



## «Отель позволит стабилизировать доходы»

Собственник «Петровского причала» **Анатолий Киблицкий** считает, что отель в стиле барокко, который он откроет к концу года, сможет привлечь VIP-клиентов комплекса и стабилизировать доход, снизив влияние сезонности, свойственной загородным ресторанам. Г-н Киблицкий также готовится начать строительство бюджетного трехзвездочного отеля.

►16–17

# ГородN

РОСТОВСКАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

18+



www.gorodn.ru

№ 38 (1047) ◊ 1 октября 2013 ◊ Издаётся еженедельно с 1992 года ◊ Отдел подписки: 2-910-494 ◊ pod@gorodn.ru

USD 28.09.2013  
32,35 (+1,9% к 21.09.2013)

EUR 28.09.2013  
43,65 (+1,6% к 21.09.2013)

Индекс ММВБ 27.09.2013  
1427 (-0,3% к 20.09.2013)

Индекс РТС-1 27.09.2013  
1433 (-2,1% к 20.09.2013)

Индекс РТС-2 27.09.2013  
1239 (-2,1% к 20.09.2013)

# Степной «Орленок»

Московская компания «Страна Детей» заявила на сочинском инвестфоруме о намерении вложить 4,2 млрд руб. в строительство крупного детского лагеря в Ростовской области. Предполагается, что за год в нем будет отдыхать около 40 тыс. детей, а среди вожатых будут в том числе и столичные знаменитости из творческой среды. Аналогичные проекты «Страна Детей» намерена реализовать еще в нескольких регионах.

►5



Так, по замыслу разработчиков, должен будет выглядеть лагерь нового уровня. Фото с сайта компании «Страна Детей».

## Предпринимательский клуб открыл бизнес-школу

26 сентября состоялось открытие общественного проекта некоммерческого партнерства менеджеров и предпринимателей «Ростовский Клуб 2015» — «Бизнес-школа 2015».

Первым спикером, выступившим в рамках проекта, стал Юрий Погребщиков, имеющий большой управленческий опыт на ведущих предприятиях региона («Ростсельмаш», «ГПЗ-10», Новочеркасский завод синтетических продуктов и др.), первый мэр Ростова. ►3

## Президент поддержал Ванеева и Кислова

Владимир Путин подписал перечень поручений по итогам совещания о социально-экономическом развитии Ростовской области, состоявшегося 22 августа в Ростове. Тогда бизнесмены области предложили ряд мер по развитию экспорта, производства, защите внутреннего рынка и улучшению делового климата. Президент дал распоряжение поддержать экспорт птицы, как его просил гендиректор «Евродона» Вадим Ванеев, и начать борьбу с генно-модифицированными организмами, о чем ходатайствовал президент «Юга Руси» Сергей Кислов. ►4

## В блоге нашел франшизу

Таганрогский предприниматель открывает партнерскую пиццерию, вдохновившись интернет-дневником создателя бизнеса.

До конца года в Таганроге откроется пиццерия «Додо Пицца» по франшизе сыктывкарского бизнесмена Федора Овчинникова, героя книги «И ботаники делают бизнес» и автора блога «Сила Ума».

Франчайзи Денис Гринев оставил должность директора по продажам транснациональной Henkel в Украине и Молдавии, чтобы заняться собственным бизнесом. Франшиза обойдется ему более чем в 6,5 млн рублей. В течение 1,5 года Денис Гринев планирует открыть еще две-три пиццерии в городе. ►8

## ЧИТАЙТЕ БЛОКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

- ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ.....► с. 6, 11
- БИЗНЕС-КАЛЕНДАРЬ.....► с. 8
- ОФИЦИАЛЬНО.....► с. 8
- ДЕЛОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ.....► с. 12
- РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК.....► с. 12
- ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТДЫХ.....► с. 14
- КЛАССИФИЦИРОВАННЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ.....► с. 20

# ЧИТАЙ И ПРЕУСПЕВАЙ!

**ГородN** ГАЗЕТА БИЗНЕС-КЛАССА

ЦЕНА ПОДПИСКИ НА II ПОЛУГОДИЕ 2013 Г.: 1 мес. — 151 руб., 6 мес. — 906 руб.

ДОСТАВКА НОМЕРА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ: ► в центральных районах Ростова — курьерами редакции по понедельникам ► в остальных районах Ростова и области — почтальонами по вторникам и средам.

ВЫ МОЖЕТЕ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ ЛЮБЫМ УДОБНЫМ ДЛЯ ВАС СПОСОБОМ:

► по телефону/факсу редакции: (863) 2-910-494; ► по электронной почте e-mail: pod@gorodn.ru  
► на сайте <http://www.gorodn.ru> ► через курьера деловой газеты «Города N».

РЕКЛАМА

# Степной «Орленок»

**МОСКОВСКАЯ КОМПАНИЯ «СТРАНА ДЕТЕЙ» ЗАЯВИЛА НА СОЧИНСКОМ ИНВЕСТФОРУМЕ О НАМЕРЕНИИ ВЛОЖИТЬ 4,2 МЛРД РУБ. В СТРОИТЕЛЬСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ЗА ГОД В НЕМ БУДЕТ ОТДЫХАТЬ ОКОЛО 40 ТЫС. ДЕТЕЙ. КОМПАНИЯ ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА С ПАЛАТОЧНЫМ ЛАГЕРЕМ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ГДЕ ВОЖАТЫМИ ВЫСТУПАЮТ МУЗЫКАНТЫ, РЕЖИССЕРЫ И ЖУРНАЛИСТЫ, РЕШИЛА МАСШТАБИРОВАТЬ ПРОЕКТ. В БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОДОБНЫЕ ПРОЕКТЫ ПОЯВЯТСЯ В ПОДМОСКОВЬЕ, ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ**



Совладелец ЗАО «Страна Детей» **ЛЕОНИД ХАНУКАЕВ** надеется, что детский лагерь в Ростовской области станет «окупаемым и по-настоящему социально ориентированным проектом». Фото предоставлено Агентством инвестиционного развития Ростовской области.

**ЗАО «Страна Детей» построит в Ростовской области детский образовательный лагерь стоимостью 4,2 млрд рублей. Соглашение об этом подписали на XII Международном инвестиционном форуме «Сочи-2013» губернатор области Василий Голубев и основной инвестор проекта Леонид Ханукаев. Прототипом проекта послужил палаточный лагерь «Камчатка» в Псковской области, в котором одной из главных целей считают развитие в детях творческого начала. За 12–14-дневную смену дети от 11 до 16 лет в разновозрастных отрядах участвуют в различных творческих программах: снимают кино, ставят спектакли и танцевальные номера. Местоположение ростовского лагеря определят до конца года, к июню 2015 года он должен быть готов. Эксперты считают проект перспективным и необходимым. По их словам, ниша свободна, а подобных амбициозных проектов в этой сфере они не могут вспомнить.**

По словам совладельца ЗАО «Страна Детей» и основного инвестора Леонида Ханукаева, «это окупаемый и по-настоящему социально ориентированный проект». В ростовский лагерь планируется вложить 4,2 млрд рублей. По словам г-на Ханукаева, 25–30% этой суммы — собственные средства, 400–500 млн рублей на работу с инфраструктурой берет на себя

регион, остальное — заемные средства. Планируется, что это будет круглогодичный лагерь для детей от 11 до 16 лет, одна смена (12–14 дней) вместит 1260 ребят, 140 мест оставят для детей с ограниченными возможностями. Жить дети будут в отдельных домиках на 18 человек, с тремя вожатыми. Отряды будут разновозрастные. Вожатые — студенты педагогических вузов. Цена за смену примерно составит 37–38 тыс. рублей. В лагере будет 8 творческих фабрик: дом интеллектуальных игр, современного искусства, кино, театра, цирка, музыки, науки, танцев. В конце каждого дня дети представляют результат работы: спектакль, танец или собственный фильм. Генеральный директор Агентства инвестиционного развития Ростовской области Игорь Бураков сказал N, что цель компании «Страна Детей» — создание в России сети из 12–13 рекреационно-образовательных комплексов для подростков. По его мнению, спрос на такие проекты есть, т. к. «с советских времен эту нишу никто всерьез не разрабатывал».

— Как мне кажется, это запрос на реализацию мечты каждого родителя: чтобы ребенок отдохнул и еще чему-нибудь полезному научился, и совсем прекрасно, если в роли его педагогов выступят талантливые, возможно, даже знаменитые учителя. Естественно, мы сделали им предложение реализовать аналогичный проект в Ростовской области, — говорит г-н Бураков.

Сейчас «Страна Детей» строит первый такой лагерь в Подмосковье, в районе Бородино. В следующем году «Страна Детей» начнет строительство трех лагерей: в Суздале Владимирской

области, на Алтае и в Ростовской области. Среди критериев выбора локации для будущего комплекса «Страны Детей» — часовая доступность большого числа исторических, этнографических, культурных и прочих достопримечательностей. Еще одним плюсом компания называет близость к самым развитым и густонаселенным областям Украины, а также к Краснодарскому краю. «Страна Детей» рассчитывает на высокий трафик клиентов из этих регионов в ростовский лагерь. Площадь лагеря составит примерно 50–80 гектаров, до конца года компания определится с финальной локацией. Ориентировочный выход на стройплощадку назначен на апрель-май следующего года. Открытие первой смены — 1 июня 2015 года.

Замдиректора туристического агентства «Альбион тур» Наталья Кудрявцева назвала проект перспективным. Она не смогла вспомнить подобного рода предложений на этом рынке за последние годы:

— Это однозначно интересный проект. Спрос будет, даже если путевка будет стоить 35–40 тыс. рублей.

По ее мнению, если детьми «действительно будут заниматься, предоставят широкий выбор развлечений и занятий», родители будут готовы заплатить. Г-жа Кудрявцева считает нишу относительно свободной.

Генеральный директор «РЕЙНА-ТУР НТВ» Татьяна Нечепалева также считает идею интересной и необходимой. По ее словам, сейчас большая часть лагерей — это переделанные базы отдыха советских предприятий с косметическим ремонтом.

**ПЛЮСОМ В КОМПАНИИ НАЗЫВАЮТ И БЛИЗОСТЬ К САМЫМ РАЗВИТЫМ И ГУСТОНАСЕЛЕННЫМ ОБЛАСТЯМ УКРАИНЫ, А ТАКЖЕ К КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ. «СТРАНА ДЕТЕЙ» РАССЧИТЫВАЕТ НА ВЫСОКИЙ ТРАФИК КЛИЕНТОВ ИЗ ЭТИХ РЕГИОНОВ В РОСТОВСКИЙ ЛАГЕРЬ.**

— Рынок, конечно, сегодня требует других вложений, другого уровня. Но здесь вопрос еще в деньгах. Хотелось бы видеть бюджетные цены, больше тысячи за сутки — это дорого, — сказала г-жа Нечепалева.

Творческие смены лагерей сегодня на рынке в основном представлены школами изучения иностранных языков. Стоимость пребывания в них — около 1,5 тысячи в день. В самом известном в России лагере «Орленок» 20-дневная смена обходилась родителям в сумму от 50 до 60 тысяч рублей в зависимости от «звездности» путевки.

**Софья Сулейманова**