



donland.ru,  
29.07.2005;  
«Наше время»,  
02.08.2005

## Мировые бренды выбирают донскую землю

150 млн рублей. Это беспрецедентная цена для подобных конкурсов в Ростове. При этом победитель будет осваивать этот участок вместе с «Касторамой». Они не являются прямыми конкурентами, поэтому будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций со-

ставляет более 1,5 млрд рублей.

Для «Ашана», который включился в конкурс в последний момент и имел меньше всех времени на подготовку к тендеру, агентство продолжит подбор подходящей инвестиционной площадки. Власти Ростова и Ростовской области еще раз подтверждают свою высокую заинтере-

► 29 июля подведены итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 га для строительства торгового центра по улице Малиновского в Ростове-на-Дону.

Впервые в Ростове за право пользования землей боролся столь представительный состав ритейлеров: «Доринда», известная ростовчанам по гипермаркету «О'Кей», французский «Ашан», британская «Касторама». Двух последних к участию в конкурсе привлекло **Агентство инвестиционного развития**, работающее по поручению администрации Ростовской области. Участие компаний с мировым именем автоматически повлекло за собой резкий рост инвестиций, которые победитель конкурса обязался выплатить Ростову только за право осваивать данный участок. В частности, победитель «Доринда» заплатит городу



сованность в реализации проектов «Ашана» на донской земле.

Для города активное вхождение на ростовский рынок мировых торговых брендов означает дополнительные поступления в бюджет и новые рабочие места. «Сейчас, после определения победителя, наша задача — в максимально сжатые сроки оформить всю необходимую документацию, чтобы не задерживать начало строительства. Поручения по этому поводу уже даны всем ведомствам», — заявил заместитель мэра по строительству Анатолий Лабусов.

Для области в целом появление на Дону таких компаний, как «Касторама», «Доринда», «Ашан», — это

и повышение инвестиционной привлекательности региона, и новые возможности для выхода конкурентоспособных товаров донских производителей в международные торговые сети. Эта цепочка тянет за собой развитие производств, дополнительные доходы в бюджеты, реализацию социальных программ.

Вице-губернатор Иван Станиславов, комментируя итог конкурса, отметил, что само присутствие на ростовском рынке одних ритейлеров и желание влиться в него других — это серьезный показатель стабильности и перспективы региона. «Для области приход крупных торговых сетей и активное начало освоения ими ростовского рынка

означает, что покупательная способность растет, иначе ни один бизнес не стал бы вкладывать огромные средства, при довольно жесткой конкуренции. Безусловно, сказалась работа, которую проводит и Ростов, и **Агентство инвестиционного развития**. В данном случае результат работы агентства показателен. Серьезные компании ему доверяют и делают конкретные шаги для сотрудничества. Неоспорим тот факт, что участие в конкурсе трех серьезных, практически равнозначных участников с мировыми именами значительно повышает и статус конкурса, и размеры отчислений в бюджеты, позитивно влияет на имидж области». ■

## (Город N:)

«Город N»,  
27–2 августа 2005 г.

# Места на Западном разыграны

**В минувшую пятницу были подведены результаты муниципальных конкурсов за право аренды и застройки двух участков в Советском районе Ростова. Один из них будет застраивать питерская «Доринда» (сеть «О'Кей»), а другой — ростовская компания ADM-Invest.**

► **Еще никогда конкурс на землю в городе не превращался в арену борьбы мировых и местных компаний. Напомним, что за землю на улице Малиновского наряду с несколькими ростовскими и национальными компаниями боролась французская розничная сеть «Ашан» и английская «Касторама». В результате цены за право аренды серьезно взлетели.**

Стартовые условия по каждому из конкурсов предполагали, что инвестор перечислит в бюджет муниципалитета 60 млн рублей на проведение инженерных работ и коммуникаций. Первый участок площадью 6,5 га будет осваивать ADM-Invest — одна из структур группы компаний «AAA», которая предложила вложить в инфраструктуру 90 млн рублей. Номинально победителем второго конкурса по участ-

ку 7,3 га значится ЗАО «Доринда», управляющая российской сетью гипермаркетов «О'Кей». Муниципалитет получит 150 млн рублей на создание инфраструктуры для этого объекта. Это не считая стоимости создания самого объекта, который можно приблизительно оценить в 30–35 млн долларов. Хотя в победителях по второму конкурсу значится только «Доринда», по информации N, этой компании удалось договориться с англичанами. Castorama и «О'Кей» — это не конкурирующие форматы. В одном случае это формат крупного магазина «сделай сам», в другом — гипермаркет.

— С «Касторамой» есть предварительная договоренность о том, что на площадке 7,3 гектара будут рядом строиться два торговых центра — их и наш, — заявил N директор ростовского филиала ЗАО «Доринда» Дмитрий Секацкий. — Однако пока это только предварительная договоренность. У нас существует несколько форматов гипермаркетов.

На Малиновского мы будем строить гипермаркет, площадь которого приблизительно на 20% больше площади уже открытого нами магазина на Северном.

— Нам известно, что «Доринда» намеревается строить на площадке два торговых объекта, один из которых предназначается товарам для дома, — заявил директор по внешним связям и развитию ООО «Касторама Рус» Андрей Медов. — Сейчас нами действительно ведутся переговоры о совместном ведении проекта, однако мы в данном случае являемся лишь одним из возможных партнеров «Доринды».

Как известно, место в Ростове себе подыскивает и немецкая сеть OBI — прямой конкурент «Касторамы».

— Участие международных компаний в муниципальном конкурсе существенно повысило его статус, — считает исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Игорь Бураков. — За муници-

пальную землю в Ростове никогда не платили такие деньги. Если бы в конкурсе не принимали участие мировые компании, конечная цена оказалась бы значительно скромнее. У нас заключены соглашения с «Ашаном», «Леруа Мерлен» и «Касторамай» по локализации их бизнеса в области. И хотя в этом конкурсе французы проиграли, само их участие было крайне выгодным для региона, поскольку отразилось на общем уровне инвестиционных

предложений. В то же время регион сейчас предпримет специальные усилия, чтобы подобрать для «Ашана» и «Леруа Мерлен» другую подходящую площадку.

С компаниями — победителями конкурса заключается договор аренды сроком на 3 года, по которому после создания торговых объектов предоставляется право выкупа участка. Условия конкурса предполагают начало строительства объектов в первом квартале 2006 года.

— Сейчас муниципалитет займется вопросами создания инфраструктуры и решением вопроса с временными стоянками и гаражами, которые находятся на данных площадках, — заявил корреспонденту N начальник управления координации строительства города Алексей Костин. — Наша задача — создать условия для того, чтобы строительство началось в установленные сроки. ■

Владимир Козлов

**REGNUM**  
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«РЕГNUM»,  
01.08.2005

## «Доринда» и «Касторама» совместно освоят ростовскую торговую площадь

будет израсходовать 150 млн рублей за развитие инженерной инфраструктуры Западного жилого массива: прокладку магистральных сетей, водовода, замену трансформаторов. Именно на этих условиях городская администрация согласилась отдать в аренду петербургской компании участок площадью 7,3 га земли.

Об этом ИА REGNUM сообщили в пресс-службе **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области, участвовавшего в привлечении инвесторов под этот проект.

Кроме того, инвестор обязуется за свой счет освободить сданный

ему в аренду участок, обремененный гаражами. Выкупить участок в собственность компания сможет через 3 года после строительства и ввода в эксплуатацию объекта — торгового комплекса, при условии выполнения всех своих обязательств.

Как сообщили в **АИР**, после завершения строительства торгового комплекса компании «Доринда» и участвовавшая в конкурсе «Касторама» будут совместно использовать торговые площади. Продукция «Доринды» будет размещена на 15 тыс. кв. метров, «Касторама» — 11 тыс. кв. метров торгового комплекса. ■

► Петербургская компания «Доринда», выигравшая конкурс на получение участка земли под строительство торгового комплекса в Западном жилом массиве Ростова-на-Дону, должна



## Компания «Доринда» стала победителем тендера на право аренды и застройки земельного участка под торговый центр в Ростове-на-Дону с суммой платежа 150 млн руб.

► ЗАО «Доринда» (Санкт-Петербург), представляющее в России люксембургскую компанию Dorinda Holding SA (учредитель сети гипермаркетов «О'Кей»), стало победителем тендера администрации Ростова-на-Дону на право аренды и застройки земельного участка площадью 7,3 га под торговый центр, итоги которого были подведены в пятницу, сообщила пресс-служба ростовского НП «Агентство инвестиционного развития» (АИР).

Сумма платежа в бюджет Рос-

това, предложенного «Дориндой» за право осваивать участок, составила 150 млн руб. По оценке экспертов АИР, это беспрецедентно высокая цена для подобных конкурсов в Ростове, связанная с тем, что впервые на право пользования землей в Ростове претендовали крупнейшие ритейлеры: «Доринда», а также французская торговая сеть Auchan и британская Castorama, представленная ООО «Касторама Рус» (входит в британскую холдинговую компанию Kingfisher, владеющую сетью магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами под брендами B&Q, Castorama). Сети Auchan и Castorama к участию в тендере

привлекло АИР, работающее по поручению администрации Ростовской области.

«Доринда» будет осваивать участок, приобретенный в тендере, под гипермаркет сети «О'Кей» совместно с компанией «Касторама Рус», которая построит там же гипермаркет сети Castorama. По оценке АИР, эти ритейлеры не являются прямыми конкурентами и будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций обеих компаний в строительство гипермаркетов на участке в Ростове составит более 1,5 млрд руб.

Для сети Auchan, которая стала участником тендера в последний мо-



мент и имела меньше всех времени на подготовку к нему, **АИР** продолжит подбор подходящей инвестиционной площадки. Власти Ростова и Ростовской области после объявления результатов тендера еще раз подтвердили высокую заинтересованность в реализации проектов Auchan.

По оценке администрации Ростова, для города активное вхождение на его рынок мировых торговых брендов означает дополнительные поступления в бюджет и новые рабочие места. «Сейчас, после определения победителя, наша задача — в максимально сжатые сроки оформить всю необходимую документацию, чтобы не задерживать начало строительства. Поручения по этому поводу уже даны всем ведомствам», — заявил заместитель мэра Ростова по строительству Анатолий Лабусов. Вице-губернатор Ростовской области Иван Станиславов, комментируя итог тендера, от-

метил, что само присутствие на ростовском рынке одних ритейлеров и желание влиться в него других — это серьезный показатель стабильности и перспективы региона. «Для области приход крупных торговых сетей и активное начало освоения ими ростовского рынка означает, что покупательная способность растет, иначе ни один бизнес не стал бы вкладывать огромные средства, при довольно жесткой конкуренции. Безусловно, сказалась работа, которую проводят администрация Ростова и **Агентство инвестиционного развития**. В данном случае результат работы агентства показателен. Серьезные компании ему доверяют и делают конкретные шаги для сотрудничества. Неоспорим тот факт, что участие в конкурсе трех серьезных, практически равнозначных участников с мировыми именами значительно повышает и статус конкурса, и размеры отчислений в бюджеты, позитивно влияет

на имидж области», — подчеркнул вице-губернатор.

По оценке экспертов **АИР**, появление в Ростовской области «О'Кей», Auchan и Castorama повысит инвестиционную привлекательность региона и откроет новые возможности для выхода конкурентоспособных товаров местных производителей в международные торговые сети.

**Справка.** НП «Агентство инвестиционного развития» образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное Агентство Прямых Инвестиций» (НАПИ, Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов (РМАИ), ТПП Ростовской области. В соответствии с законом «Об инвестициях в Ростовской области», принятым в октябре 2004 г., администрация Ростовской области делегировала **АИР** полномочия по привлечению инвестиций, формированию предложений для потенциальных инвесторов и сопровождению инвесторов и их проектов на территории Ростовской области. ■

**интерфакс-ЮГ**  
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,  
02.08.2005

## Dorinda и «Касторама» совместно построят в Ростове-на-Дону торговый комплекс

В конкурсе наряду с «Дориндой» участвовали еще две ритейлерские компании — «Касторама Рус» и «Ашан» (Франция), отмечается в пресс-релизе.

«Доринда» и «Касторама Рус» подавали заявки на участие в конкурсе независимо друг от друга. Однако в ходе проведения конкурса между компаниями возникла предварительная договоренность, которая предполагает совместное освоение этого земельного участка, пояснил агентству «Интерфакс-Юг» исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков.

В пресс-релизе подчеркивается, что эти компании не являются прямыми конкурентами на рынке ритейла, поскольку торгуют товарами различного ассортимента.

В пресс-службе **АИР** агентству «Интерфакс-Юг» также сообщили, что компании «Доринда» и «Касторама Рус» планируют на участке совместное строительство торгового центра общей площадью около 26 тыс. кв. метров, из них 15 тыс. займет «Доринда», 11 тыс. — «Касторама Рус». По словам собеседника агентства, компании предполагают направить на реализацию проекта соответственно 899 млн руб. и 654 млн руб.

Точные сроки начала застройки выставленного на конкурс земельного участка пока не известны, однако заместитель мэра Ростова-на-Дону Анатолий Лабусов, чьи слова приводятся в пресс-релизе, считает, что администрация города должна способствовать скорейшему началу строительства.

▶ ЗАО «Доринда» (владелец торговой сети «О'Кей», представляет в России интересы люксембургской Dorinda Holding) намерено совместно с компанией «Касторама Рус» (входит в британскую холдинговую компанию «Кингфишер») построить в Ростове-на-Дону торговый комплекс.

Как сообщила пресс-служба областного **Агентства инвестиционного развития (АИР)**, «Доринда» стала победителем конкурса на право освоения участка земли площадью 7,5 га в Ростове-на-Дону. Итоги конкурса, который проводила мэрия, были подведены в минувшую пятницу.

# KINGFISHER

«Сейчас, после определения победителя, наша задача — в максимально короткие сроки оформить всю необходимую документацию, чтобы не задерживать начало строительства. Поручения по этому поводу уже даны всем ведомствам», — отметил он.

Предполагается, что срок реализации проекта составит 12 месяцев, отметили в пресс-службе **АИР**.

За право освоения этого земельного участка ЗАО «Доринда» заплатит 150 млн рублей, которые будут

направлены на развитие инженерной инфраструктуры Западного жилого массива Ростова-на-Дону.

ЗАО «Доринда» открыло первый гипермаркет «О'Кей» в Ростове-на-Дону в июне 2005 года. Компания владеет также четырьмя торговыми комплексами в Санкт-Петербурге. К 2010 году планирует увеличить российскую сеть до 50 гипермаркетов, инвестировав \$ 2 млрд.

Холдинговая компания «Кинг-фишер» является одной из крупнейших европейских компаний,

торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. Компания владеет 588 магазинами. В Великобритании, Франции, Польше, Италии, Китае, Тайване компания занимает лидирующие позиции.

В России одним из приоритетных направлений развития «Касторамы Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода. В 2005 году компания планирует ввести гипермаркет в Санкт-Петербурге, в 2006 году — в Москве. ■

**REGNUM**  
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

«РЕГNUM»,  
01.08.2005

## Компания «Доринда» купила в Ростове-на-Дону землю за 150 млн руб.

► Итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 га для строительства торгового центра по улице Малиновского в Ростове-на-Дону подвела конкурсная комиссия ростовской мэрии. Победителем конкурса, в котором участвовали петербургская компания «Доринда», французская компания «Ашан», британская «Касторама», признана петербургская компания.

Об этом ИА REGNUM сообщили в пресс-службе НП «**Агентство инвестиционного развития**». Зарубежных участников конкурса привлекло **Агентство инвестиционного развития (АИР)**, работающее по поручению администрации Ростовской области.

Участие компаний с мировым именем, по словам руководителя пресс-службы **АИР** Оксаны Кобец, повлекло за собой резкий рост инвестиций, которые победитель конкурса обязался выплатить Ростову только за право осваивать данный участок. В частности, победитель «Доринда» заплатит городу 150 млн рублей, что оценивается **АИР** как беспрецедентная цена для подобных конкурсов в Ростове.

Победитель будет осваивать этот участок вместе с «Касторамой». Они не являются прямыми конкурентами и будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций составит более 1,5 млрд рублей. Для «Ашана», который включился в конкурс в последний момент и имел меньше всех времени на подготовку к тендеру, агентство продолжит подбор подходящей инвестиционной

площадки, заручившись поддержкой городских и областных властей.

Вице-губернатор Иван Станиславов прокомментировал результат конкурса как серьезный инвестиционный проект и отметил, что само присутствие на ростовском рынке крупных ритейлеров — это серьезный показатель стабильности и перспективы региона. Он отметил, что приход крупных торговых сетей и активное начало освоения ими ростовского рынка означает, что покупательная способность населения растет, иначе ни один бизнес не стал бы вкладывать огромные средства, при довольно жесткой конкуренции. По его мнению, участие в конкурсе трех серьезных участников с мировыми именами значительно повышает и статус конкурса, и размеры отчислений в бюджеты, что позитивно влияет на имидж области. ■

Коммерсант 

«КоммерсантЪ-Юг»,  
03.08.2005

## Гипермаркет на двоих

«Доринда» и «Касторама» совместно построят торговый центр в Ростове.

► В минувшую пятницу администрация донской столицы признала победителем конкурса на получение земельного участка 7,3 га для строительства торгового центра по улице Малиновского в Ростове-на-Дону ЗАО «Доринда» (торговая сеть «О'Кей»). Этот ритейлер будет разрабатывать участок совместно с британской компанией Castorama. Общая сумма инвестиций в проект составит порядка 1,5 млрд рублей. По утверждению руководства «Доринды», очередной торговый центр в Ростове станет частью региональной экспансии компании, на которую в течение ближайших трех лет будет потрачено порядка \$ 500 млн. Прямые конкуренты «Доринды» спокойно отнеслись к планам строительства ее нового гипермаркета. Как заметил «Ъ» один из топ-менеджеров ростовского представительства ТД «Перекресток», в 2006 году, когда начнется его строительство, в Ростове уже будет действовать три торговых центра «Перекресток».

Свои планы региональной экспансии руководство «Доринды» обнаруживало еще в декабре 2004 года. По утверждению гендиректора компании Алексея Краузе, в течение ближайших трех лет «Доринда» построит в российских регионах 30 гипермаркетов «О'Кей». В частности, гипермаркеты этой торговой марки должны были появиться в Москве, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Тольятти, Самаре. Еще 10 гипермаркетов компания построит в Санкт-Петербурге. По инфор-

мации господина Краузе, в каждом городе откроется примерно по три гипермаркета. Их торговая площадь будет составлять от 8 до 10 тыс. кв. м. Инвестиции в региональную экспансию составят не менее \$ 500 млн, часть из которых будет привлечена из банковских заимствований.

Первым шагом данной экспансии стало заключение еще в августе 2003 года договора с администрацией Ростова-на-Дону о долгосрочной аренде земельного участка в Северном жилом массиве для строительства первого в донской столице торгового центра. Сумма инвестиций «Доринды» в ростовский проект оценивалась в \$ 15 млн, которые и ушли на строительство открытого 10 июля в СЖМ гипермаркета «О'Кей» площадью 12 тыс. кв. м.

В минувшую пятницу ростовские власти подвели итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 га теперь уже в Западном жилом массиве (ЗЖМ) под строительство нового торгового центра. Помимо «Доринды» в нем приняли участие французская группа Auchan (12-е место в мире, 14 стран, 287 гипермаркетов и 600 супермаркетов, годовой оборот более 26 млрд евро) и британская Castorama («Касторама Рус» входит в британскую холдинговую компанию Kingfisher pls, которая занимает 1-е место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами, 588 магазинов).

Как заметил «Ъ» источник в ростовской мэрии, менее всего шансов на выигрыш конкурса было у французов, подключившихся к участию позже всех. Более активно вели себя англичане, которые еще в марте проводили консультации с областными властями о возможности строительства в Ростове хозгипермаркета общей площадью 10 тыс. кв. м. Однако в мэрии предпочтение отдали уже знакомой «Доринде», пообещавшей только за право осваивать данный участок выплатить Рос-

тову 150 млн рублей. В то же время, заметили «Ъ» в мэрии, победитель для снижения собственных расходов будет осваивать этот участок вместе с Castorama. «Продуктовой» «Доринде» не придется толкаться локтями с «хозяйственными» англичанами, зато расходы на возведение внушительного гипермаркета сторонам выгоднее будет делить в соответствии с интересами каждой из сторон. По данным источника, общий объем инвестиций составил более 1,5 млрд рублей.

Комментируя итоги конкурса, вице-губернатор Ростовской области Иван Станиславов отметил приход в область крупных торговых сетей и активное начало освоения ими ростовского рынка как свидетельство того, что покупательная способность в регионе растет. С его точки зрения, иначе ни один бизнес не станет вкладывать огромные средства при довольно жесткой конкуренции.

В торговой сети «Перекресток» к планам строительства нового гипермаркета конкурентами отнеслись спокойно. Как заметил «Ъ» один из топ-менеджеров ростовского представительства ТД «Перекресток» Сергей Вишняков, его компания не опасается усиления конкуренции на донском рынке. «В 2006 году мы намерены построить в Ростове два собственных гипермаркета. Вот тогда и посоревнуемся с «Дориндой», — сказал он.

Месяц назад донские власти провели переговоры с собственниками другой питерской «продуктовой» сети — «Перекресток», которые пообещали в ближайшие три года построить в Ростове 13 собственных торговых центров. Собирается строить в донской столице дополнительные магазины «Рамстор», готовится выйти на рынок и шведская ИКЕА. По мнению аналитиков, резкая активизация ритейлеров в настоящий момент связана с их стремлением заполнить нишу крупных региональных гипермаркетов. Через три года они уже могут опоздать. ■

Сергей Кисин



ЮЖНЫЙ БИЗНЕС

«Южный бизнес»,  
retailer.ru,  
04.08.2005

## Второй гипермаркет «О'Кей» построят на Западном



► 29 июля подведены итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 гектара для строительства торгового центра по улице Малиновского в Ростове. Победителем стала компания «Доринда», которая намерена возвести там свой второй в Ростове гипермаркет «О'Кей».

Впервые в Ростове за право пользования землей боролся столь представительный состав ритейлеров: «Доринда», французский Auchan, британская Castorama. Участие компаний с мировым именем повлекло за собой резкий рост сумм, которые победитель конкурса обязался выплатить Ростову только за право осваивать данный участок. «Доринда» заплатит городу 150 млн рублей. Это беспрецедентная цена для подобных конкурсов в Ростове.

«Доринда» будет осваивать этот участок вместе с Castorama, специализирующейся на гипермаркетах товаров для дома. Они не являются

прямыми конкурентами, поэтому будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций составит более 1,5 млрд рублей.

Для Auchan, который включил-

ся в конкурс в последний момент и имел меньше всех времени на подготовку к тендеру, **Агентство инвестиционного развития** Ростовской области продолжит подбор подходящей инвестиционной площадки. ■



donland.ru,  
08.08.2005;  
«Наше время»,  
17.08.2005

## «Касторама» свидетельствует: климат на Дону благоприятный

► Генеральный директор британской компании «Касторама Рус» Питер Партма направил на имя губернатора Владимира Чуба письмо, в котором выразил благодарность за поддержку проекта «Касторама Рус» на территории Ростовской области.

«Как компания, работающая сейчас сразу в нескольких российских регионах, подтверждаем, что Ростовская область создала по-настоящему комфортные и удобные усло-

вия вхождения на свою территорию внешних инвесторов, и наличие такого института, как **Агентство инвестиционного развития** — тому свидетельство. Социально-экономическая, политическая стабильность Ростовской области, прогрессивное законодательство, высокий уровень доходов населения делают возглавляемый Вами регион привлекательным и перспективным», — говорится в письме на имя губернатора.



Напомним, что в конце июля были подведены итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 гектара для строительства торгового центра по улице Малиновского в Ростове-на-Дону. За право пользования этой землей боролся весьма представительный состав фирм с мировым

именем: «Доринда», известная ростовчанам по гипермаркету «О'Кей», французский «Ашан» и британская «Касторама». В итоге было определено, что осваивать участок будут «Доринда» и «Касторама».

«Касторама Рус» входит в британскую холдинговую компанию

«Кингфишер», которая занимает 1-е место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. В активе компании свыше 600 магазинов. Сейчас «Касторама» выходит на рынок России. ■

## Вечерний Ростов

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

«Вечерний Ростов»,  
8.08.2005

► 29 июля подведены итоги конкурса на получение земельного участка 7,3 гектара для строительства торгового центра по улице Малиновского. Об этом сообщила пресс-служба губернатора области.

Впервые в Ростове за право пользования землей боролся столь

## Ростов смог продать семь гектаров земли за 150 миллионов

представительный состав ритейло-ров: «Доринда», уже известная ростовчанам по гипермаркету «О'Кей», французский «Ашан», британская «Касторама».

Двух последних к участию в конкурсе привлекло **Агентство инвестиционного развития**, работающее по поручению администрации Ростовской области.

Выигравшая конкурс «Доринда» заплатит городу 150 млн рублей — беспрецедентная цена для подобных конкурсов в Ростове! При этом победитель будет осваивать участок вместе с «Касторамой». Они не являются прямыми конкурентами, поэтому будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций составит более 1,5 млрд рублей.

Тем временем для «Ашана», ко-

торый включился в конкурс в последний момент и имел меньше всех времени на подготовку к тендеру, **Агентство инвестиционного развития** продолжит подбор подходящей инвестиционной площадки, ведь это очень выгодно для Ростова.

Вхождение на ростовский рынок мировых торговых брендов означает дополнительные поступления в бюджет и новые рабочие места, повышение инвестиционной привлекательности региона и новые возможности для выхода конкурентоспособных товаров донских производителей в международные торговые сети...

Теперь осталось в сжатые сроки оформить всю необходимую документацию, чтобы не задерживать начало строительства. ■

Д. Денисова

## РЕАЛЬНЫЙ БИЗНЕС

СТРАТЕГИИ И ФАКТИКА УСПЕХА

«Реальный бизнес»,  
сентябрь 2005 г.

► <...>  
**Зеленый свет западным инвесторам**

Не случайно о проблемах со свободными участками под строитель-

## Заветный миллиард

Ростовским супермаркетам придется уступить рынок.

ство крупных торговых объектов говорил в прошлом интервью нашему журналу Игорь Макаров, генеральный директор сети гипермаркетов «О'Кей»: летом за обладание земельным участком на улице Малиновского боролись французская сеть Auchan, британская Castorama (входит в британскую холдинговую компанию Kingfisher) и само ЗАО «Доринда» (владелец торговой сети «О'Кей», представляет в России интересы люксембургской Dorinda Holding). Кстати, западных ритейло-ров в наш город привлекло **Агентство инвестиционного развития**,

действующее по поручению администрации Ростовской области. После предварительного изучения социально-экономической ситуации в регионе Castorama Rus оценила ее как благоприятную и приняла решение о вхождении на рынок. Гипермаркет Castorama Rus в Ростове-на-Дону будет иметь общую площадь порядка 10 тысяч квадратных метров. Сроком строительства торгового центра с момента его начала представители фирмы называют один год.

Естественно, инвестиционные возможности иностранных торго-

РОСТОВСКИМ СУПЕРМАРКЕТАМ ПРИДЕТСЯ УСТУПИТЬ РЫНОК

# ЗАВЕТНЫЙ МИЛЛИАРД



Текст: Наталья Андреева

На Западе увеличение рынка ритейла на 3-4% в год считается очень хорошим результатом. В России рынок розничной торговли растет просто сумасшедшими (по цивилизованным меркам) темпами, давая около 50% годового прироста, по масштабам перспектив роста наша страна занимает второе место после Китая. В самом простом виде это значит, что в ближайшие 5-7 лет рынок будет только расти до стадии насыщения, затем многие проекты начнут лопаться, а конкуренция станет сверхвысокой (то, что сейчас и происходит на Западе). Именно поэтому западные компании так стремительно осваивают рынки развивающихся стран; европейский рынок ритейла исчерпал практически все возможности для дальнейшего расширения.

26

27

вых сетей несоизмеримо больше, чем не то что у ростовских, а даже у российских компаний. И что говорить, в развитии экономики области подобные игроки на рынке ритейла просто неопределимы. Участие компаний с мировым именем автоматически повлекло за собой резкий рост инвестиций, которые победитель конкурса обязался выплатить Ростову только за право осваивать данный участок. В частности, ЗАО «Доринда» заплатит городу 150 миллионов рублей. Это беспрецедентная цена для подобных конкурсов в Ростове. При этом победитель будет осваивать этот участок вместе с Castorama Rus. Они не являются

прямыми конкурентами, поэтому будут дополнять друг друга, торгуя товарами различных ассортиментных групп. Общий объем инвестиций составит более 1,5 млрд рублей.

Auchan включился в конкурс в самый последний момент, его участие в конкурсе скорее пробный ход, он заявил о себе на рынке, появился в прессе. Теперь у французской сети есть достаточно времени для тщательного анализа рынка и построения бизнеса.

А битва за землю на Малиновского для них — попытка выхода на ростовский рынок: это охват территории, место под солнцем, пятючок земли, который выгодно занять

сейчас, несмотря на то, что придут они сюда несколько позже. Но свободных пятен земли в черте города тогда может уже не быть, а местоположение (влияет на посещаемость этого объекта) — один из важнейших параметров при открытии торгового объекта.

Кроме того, наш город имеет и свою специфику. Например, доля «колесников», то есть людей, приезжающих за покупками на автомобиле, на Западе составляет около 60–70%, а у нас их число не превышает 10–15%. И за них усиленно борются все ростовские (и неростовские тоже) торговые форматы. ■

Наталья Андреева