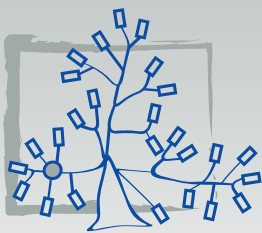


Переработка



АИР

АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Город N)

«Город N»,
26–1 февраля 2005 г.

На Дон привлекают макаронных инвесторов

Судя по всему, предложения ростовчан нашли отклик.

В последнее время производство макаронных изделий в области все время снижается. Местные производители не смогли воспользоваться рыночными преимуществами, которые появились у их продукции после дефолта 1998 года. По итогам 9 месяцев 2004 года производство сократилось более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом 2003 года, составив всего 1,4 тыс. тонн. Между тем жители области потребляют в год, по разным оценкам, от 18 до 27 тыс. тонн. При этом если донская фабрика пойдет в сектор дорогих макарон, то, согласно исследованию АИР, сможет претендовать на значительную долю не только областного, но и российского рынка.

— Рынок макарон в России стагнирующий, — говорит гендиректор АИР и одновременно председатель правления агроиндустриальной корпорации «Астон» Вадим Викулов. — Налицо кризис перепроизводства. Это касается в первую очередь изделий из мягких сортов пшеницы, а они сегодня занимают около 80% рынка. Рынку нужно переориентироваться на более качественные и дорогие изделия из твердых сортов.

В «Астоне» уверены в хороших

перспективах проекта по созданию на Дону большой макаронной фабрики и даже готовы выступить одним из его инвесторов, если в этом будет заинтересован отраслевой участник проекта.

Доля дорогих импортных макарон на российском рынке, по данным АИР, составляет примерно 25%, и в том, что она будет расти, в агентстве не сомневаются: транспортные и таможенные расходы удорожают западную продукцию в 1,6–1,8 раза.

Между тем для выпуска дорогих макарон класса А нужны твердые сорта пшеницы. Употребление мягкой пшеницы для производства макарон в Италии, Франции и Греции вообще запрещено.

— До революции на Дону было господство твердых сортов пшеницы. А сейчас в год область выращивает примерно 10 тыс. тонн, то есть менее 1% от общего объема производства пшеницы, — говорит исполнительный директор АИР Игорь Бураков. — Чтобы обеспечить работу фабрики мощностью, например, 30–40 тыс. тонн макаронных изделий в год, понадобится ориентировочно 40–55 тыс. тонн зерна. Это не очень много. Впрочем, более точные объемы определит профильный инвестор проекта.

► На минувшей неделе Ростов посетили представители компании «ИнфоЛинк» — крупнейшего российского импортера макарон.

Они изучали возможность строительства в области крупной макаронной фабрики. Вероятная стоимость проекта — 12–16 млн долларов.

В Ростове побывал заместитель генерального директора «ИнфоЛинка» Вадим Казанцев, который встретился с руководством Агентства инвестиционного развития (АИР). Как уже писал N, власти Ростовской области наделили АИР полномочиями по привлечению инвестиций.

Некоторое время назад агентство направило в адрес «ИнфоЛинка» инвестиционный пакет, в который вошли результаты исследования рынка макаронных изделий, обосновывающего целесообразность создания в области макаронной фабрики.

Очевидно, что кроме строительства фабрики потребуются вложения в развитие сырьевой базы.

— У твердых сортов пшеницы очень низкая урожайность, — говорит гендиректор компании «Югтранзитсервис» Кирилл Подольский. — При этом риски колоссальны. Посев этих сортов происходит весной, но засушливая весна может уничтожить урожай. При этом цена на яровую пшеницу чрезвычайно низка и иногда может не покрывать себестоимости.

Что ж, возьмется ли за решение этих проблем кто-либо из внешних инвесторов — покажет время. Кроме «ИнфоЛинка» инвестиционное предложение по созданию макаронного производства АИР направило и крупнейшему в мире производителю макаронных изделий итальянской компании Barilla.

Справка N. По данным независимых источников, компания «ИнфоЛинк» контролирует около 80% российского импорта макарон, поставляя в страну такие известные марки, как Maltagliati, Pasta Zara, Agnesi. Компания владеет двумя макаронными заводами в России — в Тульской и Белгородской областях, выпускающими продукцию под маркой «Шебекинские», а также заводом в Италии, который выпускает продукцию под хорошо известным в России еще со времен СССР брендом Maltagliati. Доля компании в общероссийском объеме производства макарон составляет около 6%.

Глава «Астона» Вадим Викулов уверен, что проблема с сырьем может быть решена в самый короткий срок:

— За много лет работы в Ростовской области мы сумели выстроить отношения с крестьянами, рынок нам верит, и, думаю, мы сможем сориентировать наших партнеров на производство необходимых сортов пшеницы. Вполне вероятно, что будет достаточно дать крестьянам закупочную стоимость на 20–30% выше, чем они имеют на мягких сортах.

Определенные надежды инициаторы проекта возлагают и на донскую науку. По словам Игоря Буракова, в активе зерноградского института зерна имени Калиненко и Донского государственного аграрного университета есть образцы семян твердых сортов, которые, перезимовав, достигают урожай-



ности лучших сортов мягкой озимой пшеницы.

Если в проект донской макаронной фабрики действительно пойдет «ИнфоЛинк», то ее ориентировочная мощность может составить 30–40 тыс. тонн продукции в год. Предполагаемый объем инвестиций — 12–16 млн долларов. В 2003 году, по данным Госкомстата, в России

было произведено 850 тыс. т макаронных изделий. В денежном выражении этот рынок превышает \$ 400 млн.

При этом ведущие российские макаронные компании уже пробуют выпускать макароны из твердых сортов пшеницы. ■

**Алексей Тимошенко,
Владимир Козлов**



donland,
1.02.2005

Макаронная фабрика на Дону

личивается. В этом смысле донской проект ориентирован на импортозамещение, тем более что «путешествие» западноевропейских макарон в Россию добавляет к их стоимости 60–80% (за счет таможенных и транспортных издержек).

По своему биоклиматическому потенциалу Ростовская область является зоной получения качественного твердого зерна. Например, в довоенные годы твердая пшеница (яровая) была господствующей культурой на Дону (1913 г. — 1 млн 600 тыс. га, 1940 г. — 800 тыс. га) и высоко ценилась на мировом рынке.

Однако в последние 20 лет из-за низкой урожайности в сравнении с мягкой озимой посевы пшеницы яровой твердой почти прекращены и занимают всего лишь 5–10 тысяч га (менее 1% от посевов мягкой). Не последнюю (если не ключевую) роль в сокращении посевов сыграл и низкий спрос на эту культуру со стороны местной макаронной промышленности. Впрочем, эксперты считают, что с появлением в Ростовской области крупной макаронной фабрики, ориентированной на выпуск дорогой высококачественной продукции, у хозяйств появится серьезный стимул к возвращению твердой пшеницы на донские поля. Тем более что в активе местного Черноградского института зерна имени Калиненко сегодня есть образцы семян твердых сортов, которые, перезимовав, достигают урожайности лучших сортов мягкой озимой пшеницы. В свою очередь, заметные селекционные достижения в этом направлении имеет и Донской государственный аграрный университет (Персиановка). При этом донские ученые готовы

активно сотрудничать в вопросе развития сырьевой базы для рассматриваемого производства.

Реализация в Ростовской области проекта «большой макаронной фабрики» автоматически повлечет за собой строительство мельницы для твердых сортов пшеницы, инвестиции в проведение селекционных работ и дальнейшее развитие сырьевой базы. Стоимость строительства самой фабрики предварительно оценивается в 12–20 млн долларов.

«ИнфоЛинк» — первый отраслевой инвестор, выказавший заинтересованность в реализации данного проекта на территории Ростовской области. Московская компания «ИнфоЛинк» сегодня контролирует примерно 80–90% российского макаронного импорта, является владельцем итальянской торговой марки Maltagliati. А кроме того, производит свою продукцию в Италии и на двух российских фабриках (торговая марка «Шебекинские»; 6% российского производства макарон). «ИнфоЛинк» — одна из самых профессиональных компаний в российской макаронной отрасли.

Впрочем, помимо «ИнфоЛинка» в качестве потенциальных отраслевых инвесторов донского макаронного проекта рассматривается и ряд других компаний. Так, например, **Агентство инвестиционного развития** выступило с предложением в адрес итальянского концерна Barilla (мировой лидер в производстве макаронных изделий, годовой оборот — 3,6 млрд евро), который как раз сейчас изучает возможность создания в России собственных производственных мощностей. ■

▶ **Агентство инвестиционного развития (АИР)**, которому администрация Ростовской области делегировала полномочия по привлечению инвестиций в донской регион, провело переговоры с крупнейшим российским импортером макаронных изделий компанией «ИнфоЛинк» о строительстве в Ростовской области большой макаронной фабрики.

Предварительно в течение двух месяцев агентством подробно изучался вопрос целесообразности создания на Дону масштабного макаронного производства. Исследование рынка, потенциальной сырьевой базы, «макаронных» преимуществ Ростовской области свидетельствует о больших шансах на успех подобного проекта. Причем речь идет о выпуске продукции класса А (высокий ценовой сегмент), которая сегодня представлена в России в основном импортом. Дело в том, что в Российской Федерации сейчас доминирует производство макарон из мягких сортов пшеницы, в то время как высококачественная продукция получается лишь из твердых. В частности, состав витаминов, микроэлементов, содержащихся в мягкой пшенице, намного уступает твердой. Более того, углеводные структуры мягкой и твердой пшеницы различны и по своей питательной ценности: мягкая пшеница близка к обычному хлебу, поэтому люди толстеют от чрезмерного потребления «мягких» макаронных изделий.

Впрочем, на фоне увеличения доходов населения россияне последовательно переходят на потребление высококачественных «твердых» макарон — как следствие, доля импорта на российском рынке сейчас уве-





Yugmedia.ru,
2.02.2005

На Дону хотят построить макаронную фабрику

области, специально проведенные исследования рынка и потенциальной сырьевой базы свидетельствуют о больших шансах на успех подобно проекту.

Речь идет о выпуске высококачественной продукции из твердых сортов пшеницы, которая сегодня на российском рынке представлена в основном импортом из Западной Европы. Донской проект может создать альтернативу западноевропейским макаронам, «путешествие» в Россию добавляет к их стоимости 60–80% за счет таможенных и транспортных издержек.

Стоимость строительства фабрики предварительно оценивается в \$ 12–20 млн.

В качестве потенциальных отраслевых инвесторов донского макаронного проекта рассматривается не только «ИнфоЛинк», но и ряд других компаний.

Так, например, **Агентство инвестиционного развития** выступило с предложением в адрес итальянского концерна Barilla, который сейчас изучает возможность создания в России собственных производственных мощностей. ■

► Переговоры о строительстве на Дону большой макаронной фабрики **Агентство инвестиционного развития** Ростовской области провело с крупнейшим российским импортером макаронных изделий — компанией «ИнфоЛинк». Как сообщили в пресс-службе администрации



«ПРАЙМ-ТАСС»,
2.02.2005

Ростовское Агентство инвестиционного развития предложило московской компании «ИнфоЛинк» и итальянскому концерну Barilla выступить инвесторами строительства макаронной фабрики стоимостью 12–20 млн дол.

► **Агентство инвестиционного развития (АИР)**, Ростов-на-Дону, сделало независимые предложения крупнейшему российскому импортеру макаронных изделий московской компании «ИнфоЛинк» и крупнейшему в мире производителю этих изделий итальянскому концерну Barilla выступить инвесторами строительства в Ростовской области макаронной фабрики стоимостью 12–20 млн дол. Об этом сообщили «ПРАЙМ-ТАСС» в среду в пресс-службе агентства.

В частности, **АИР** провело переговоры с «ИнфоЛинком» — первым

отраслевым инвестором, высказавшим заинтересованность в реализации проекта строительства макаронной фабрики на территории Ростовской области. «ИнфоЛинк» контролирует 80–90% российского макаронного импорта, является владельцем итальянской торговой марки Maltagliati, а также производит собственную продукцию в Италии и на 2 российских фабриках (торговая марка «Шебекинские», 6% российского производства макарон). Концерн Barilla (годовой оборот — 3,6 млрд евро) изучает в настоящее время возможность создания в Рос-

сии собственных производственных мощностей.

По оценке **АИР**, создание в Ростовской области крупного макаронного производства продукции класса А из твердых сортов пшеницы (высокий ценовой сегмент) целесообразно, так как эта продукция в настоящее время представлена в России в основном импортом, а в стране доминирует производство макарон из мягких сортов пшеницы. При этом таможенные и транспортные издержки увеличивают стоимость «твердых» макарон, импортируемых в Россию

из Западной Европы, на 60–80%.

Реализация в Ростовской области проекта крупной макаронной фабрики повлечет за собой строительство мельницы для твердых сортов пшеницы, а также потребует дополнительных инвестиций в проведение селекционных работ и развитие сырьевой базы. В частности, область по биоклиматическому потенциалу является зоной получения качественного твердого зерна. Твердая яровая пшеница была господствующей культурой в донском регионе (1913 г. — 1,6млн га, 1940 г. — 0,8млн га) и ценилась на мировом рынке, однако ее посевы в последние 20 лет почти прекращены и занимают в области лишь 5–10 тыс. га (менее 1% от посевов мягкой) из-за низкой урожайности в сравнении с мягкой озимой пшеницей и низким спросом на эту культуру со стороны местной макаронной промышленности.

Как считают эксперты **АИР**, с появлением в Ростовской области крупной макаронной фабрики, ориентированной на выпуск дорогой высококачественной продукции, у местных хозяйств появится стимул к возвращению твердой пшеницы на поля. Предполагается при развитии сырьевой базы для макаронного



производства использовать новые твердые озимые сорта пшеницы, достигающие по урожайности лучших сортов мягкой озимой пшеницы, селекции зерноградского института зерна им. Калиненко и Донского государственного аграрного университета (пос. Персиановка, оба — Ростовская область).

НП «**Агентство инвестиционно-го развития**» образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (Москва), Ростовский

областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов, ТПП Ростовской области (все — Ростов). В соответствии с законом «Об инвестициях в Ростовской области», принятым в октябре 2004 г., администрация Ростовской области делегировала **АИР** полномочия по привлечению инвестиций, формированию предложений для потенциальных инвесторов и сопровождению инвесторов и их проектов на территории Ростовской области ■.

интерфакс-ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,
30.03.2005

► **Агентство инвестиционного развития Ростовской области (АИР)** провело переговоры с топ-менеджерами европейского подразделения компании Carqill (один из ведущих мировых производителей сельхозпродукции и продуктов питания) о сотрудничестве в произ-

водстве комбикормов. «Ожидается, что уже в ближайшее время Carqill может прийти на Дон с передовыми технологиями в сфере производства комбикормов», — сообщила пресс-служба **АИР**. Как пояснил агентству «Интерфакс-Юг» руководитель пресс-службы Кирилл Житенев, в ходе переговоров рассматривались различные варианты сотрудничества. «Не исключается вариант создания нового производства с участием Carqill», — отметил собеседник агентства. По его словам, мощности по производству комбикормов в регионе «на 80% заморожены» и построены на устаревших технологиях. Участие Carqill в производстве комбикормов в настоящее время также актуально в связи с программой строительства в Ростовской области трех крупных свинопунктов. Стоимость одного комплекса составляет \$ 30–35 млн, срок окупаемости проекта — три-четыре года,

отметил К. Житенев. На переговорах с Carqill обсуждались также вопросы участия компании в сельхозпереработке в Ростовской области, подчеркнул исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков. «В отличие от ряда других крупнейших компаний Carqill создает продукцию с высокой добавленной стоимостью, постоянно внедряя новые технологии, при этом в Ростовской области переработка представлена слабо, несмотря на высокую прибыльность и быструю окупаемость таких отраслей, как, например, птицеводство и животноводство», — указал И. Бураков. Carqill входит в число транснациональных корпораций по производству, переработке и торговле сельскохозяйственными сырьевыми товарами, осуществляет деятельность в 59 странах мира. Годовой оборот корпорации составляет \$ 62,9 млрд. Carqill работает по 44 направлениям в агропромышленном бизнесе. ■

(Город №)«Город №»,
6–12 апреля 2005 г.

► **Агентство инвестиционного развития (АИР), которое уполномочено донскими властями привлекать на Дон инвестиции, направлено соответствующие предложения 17 компаниям. Среди них — российские агрохолдинги, переработчики, импортеры и западные инвесторы. Первыми на предложение АИР откликнулись ростовская группа компаний «Агроком» и один из крупнейших сельхозпроизводителей области — Кировский конезавод.**

На привлекательность животноводства повлиял резкий рост закупочных цен на мясо, который произошел в прошлом году после введения ограничений в отношении импорта. В результате сегодня рентабельность производства свинины близка к 100% (при себестоимости 30 руб./кг цена реализации составляет 55–60 руб./кг).

Список потенциальных инвесторов, которых приглашают в донское животноводство, АИР не разглашается. Агентство на основании собственного исследования, консультаций с экспертами и крупнейшими игроками мясного рынка предлагает им строить крупные свиноккомплексы — от 100 тысяч голов, что позволит получить относительно низкую себестоимость свинины.

Директор АИР Вадим Викулов считает, что три таких комплекса могут полностью обеспечить потребности местного рынка. Общий объем инвестиций в отрасль исполнительный директор АИР Игорь Бураков оценивает в сумму от 60 до 105 миллионов долларов (в зависимости от выбранных проектных решений). Вложенные средства окупятся,

Инвестиционный оппорос

Крупным инвесторам предлагают вкладывать деньги в донское свиноводство как в одну из самых перспективных отраслей. Рентабельность в ней сегодня доходит до 100%.

по прогнозам АИР, за 3–4 года.

Подобные масштабные проекты уже реализуются некоторыми компаниями в других регионах. Например, «Русагро» строит в Белгородской области комплекс на 550 тысяч голов.

Первой предложением АИР заинтересовалась группа компаний «Агроком», которой принадлежит самое крупное на сегодня свиноводческое хозяйство Дона — ЗАО «Батайское», где выращивается 17 тысяч голов свиней. Оно частично обеспечивает сырьем мясокомбинат «Тавр». Пока «Агроком» («Тавр») рассматривает вариант строительства нового свиноккомплекса на 50 тысяч голов, однако не исключает для себя и выбор стотысячника. Параллельно будут расти и мощности ЗАО «Батайское». «Тавр» хочет полностью обеспечить себя сырьем и увеличить производство до 150 тонн в сутки (сегодня производит около 100). Комментариев по поводу своих планов в группе компаний пока не дают.

Заинтересовались свиноводством и на конезаводе им. Кирова (хозяйство несколько лет подряд входит в 300 самых крупных зернопроизводителей России), но его планы скромнее, чем у «Агрокома». По словам его директора Александра Позднякова, это связано с ветеринарными ограничениями, ведь в хозяйстве занимаются племенным коневодством. В планах завода — довести производство до тысячи тонн мяса в год, то есть выйти на уровень крупных донских

хозяйств. Г-н Поздняков считает, что до сих пор свиноводство не развивалось из-за стихийности рынка, неустойчивых цен.

В ближайшем будущем, говорит Александр Поздняков, государство может ввести дополнительные квоты на ввоз и цена на свинину снизится, однако насколько — животноводы пока не знают, и это несколько охлаждает их пыл. Хотя многие эксперты считают, что если цена в ближайшем будущем и снизится, то очень незначительно.

Введение такой схемы на Дону, по его мнению, снимет с хозяйств значительную часть рисков, связанных с животноводством.

Между тем в Ростовской области действительно сложились предпосылки для развития свиноводства. Во-первых, у нас достаточное количество недорогой рабочей силы и большой научный потенциал — отраслевой вуз ДонГАУ. Во-вторых, Дон — это зернопроизводящий район, а в структуре себестоимости свинины затраты на корм составляют до 71%. И в-третьих, на рынке ощущается дефицит мяса, о чем свидетельствует рост цен на него. Сегодня потребности только местного населения и переработки удовлетворяются донскими производителями не более чем на 68% — это 67,4 тысячи тонн в год. При этом загруженность колбасных цехов — чуть более 40%. Всего в Ростовской области работает 15 крупных и средних мясокомбинатов, 32 цеха, а также множество малых предприятий — более 200 производителей. Из них на 100%

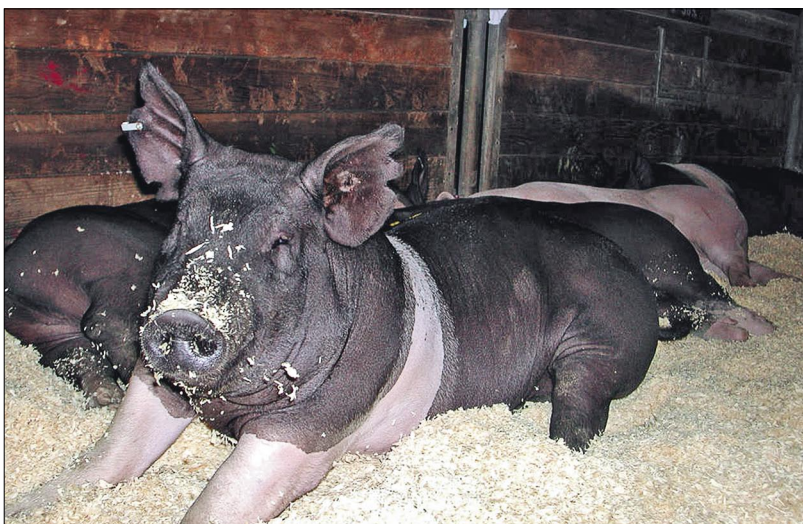
Список наиболее крупных свиноферм Ростовской области

Хозяйства	Район	Производство свинины (тонны)	Численность поголовья
СХПК «Родина»	М.-Курганский	645	3482
ООО «Ростов-Мир»	Р.-Несветайский	351	5863
ЗАО «Батайское»	Азовский	1801	12008
СХКА им. Дзержинского	Азовский	576	3211
СЗАО «СКВО»	Зерноградский	950	6703
СПК «Русь»	Сальский	275	4604
ООО «Прогресс-Агро»	Песчанокопский	282	4235
ЗАО им. Ленина	Цимлянский	335	3323

загружено только колбасное производство на заводе «Тавр». Другой крупный игрок — мясокомбинат «Сальский» — использует мощности лишь наполовину. По словам директора комбината Сергея Скрынникова, из-за недостатка сырья он вынужден возить свинину из Белоруссии. Александр Семенихин, специалист Зимовниковского мясокомбината, где мощности используются на 39%, считает, что работа с крупным поставщиком всегда выгоднее и удобнее для переработки: на крупных свиноккомплексах можно организовать постоянный забой и не знать перебоев с сырьем. Сегодня комбинат болезненно ощущает сезонность производства свинины.

Пока что крупных свиноккомплексов на Дону нет. Последний из них — «Ростовский» — был разорен несколько лет назад. Численность поголовья в большинстве хозяйств области не превышает 6 тысяч. Всего в сельхозорганизациях Дона содержится более 220 тысяч свиней.

— Имеющееся поголовье — это капля в море, — говорит директор племенного хозяйства «Донское» Иван Капелиста. — Потенциал отрасли таков, что за несколько лет



можно увеличить поголовье до полутора миллионов.

В разговоре с исполнительным директором АИР Игорем Бураковым корреспондент N выразил сомнение в том, что местная переработка с легкостью использует потенциал трех сотысячников. Ведь для этого ей нужно будет выдвигать с рынка таких серьезных игроков, как краснодарские производители, а также таких известных игроков, как «Микоян», «Черкизовский» и т. п. На это господин Бураков

заметил, что свиноводы в качестве рынка для сбыта своей продукции могут рассматривать не только Ростовскую область, но и, скажем, Москву, куда сегодня поставляется краснодарское мясо, а также соседнюю Украину, где рынок свинины сегодня также дефицитен. У местных производителей мяса появится возможность расширить ассортимент. Наконец, развитие сырьевой базы будет стимулировать инвесторов развивать местную переработку. ■

Екатерина Никишкина

Коммерсант 

«Коммерсантъ-Юг»,
3.05.2005

Американский агрохолдинг задумался о свиньях

Cargill может построить на Дону три животноводческих комплекса.

лов. Общая стоимость проекта оценивается в \$ 100 млн. Официальные лица транснационального холдинга пока от комментариев воздерживаются. В Минсельхозе Ростовской области назвали программу развития свиноводства приоритетной и сообщили, что для размещения свиноккомплексов уже выделены участки земли.

Американский концерн Cargill является одним из мировых лидеров сельскохозяйственного рынка. Компания входит в число транс-

национальных корпораций по производству, переработке и торговле сельскохозяйственными сырьевыми товарами. Годовой оборот — \$ 62,9 млрд. На предприятиях компании занято более 105 тыс. человек в 59 странах мира. В агропромышленном бизнесе концерн Cargill работает по 44 направлениям, компания также выступает как крупнейший финансист, инвестирующий в сельское хозяйство. В России концерн владеет глюкозо-паточным комбинатом «Ефремовский» в Тульской области. Имеет ряд представительств по стране, в том числе и в Краснодаре («Каргилл-Юг»).

► Как стало известно «Ъ», в Москве состоялись переговоры гендиректора **Агентства инвестиционного развития** Вадима Видулова с топ-менеджерами европейского подразделения американского концерна Cargill по вопросам строительства в Ростовской области трех свиноккомплексов по 100 тыс. го-

Как сообщили «Ъ» в пресс-службе АИР, Вадим Викулов обсудил с ведущими топ-менеджерами европейского подразделения Cargill Франко Сартти и Дэвидом Уэбстером возможные планы сотрудничества транснационального агрохолдинга с Ростовской областью. По утверждению пресс-службы, в ближайшее время Cargill может прийти на Дон с передовыми технологиями в сфере производства комбинированных кормов, где он является идеологом нового подхода, предлагая к продаже не килограмм комбикорма, а килограмм привеса. Не исключено также участие холдинга в проекте строительства на Дону крупного свиноводческого комплекса, состоящего из трех питомников по 100 тыс. голов каждый. Их общая стоимость

составляет порядка \$ 100 млн. Предполагается, что качество производимого на этих комплексах мяса будет соответствовать европейским стандартам.

Координатор по связям с общественностью европейского подразделения холдинга «Каргилл Энтерпрайзис, Инк.» Гунилла Теген сообщила «Ъ», что руководство концерна пока воздерживается от комментариев по итогам переговоров, но «в ближайшее время Cargill выпустит специальное сообщение по этому поводу». Сам господин Викулов в беседе с корреспондентом «Ъ» назвал Cargill одним «из самых серьезных и порядочных инвесторов рынка».

Консультации генерального директора АИР с американцами сов-

пали по времени с выступлением губернатора Ростовской области Владимира Чуба на совещании глав субъектов федерации ЮФО в Кисловодске в начале этой недели, в ходе которого он заявил, что программа развития свиноводства на Дону в настоящее время является приоритетной.

Как заметил «Ъ» заместитель министра сельского хозяйства области Алексей Лысоченко, в результате прошлогоднего спада в свиноводстве донские мясокомбинаты испытывают серьезный дефицит в сырье. Поэтому Минсельхоз будет приветствовать строительство в области мощных свинокомплексов, для которых уже рассматриваются площадки, предположительно в Морозовском и Тагинском районах. ■

Сергей Кисин

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

«Ведомости»,
29.04.2005

Территория Бабаева

Владелец «Черкизовского» становится крупным землевладельцем.

Оборот АПК в 2004 г. превысил \$ 400 млн. «Михайловский» объединяет 10 птицефабрик, пять свинокомплексов, два комбикормовых завода и владеет 150000 га земли в Пензенской, Московской, Липецкой и Вологодской областях. Оборот в 2004 г. — более \$ 200 млн.

АИР предложило президенту «Черкизовского» Игорю Бабаеву приобрести несколько птицеводческих хозяйств, сообщил «Ведомостям» руководитель отдела по связям с общественностью холдинга Дмитрий Зубков. «Пока мы выбрали пять птицефабрик, которым принадлежит около 50000 га земли», — рассказывает Зубков. Сумму сделки и птицефабрики, предложенные для покупки, в «Черкизовском» не раскрывают.

Исполнительный директор АИР Игорь Бураков подтвердил «Ведомостям» факт проведения переговоров с Бабаевым, но также отказался раскрывать стоимость каждой из предложенных «Черкизовскому» птицефабрик. «Это может повредить переговорам», — говорит Бураков.

В «Черкизовском» общую сумму инвестиций с учетом покупки птицефабрик и их модернизации оценивают в \$ 70 млн. Бабаев, по словам

Зубкова, рассчитывает, что через два года ростовские птицефабрики будут производить 50000 т бройлеров. В 2004 г. птицефабрики «Михайловского» произвели около 75000 т курятины, в 2006 г. планируется увеличить производство (без учета ростовских птицефабрик) до 100000 т. Окончательное решение об инвестициях Бабаев примет после переговоров с губернатором Ростовской области Владимиром Чубом, которые намечены на середину мая, поясняет Зубков.

Гендиректор ЗАО «Центрптицепром» Николай Хаустов и гендиректор «Ставропольского бройлера» (входит в группу «Агрост») Михаил Докукин считают планы Бабаева реальными. «Обычно мы рассчитываем инвестиции из пропорции \$ 1 млн на 1000 т бройлеров. Но Бабаев, видимо, будет строить новый современный комплекс», — полагает Хаустов.

По оценке Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), в 2004 г. птицефабрики «Михайловского» занимали 10% рынка российских бройлеров. «Учитывая, что сейчас птицеводство в России находится на подъеме и растет

► Президент мясного холдинга «Черкизовский» Игорь Бабаев планирует стать одним из крупнейших латифундистов и птицеводов России. На этой неделе он провел переговоры с Агентством инвестиционного развития (АИР) Ростовской области о приобретении в регионе нескольких птицефабрик и земли. Если эта сделка состоится, то Бабаев увеличит площадь принадлежащей ему земли до 200000 га.

АПК «Черкизовский» (производство мясной продукции) и АПК «Михайловский» (птицеводство и свиноводство) принадлежат президенту группы Игорю Бабаеву. В состав «Черкизовского» входит одноименный московский и семь региональных мясокомбинатов.

на 20% в год, «Михайловский» может рассчитывать на сохранение своей рыночной позиции. Если же компании удастся приобрести и модернизировать еще и ростовские птицефабрики, то доля «Михайловского»

в российском производстве бройлеров к 2007 г. может вырасти на 2–3%, — говорит гендиректор ИКАР Дмитрий Рылько. По мнению аналитика, покупка еще и 50000 га земли в Ростове выводит Бабаева в десятку

крупнейших российских землевладельцев. Крупнейшим латифундистом по-прежнему остается «Газпром», структурам которого принадлежит менее 500000 га земли. ■

Ринат Сагдиев, Оксана Лебедева

Коммерсант 

«КоммерсантЪ-Юг»,
3.05.2005

Глава мясного холдинга «Черкизовский» хочет приобрести пять донских птицефабрик

► Вчера в ходе переговоров с представителями администрации Ростовской области президент мясного холдинга «Черкизовский» Игорь Бабаев высказал намерение модернизировать несколько донских птицефабрик, инвестировав в них порядка 78 млн евро, если администрация области передаст эти предприятия холдингу безвозмездно. Такое условие в руководстве области назвали «неприемлемым», и сделка не состоялась. Возможно, компромисс будет найден в ходе следующей встречи с господином Бабаевым, которая намечена на 15 мая.

Глава холдинга «Черкизовский» прибыл в Ростовскую область для изучения вопроса приобретения наиболее перспективных предприятий птицеводства в рамках принятой им программы экспансии на юг России. От встреч с представителями прессы Игорь Бабаев уклонился. Поэтому об итогах его визита на Дон «Ъ» стало известно из источника, близкого к руководству Ростовской области, который сообщил, что первоначально господин Бабаев высказал намерение приобрести Матвеево-Курганский мясокомбинат или откормочные комплексы для крупного рогатого скота в Веселовском и Песчанокопском районах. Однако в ходе визита он изменил свои планы и проявил инте-

рес к пяти донским птицефабрикам: Матвеево-Курганской, Задано-Кагальницкой, Степной, Кавалеровской и «Маяк» (обе в Сальском районе). Как сообщил источник, при этом господин Бабаев «выдвинул неприемлемые условия», настаивая на том, чтобы «эти развалины» выкупила сама администрация области, а затем передала их «Черкизовскому» бесплатно. В этом случае, по словам Игоря Бабаева, он был бы готов вложить в развитие донского птицеводства порядка 78 млн евро и модернизировать фабрики, оснастив их современным оборудованием. По утверждению главы холдинга, уже через два года эти птицефабрики могли бы производить 50000 т бройлеров.

Как заметил источник, «выкупить птицефабрики администрация может, но на основании каких законодательных актов она подарит их частной компании, совершенно непонятно». На вопрос «Ъ», сколько могут стоить эти фабрики, источник пояснил, что вряд ли они будут оценены дорого: Степная простаивает уже пять лет, и не исключено, что даже оборудование на ней уже расхищено; находящиеся в предбанкротном состоянии «Маяк» и Кавалеровская оцениваются в сумму не более 1,5 млн рублей каждая; более успешная Задано-Кагальницкая — в \$ 3 млн; стоимость же находящейся в хорошем состоянии Матвеево-Курганской птицефабрики он сообщить затруднился.

Руководитель отдела по связям с общественностью холдинга «Чер-

кизовский» Дмитрий Зубков отказался прокомментировать ситуацию, сославшись на то, что «переговоры с региональными властями всегда достаточно трудны». В то же время пресс-секретарь губернатора Ростовской области Евгений Боевец заявил «Ъ», что «у области есть заинтересованность в сохранении производства и появлении новых инвесторов, но окончательно ситуация с «Черкизовским» решится лишь 15 мая, когда пройдет очередной тур переговоров с руководством холдинга».

Холдинг «Черкизовский» является одной из крупнейших компаний — производителей мясных продуктов в РФ. По оценкам Мясного союза России, он контролирует 12% рынка колбасных изделий в стране и 11% мяса птицы. За три последних года оборот холдинга вырос на 86,6%. АПК «Черкизовский» (производство мясной продукции) и АПК «Михайловский» (птицеводство и свиноводство) принадлежат президенту группы Игорю Бабаеву. В состав «Черкизовского» входят одноименный московский и семь региональных мясокомбинатов, в числе которых Сальский (Ростовская область) и Лабинский (Краснодарский край). Оборот АПК в 2004 году превысил \$ 400 млн. «Михайловский» объединяет 10 птицефабрик, пять свинокомплексов, два комбикормовых завода и владеет 150000 га земли в Пензенской, Московской, Липецкой и Вологодской областях. Оборот этого АПК в 2004 году — более \$ 200 млн. ■

(Город N:)«Город N»,
18–24 мая 2005**Московский мясной холдинг
планирует построить
свинокомплекс**

крупный свинокомплекс «Черкизовский» получил в начале этого года. С инициативой выступило **Агентство инвестиционного развития**, которое предложило вложить деньги в донское свиноводство еще 22 крупным компаниям. Сначала холдинг отнесся к предложению осторожно: он уже реализовывал ряд крупных свиноводческих проектов в других регионах, Игоря Бабаева больше интересовали донские птицефабрики. Об этом он заявил в начале мая. Однако затем интерес столичного бизнесмена к проекту свинокомплекса все-таки стал более определенным из-за растущей конкуренции на рынке мяса. Любопытно, что на прошлой неделе быть

активнее в инвестиционном плане отечественных мясопереработчиков призвал российский президент, который посетовал на то, что они слишком медленно используют благоприятную конъюнктуру, которую создало правительство, ограничив импорт мясного сырья (подробнее о конъюнктуре на рынке мяса см. № 10 (618) и № 13 (621)).

По неофициальной информации, компания уже определилась с местом строительства. В пресс-службе агрохолдинга «Черкизовский» на прошлой неделе комментариев не давали, ссылаясь на то, что результаты встречи с донским губернатором будут известны только на этой неделе. ■

Екатерина Никишкина

► 20 мая глава холдинга «Черкизовский» Игорь Бабаев обсудил с Владимиром Чубом планы по строительству в Ростовской области крупного свинокомплекса. Предполагаемый объем инвестиций столичного холдинга — 120 миллионов долларов. Предложение создать на Дону

бизнес

ежедневная деловая газета

«Бизнес-газета»,
7.07.2005**«Черкизовский» отдает
мясо конкурентам**

вали 10% отечественного сырья и 90% импортного, сейчас наоборот. Из 90% российского сырья часть мы производим сами, часть закупаем. Самая большая потребность сейчас в свинине, а цены на нее растут. На последнем аукционе цены на мясо дошли почти до уровня запретительных пошлин. Мы намерены не только полностью избавиться от потребности в закупаемом сырье, но и продавать охлажденную свинину, — говорит PR-директор «Черкизовского» Дмитрий Зубков.

Во второй половине июня 2005 года АПК «Михайловский» (входит в «Черкизовский») начнет строительство свинокомплекса на 50 тыс. тонн свинины в год (430 тыс. голов). Инвестиции в проект составят 11,8 млн евро. Как стало известно «Бизнесу», параллельно с этим проектом «Черкизовский» намерен строить еще один свинокомплекс в Ростовской области. «С «Черкизовским» мы обсуждали развитие птицеводства и свиноводства. Было

решено, что в первую очередь компания будет заниматься свиноводством. Планируется построить свинокомплекс примерно на 100 тыс. голов в год, инвестировав в него около \$ 100 млн. Срок окупаемости проекта три-четыре года», — рассказал «Бизнесу» исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Игорь Бураков.

По словам Дмитрия Зубкова, потребность АПК «Черкизовский» в свинине в год — около 45 тыс. тонн. «Мы сейчас не можем назвать точные данные по производству на других свинокомплексах. Липецкий проект будет приносить на 5 тыс. тонн больше нашей потребности, мы планируем продавать около 20 тыс. тонн охлажденной свинины», — говорит он.

— В течение последнего года цены на свинину растут, недавние торги по квотам показали, что рост цен будет продолжаться. Поэтому для мясопереработчиков важно

Комментарии

Один из основных мясопереработчиков, АПК «Черкизовский», активно увеличивает производство свинины. Компания приступила к строительству комплекса в Липецкой области и в ближайшее время планирует построить аналогичный объект вблизи Ростова. С вводом этих мощностей компания не только будет покрывать свои потребности в сырье, но и выйдет на рынок охлажденного мяса, где будет продавать около 20 тыс. тонн свинины в год.

— В 1991 году мы использо-



иметь свою базу, создать замкнутый цикл производства. Сейчас спрос на готовую продукцию растет примерно на 3–5% в год, а поголовье свиней с прошлого года падает, — говорит директор по маркетингу компании «Микоян» Андрей Хижняк.

— Это очень хороший объем, однако если они будут выращивать российских свиней, то очень сложно говорить об эффективности проекта, потому что у российских пород существуют проблемы с выходами (выход — количество мяса, которое можно снять с животного. — «Бизнес»).

Если это будут иностранные породы — то да, это имеет смысл, — говорит начальник отдела закупок сырья «КампоМоса» Игорь Саркисов.

«За прошлый год цены выросли на 40%, в начале этого года уровень цен был также достаточно высокий. Средняя себестоимость свинины — 50–60 руб. за килограмм, отпускная цена — 80 руб. за килограмм, поэтому рентабельность производства высока. К тому же субсидируется две трети процентной ставки по кредитам, что повышает привлекательность инвестирования. Сейчас рынок зависим от импорта,

подобные проекты позволят нам снизить эту зависимость», — говорит директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрина. Однако она отмечает: есть негативный момент. «Были увеличены квоты на импорт до 2009 года: на 2005 год — с 450 тыс. тонн до 467 тыс. тонн, к 2009 году — до 502 тыс. тонн. Импортная продукция составляет конкуренцию российскому производителю и может снизить рентабельность внутреннего производства, поскольку она дешевле уже на 15%», — отмечает аналитик. ■

Элеонора Пахомова