). Правда, в структуре иностранных вложений прямые инвестиции (в реальные активы, в управлении которыми участвует инвестор) на Дону составляют лишь 14 процентов. И это при том, что в Краснодарском крае доля прямых инвестиций составляет 78 процентов, в Ставропольском — 74, в Астраханской области — 24. Столь незначительную долю прямых инвестиций в Ростовскую область можно интерпретировать как негативную тенденцию. Ведь именно прямые иностранные инвестиции традиционно считаются ключевым индикатором инвестиционной привлекательности региона.

Кроме того, в 2005 году Ростовская область совершила определенный имиджевый прорыв. По данным

национального рейтингового агентства «Эксперт РА», область заняла седьмое место в рейтинге инвестиционного климата российских регионов и первое среди субъектов Южного округа. Прорыв, правда, пока скорее гипотетический — по общему количеству инвестиций область все еще отстает от южного лидера.

В конце 2004 года ростовские власти доверили привлечение инвестиций специально отобранному на конкурсе некоммерческому партнерству — **Агентству инвестиционного развития (АИР)**. Структура сама себя называет независимой и рыночной, хотя в полном смысле считаться таковой не может, поскольку финансируется из бюджета области. Возглавляет ростовский АИР Вадим Викулов, председатель правления одного из крупнейших региональных агропромышленных холдингов «Астон».

По мнению некоторых наблюдателей, создаются реальные предпосылки того, что эта инвестиционная структура будет действовать лишь в интересах определенной группы региональных компаний. Косвенно это мнение подтверждает тот факт, что по итогам года работы АИР, кроме сетевых и девелоперских проектов, довел до стадии реализации только один промышленный инвестпроект, в котором как раз и участвует «Астон», — строительство молочного комплекса в Азовском районе.

Сам Вадим Викулов в ответ на расспросы «ЮР» с сожалением заметил, что закрыть доступ на региональный рынок транснациональным компаниям невозможно и в перспективе именно они будут доминировать на рынке.

Тем не менее в ЮФО ростовский опыт считается в целом позитивным, и подобное агентство недавно зарегистрировано уже и в Волгоградской области, сообщил «ЮР» начальник департамента инвестиций Волгоградской области администрации Борис Усов. Подумывают о создании подобной структуры и в Астрахани.

Молоко и масло

По признаниям региональных властей, в регионе нет таких сфер экономики, которые на сегодня не нуждались бы в модернизации, но инвестиции в перерабатывающую промышленность агроиндуст-

риального округа, каковым является ЮФО, идут крайне неравномерно. За исключением разве что масложировой промышленности, похвастаться пока особенно нечем. При этом масложировая отрасль активно развивается, хотя участники рынка не устают повторять об избыточности уже имеющихся мощностей. Например, летом этого года ростовский агросоюз «Юг Руси» для увеличения производства рафинированного масла вложил в свои маслозаводы еще более 150 миллионов долларов.

Но если на Дону делают ставку на масло, Кубань ставит на молоко: Краснодарский край занимает третье место среди регионов России по производству молочной продукции. Остальным регионам ЮФО особо похвастаться нечем.

Правда, в последнее время сфера переработки на юге все больше становится интересной не только внутренним, но и внешним инвесторам. Особенно в этом смысле отличились все те же Краснодарский край и Ростовская область.

Короли и капуста

На Кубани укрепляют свои позиции крупные международные компании. Например, известная французская фирма «Бондюэль» пришла в край несколько лет назад и в строительство мощностей по производству консервированного зеленого горошка и кукурузы из местного сырья к концу 2005 года уже инвестировала 40 миллионов евро. И это не предел: к 2008 году, когда будут запущены все мощности предприятия, «Бондюэль-Кубань» сможет выпускать 120 миллионов банок сельхозпродукции в год.

Еще одна мировая знаменитость — швейцарская Nestle — в ноябре запустила в крае построенную с нуля фабрику полного цикла по производству кофе Nescafe, инвестировав в проект 120 миллионов долларов.

<...>

Вслед за транснационалами в кубанскую переработку потянулись и отечественные олигархи. Олег Дерипаска, похоже, вполне серьезно вознамерился построить в родном Усть-Лабинске «самое передовое в мире» агропромышленное предприятие.

<...>



В отличие от краснодарских, наиболее заметные инвестпроекты в Ростовской области, напротив, связаны с животноводством и птицеводством.

В сентябре на Дону стартовал совместный проект второго в России производителя молочных продуктов «Юнимилка» и донского холдинга

«Астон». Компании планируют потратить на строительство молочного завода 55 миллионов евро.

А ростовская компания «Евродон» в партнерстве с израильской фирмой M. A. D. Developing Agricultural Projects ведет строительство самого крупного в Европе комплекса по производству ин-

дюшатины. Партнеры тоже решили не скромничать и на реализацию проекта направить около 35 миллионов евро. При этом по окончании строительства комплекс будет производить индюшиного мяса больше, чем до сих пор производилось в целом по России. ■

Галина Саценко

(Город N:)

«Город N»,
7–13 декабря 2005 г.

Инвесторам — спецплощадки

завод «Юнимилка». Появился повод заявить об идее создания в области новых промзон — готовых площадок для инвесторов.

Гендиректор **Агентства инвестиционного развития (АИР)** области Вадим Викулов на прошлой неделе, проводя пресс-конференцию, заявил о необходимости создавать в области новые промышленные зоны. Только так, по его мнению, можно снизить затраты инвесторов на инфраструктуру под инвестпроекты.

В сентябре прошлого года, за-

ключив с администрацией области контракт на 5 лет с ежегодным подтверждением полномочий, **АИР** фактически взялся содействовать привлечению в область \$ 300 млн инвестиций за первый год работы. По словам гендиректора **АИР** Вадима Викулова, сегодня агентством сформирован портфель проектов на сумму около \$ 1,5 млрд. Из них так называемую точку возврата прошли проекты на сумму около \$ 440 млн.

— Стоимость «входного билета»

► **Областной бюджет взял на себя большую часть затрат на создание водной инфраструктуры под мол-**

для инвестора сегодня складывается из стоимости активов и техусловий по созданию инфраструктуры под инвестпроект, — говорит г-н Видулов. — Сети области отличаются недостаточностью мощностей, они требуют дополнительных капложений от инвестора. Мы могли бы быстрее локализовывать на Дону проекты, если бы цена техусловий была ниже. Но с энергетиками, например, справиться сегодня невозможно. Они могут предоставить любые техусловия. У них нет оппонентов. Проблема в том, что у нас нет готовых площадок, обладающих всей инфраструктурой. Успех Китая сегодня в том, что там государство занимается созданием площадок. Мы должны заниматься созданием новых промзон. В таком случае затраты на создание инфраструктуры будут делиться между несколькими инвесторами, а также муниципальными и областными бюджетами. Вполне возможно, что первая новая промзона появится рядом с «Юнимилком». Мы рассматриваем сейчас и другие проекты по переработке сельхозпродукции, которые можно было бы сюда «приземлить».

«Город N» уже писал о тех проблемах, с которыми столкнулся «Юнимилк» при входе в проект. В частности, компания получила от азовского «Водоканала» техусловия, которые сочла слишком дорогими для себя, и чуть было не отказалась от осуществления ростовского проекта. Однако администрация области пошла инвестору навстречу. Очевидно, что идея создания новых промзон

родилась в ходе обсуждения сложившейся ситуации.

— Ситуация разрешилась, — заявил корреспонденту N директор компании «Масленица» (реализует проект молзавода) Дмитрий Орлов. — Из тех 135 млн рублей, которые нужны для обеспечения площадки водой, лишь 40 млн ложится на инвестора. Остальные затраты область берет на себя. Если сюда придут и другие инвесторы, то затраты обеих сторон могут оказаться еще меньше.

Сложившаяся вокруг «Юнимилка» ситуация подсказала механизм создания новых промзон. Раз уж область взяла на себя достаточно крупные расходы, логично позаботиться о том, чтобы эти расходы были наиболее эффективны. Высокую эффективность можно обеспечить, посадив к «Юнимилку» еще нескольких инвесторов, чьи проекты можно было бы подводить к той же самой инфраструктуре.

— Речь идет о свободных от застройки территориях, которые временно обеспечиваются внешними коммуникациями и в первую очередь предлагаются инвесторам для размещения своих новых производств, — говорит исполнительный директор АИР Игорь Бураков. — На обеспечение такой территории инженерной инфраструктурой будут тратить область, монополии, муниципалитеты и, возможно, первые потенциальные инвесторы.

Еще год назад основным конкурентным преимуществом Ростовской области считалось наличие простаивающих, незагруженных,

нуждающихся в модернизации производственных мощностей. До недавнего времени идея новых промзон была неактуальной — например, в 1990-е годы новые предприятия предпочитали не строить. Разоренные площадки, цехи можно было купить по бросовой цене. А сегодня, по мнению аналитиков, в области цены на еще более устаревшие промышленные фонды во многом спекулятивно высоки. Да и желание промышленных инвесторов входить в Ростовскую область год назад не было очевидным. Сегодня же ведутся переговоры о строительстве в области нескольких предприятий по производству стройматериалов, по глубокой переработке сельхозпродукции, по производству запчастей, автомобилей и др. Область вошла в новый этап работы с инвесторами. Уточнился и образ последних — это чаще всего крупные профильные компании, которые имеют заданные форматы производств, собираемых максимально быстро.

До сих пор сходство области с инвестиционно привлекательным Китаем основывалось на дешевой рабочей силе в шахтерских городах. Однако существенно окрепший за последние два года рубль в значительной степени уменьшил это сходство. Другой элемент привлекательности Китая — создание государством площадок, куда можно было бы зайти с наименьшими затратами. Конечно, областные власти могли решиться на тот же ход лишь при наличии предложений от инвесторов. Сегодня они появились. ■

Владимир Козлов



«Дон-ТР»,
14.12.2005

Инвестиционная привлекательность Ростовской области зависит от инфраструктуры промзон

► В Ростовской области практически нет промышленных зон с готовой инфраструктурой, где были бы вода, электричество и другие коммуникации для строительства новых предприятий. Подсчитывая свои затраты, инвесторы предпочитают размещать свои производства на других, более

дешевых инвестплощадках российских городов.

Места в столице для инвесторов все меньше и меньше, а юг России становится все более привлекательнее. Инвестиционный подъем в Ростовской области формирует спекулятивный фон. Пользуясь случаем,

муниципалитеты явно завышают стоимость площадей, где инвесторы хотели бы разместить свое производство. Первое, что считает инвестор, — это цену «входного билета», так называют эксперты стоимость технических условий при реализации проекта, проще говоря, на подключение нового объекта. В итоге цена «входного билета» становится основной преградой для прихода инвесторов в Ростовскую область.

Существующие в области сети недостаточно мощны и значительно изношены, их ремонт требует больших затрат. Это касается и электрических, и водопроводных, а также канализационных сетей. В этом случае борьба за инвесторов заканчивается не в пользу донского региона.

— Компания «Тангстоун» планировала разместить в России небольшое производство аккумуляторов. Наша задача — привлечь инвестора в Ростовскую область. Так вот, переговоры с ними закончились неудачей. Они хотели купить готовые цеха. Мы нашли для них несколько площадок в шахтерских территориях. Как нам казалось, более выгодного предложения быть не может. Но в итоге они предпочли Рязанскую область. Там им предложили площадь в 2 раза больше и по более дешевой цене, чем у нас, — рассказал

Игорь Бураков, исполнительный директор **Агентства инвестиционно-го развития** Ростовской области.

Донские власти сейчас рассматривают возможность компенсации инвесторам части затрат на создание необходимой инфраструктуры. По мнению экспертов, необходимо разделить затраты на создание инфраструктуры между муниципалитетом или субъектом, инвестором и структурами, отвечающими за строительство коммуникаций. Например, затраты на модернизацию существующей системы водоснабжения и водоотвода в Азовском районе, где компания «Юнимилк» строит крупнейший молкомбинат, были оценены более чем в 135 миллионов. 40 миллионов их них взял на себя инвестор проекта — компания «Юнимилк».

Создание промышленных зон — лучший на сегодняшний день выход из создавшейся ситуации, считают специалисты. Ростовской области необходимо создать около 10 таких зон, обеспеченных всеми необходимыми коммуникациями, где могли бы разместиться несколько инвесторов.

— Важно здесь участие и бюджетов муниципалитетов, возможность софинансирования и самих «водоканалов» с последующей аморти-

зацией через инвестиционную составляющую. Я не удивлюсь, если благодаря созданию таких промзон рядом с «Юнимилком» мы локализуем еще 2–3 предприятия по переработке сельхозпродукции и родится новая промзона, — заявил Вадим Викулов, генеральный директор **Агентства инвестиционного развития**.

В области, по словам Вадима Викулова, есть уже такие территории — промзона «Заречная» на левом берегу Дона. Но она могла бы быть продлена до Батайска, города-спутника Ростова. Другой промзоной, стимулирующей зарождение новых предприятий, можно назвать Азовский промышленный кластер с хорошей портовой инфраструктурой, большим потенциалом коммуникаций и орошаемыми землями. По мнению специалистов, Азовский морской порт, как и другие порты области, хорошо оснащен и имеет большие перспективы по контейнерным перевозкам. Это сигнал для инвестора о возможной локализации в регионе, например, автосборочного производства. Кстати, переговоры о создании на Дону автосборочного производства агентство ведет с представителями китайских и японских компаний. Об их результатах будет известно в марте 2006 года. ■

