



Коммерсант

«Коммерсантъ-Юг»,
12.03.2005

В Ростове появится британский гипермаркет

► Компания «Касторама Рус», занимающая первое место в Европе среди сетей магазинов по продаже товаров домашнего обихода и строительных материалов, объявила о намерении открыть торговый центр в Ростове-на-Дону. С соответствующим предложением к британцам обратились специалисты НП «Агентство инвестиционного развития Ростовской области». В ходе переговоров, проведенных агентством с ООО «Касторама Рус», выяснилось, что Ростовская область вызывает интерес компании. Особенно было подчеркнута, что социально-экономическая обстановка в регионе оценивается как благоприятная.

Ожидается, что гипермаркет «Касторама Рус» в Ростове-на-Дону будет иметь общую площадь порядка 10 тыс. кв. м. Компания заинтересована в приобретении земельных участков, расположен-



ных в зонах массовой жилищной застройки, с хорошей видимостью и плотным автомобильным пото-

ком. Срок строительства торгового центра с момента его начала — один год. ■

интерфакс - ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,
10.03.2005

► Компания «Касторама Рус» (входит в британскую холдинговую компанию «Кингфишер») может открыть гипермаркет в Ростове-на-Дону. Об этом представители компании заявили в ходе переговоров с некоммерческим партнерством «Агентство

инвестиционного развития» (АИР), действующим по поручению администрации Ростовской области.

«Представители «Касторама Рус» оценивают социально-экономическую обстановку в регионе как благоприятную и стремятся к скорейшему открытию гипермаркета в Ростове-на-Дону», — говорится в сообщении пресс-службы **АИР**. Как пояснил агентству «Интерфакс-Юг» руководитель пресс-службы **АИР** Кирилл Житенев, общая площадь гипермаркета должна составить около 10 тыс. кв. метров. Назвать предполагаемый объем инвестиций он посчитал преждевременным. При этом К. Житенев отметил, что в августе 2004 года компания заявила о планах инвестировать в строительство 60 гипермаркетов в российских регионах свыше \$ 600 млн в течение 10 лет, стандартная площадь торгового центра составляет около 10 тыс. кв. метров. Таким образом, вложения в один

гипермаркет составляют около \$ 10 млн. Сроком строительства торгового центра с момента его начала представители фирмы называют один год. До конца марта представители «Касторама Рус» намерены прибыть в Ростов-на-Дону для обсуждения перспектив сотрудничества и выбора земельного участка.

Холдинговая компания «Кингфишер» является одной из крупнейших европейских компаний, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. Компания владеет 588 магазинами. В Великобритании, Франции, Польше, Италии, Китае, Тайване компания занимает лидирующие позиции. В России одним из приоритетных направлений развития «Касторама Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода. В 2005 году компания планирует ввести гипермаркет в Санкт-Петербурге, в 2006 году — в Москве. ■

REGNUM

Regnum,
12.03.2005

► Некоммерческое партнерство (НП) «Агентство инвестиционного развития», действующее по поручению администрации Ростовской области, обратилось к руководству компании «Касторама Рус» — одному из крупнейших европейских ритейлеров — с предложением рассмотреть регион в качестве возможной площадки для открытия торгового центра. Как сообщили ИА Regnum в пресс-службе **АИР**, в течение марта представители компании «Касторама Рус» побывают в Ростове-на-Дону для обсуждения перспектив сотрудничества.

АИР представило руководству

«Касторама Рус» приглашают в Ростов строить хозгипермаркет

компании информацию о Ростовской области для оценки перспектив строительства, ознакомило с условиями инвестирования. Уже первые переговоры показали, что Ростовская область вызывает интерес компании, особенно тем, что социально-экономическая обстановка в регионе оценивается как благоприятная. Более того, «Касторама Рус» стремится к скорейшему от-

крытию гипермаркета в Ростове-на-Дону. Его общая площадь составит порядка 10 тыс. кв. м. Компания заинтересована в приобретении земельных участков, расположенных в зонах массовой жилищной застройки, с хорошей видимостью и плотным автомобильным потоком. Срок строительства торгового центра с момента его начала — один год.



castorama

Справка. «Касторама Рус» входит в британскую холдинговую компанию «Кингфишер плс», которая занимает 1-е место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. В активе холдинговой компании 588 магазинов. В Великобритании, Франции, Польше, Италии,

Китае, Тайване компания занимает лидирующие позиции. В России одним из приоритетных направлений развития «Касторамы Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода.

НП «АИР» создано в Ростовской области в 2004 году. Президентом НП является известный ростовский бизнесмен Вадим Викулов. Статус агентства определен областным законом от 01.10.04 № 151-ЗС «Об инвестициях в Ростовской области» и опирается в работе на Стратегию привлечения инвестиций, раз-

работанную администрацией области. АИР от имени региона занимается активным инвестиционным маркетингом. Агентство совместно с администрацией Ростовской области, местными муниципалитетами и предприятиями создает такие условия, чтобы инвестор сделал выбор в пользу вложений в донскую экономику. Кроме того, агентство от имени региона выходит к профильным инвесторам с предложениями поучаствовать в наиболее важных и перспективных местных проектах. ■

(Город N:)

«Город N»,
9–15 марта 2005 г.

В Ростове могут появиться еще три крупных ритейлора

направлений развития «Касторамы Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода. В том числе и в крупнейших региональных центрах страны. Предполагаемая площадь торгового центра этой компании в Ростове составит около 10 тыс. кв. м. При этом инвесторы интересуются земельными участками, расположенными в зонах массовой жилищной застройки, с хорошей видимостью и плотным автомобильным потоком. На строительство торгового центра потребуется год.

Немецкая сеть OBI имеет похожий профиль, специализируясь на товарах для дома и сада. Два первых магазина с оранжево-черным бобром на логотипе открылись в ноябре 2003 года в Москве (в Химках и Теплом Стане). Инвестиции в каждый из них составили \$10 млн. В каждом из магазинов OBI российским покупателям предлагается более 50 тысяч товаров. Оба магазина имеют среди своих залов специальную секцию «Садовый рай», в которой представлены несколько сотен наименований растений, в том числе и экзотических, из-за чего каждый магазин OBI похож на маленький ботанический сад.

«Гиперцентр» специализируется на создании центров, концептуально близкого ростовскому «Горизонту». Это девелоперская компания, которая принадлежит ее руководи-

ЭКОНОМИКА

В Ростове могут появиться еще три крупных ритейлора

ГОВИТСЯ ВЫВЕСТИ

вы и методики контроля позволяют определить санитарно-экологическую ситуацию в рабочей зоне, однако нет никаких нормативов для определения той же ситуации на прилегающих территориях. Определить степень опасности не представляется возможным, и доказать безопасность производства — тоже. Из-за отсутствия этих нормативов предприятие в прошлом году была установлена в профилактическом порядке 50-метровая санитарно-защитная зона, в которую завод явно не укладывается. Жилые дома, детский сад и другие объекты находятся

НП «Агентство инвестиционного развития» (АИР), действующее по поручению администрации Ростовской области, сделало предложения 8 крупным торговым сетям об открытии в области их торговых центров. Положительно отреагировали британская «Касторама Рус», немецкая OBI и столичный «Гиперцентр» («Мосмарт», «Росмарт»).

По словам гендиректора АИР Вадима Викулова, с представителями вышеперечисленных компаний агентство дошло до этапа выбора участков под будущее строительство. Первыми в Ростов обещали прибыть представители «Касторамы Рус» — в марте. Это российская «дочка» британской холдинговой компании «Кингфишер ПЛС», которая занимает 1-е место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. В активе холдинговой компании 588 магазинов. В Великобритании, Франции, Польше, Италии, Китае, Тайване компания занимает лидирующие позиции. В России одним из приоритетных направлений развития «Касторамы Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода. В том числе и в крупнейших региональных центрах страны. Предполагаемая площадь торгового центра этой компании в Ростове составит около 10 тыс. кв. м. При этом инвесторы интересуются земельными участками, расположенными в зонах массовой жилищной застройки, с хорошей видимостью и плотным автомобильным потоком. На строительство торгового центра потребуется год.

Немецкая сеть OBI имеет похожий профиль, специализируясь на товарах для дома и сада. Два первых



ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКТОРА ИЗ ЗАВОДА И ЗАВОДСКИХ ТРУБ. ПОСЛЕ Миллеры.

телям — бывшим топ-менеджерам «Альфа-Групп» Михаилу Безелянскому и Андрею Шелухину.

Тактика агентства, по словам исполнительного директора АИР Игоря Буракова, завести ритейлеров в Ростов, а потом тем, кто уже работает в Ростове, предлагать близлежащие города, например Новочеркасск, где высокая средняя зарплата и почти 190 тысяч жителей. ■

Компания «Касторама Рус» планирует открыть гипермаркет в Ростове-на-Дону

массовой жилищной застройки. Срок строительства торгового центра с момента его начала составит 1 год.

Предложение об открытии торгового центра в Ростове-на-Дону было сделано руководству компании «Касторама Рус» **Агентством инвестиционного развития**, действующим по поручению администрации Ростовской области. В течение марта представители «Касторама Рус» посетят Ростов-на-Дону для продолжения переговоров о сроках и условиях реализации проекта.

Одним из приоритетных направлений развития компании «Касторама Рус» в России является строительство магазинов товаров домашнего обихода (торговая сеть Castorama), в том числе в крупнейших региональных центрах страны.

ООО «Касторама Рус» входит в британскую холдинговую компанию Kingfisher, которая занимает 1-е

место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. В активе холдинговой компании 588 магазинов. Холдинг занимает лидирующие позиции в Великобритании, Франции, Польше, Италии, Китае, на Тайване.

Справка. НП «Агентство инвестиционного развития» образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов, ТПП Ростовской области (все — Ростов). В соответствии с законом «Об инвестициях в Ростовской области», принятым в октябре 2004 г., администрация Ростовской области делегировала **АИР** полномочия по привлечению инвестиций, формированию предложений для потенциальных инвесторов и сопровождению инвесторов и их проектов на территории Ростовской области. ■

► Компания «Касторама Рус», крупнейший ритейлер на российском рынке строительных материалов и товаров домашнего обихода, планирует открыть гипермаркет в Ростове-на-Дону, сообщила в четверг пресс-служба **Агентства инвестиционного развития (АИР, Ростов-на-Дону)**.

Общая площадь гипермаркета составит порядка 10 тыс. кв. м. Компания намерена приобрести земельный участок, расположенный в зоне



donland,
10.03.2005

► НП «**Агентство инвестиционного развития**», действующее по поручению администрации Ростовской области, обратилось к руководству компании «Касторама Рус» — одному из крупнейших европейских ритейлеров — с предложением рассмотреть донской регион в качестве возможной площадки для открытия торгового центра.

«Касторама Рус» входит в бри-

Торговые сети разбросит «Касторама»

танскую холдинговую компанию «Кингфишер плс», которая занимает 1-е место в Европе и 3-е в мире среди сетей магазинов, торгующих товарами домашнего обихода и строительными материалами. В активе холдинговой компании 588 магазинов. В Великобритании, Франции, Польше, Италии, Китае, Тайване компания занимает лидирующие позиции. В России одним из приоритетных направлений развития «Касторама Рус» является строительство магазинов товаров домашнего обихода. В том числе и в крупнейших региональных центрах страны.

НП «**АИР**» предоставило вниманию руководства компании информацию о Ростовской области для оценки перспектив строительства, познакомило с условиями инвестирования. В ходе переговоров, проведенных **Агентством инвес-**

тиционного развития с ООО «Касторама Рус», выяснилось, что Ростовская область вызывает интерес компании. Особенно было подчеркнуто, что социально-экономическая обстановка в регионе оценивается как благоприятная. Более того, «Касторама Рус» стремится к скорейшему открытию гипермаркета в Ростове-на-Дону. Его общая площадь составит порядка 10 тыс. кв. м. Компания заинтересована в приобретении земельных участков, расположенных в зонах массовой жилищной застройки, с хорошей видимостью и плотным автомобильным потоком. Срок строительства торгового центра с момента его начала представители фирмы называют один год.

В течение марта представители компании «Касторама Рус» побывают в Ростове-на-Дону для обсуждения перспектив сотрудничества. ■