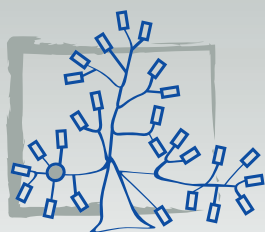


Агентство



АИР

АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



«ПРАЙМ-ТАСС»,
10.08.2004

► **Администрация Ростовской области получила право поручать организацию инвестиционного процесса и привлечение инвестиций Агентству инвестиций и развития Ростовской области (АИР РО)**, согласно областному закону об инвестициях, принятому областным Законодательным Собранием в пятницу во 2-м, окончательном, чтении.

В соответствии с законом, администрация отбирает агентство путем открытого конкурса из числа организаций-претендентов и заключает с его победителем государственный контракт на срок не более 5 лет.

АИР РО будет готовить предложе-

ния и реализовывать меры по привлечению отечественных и иностранных инвестиций, организовывать экспертизу коммерческих инвестпроектов и формировать из них реестр инвестпроектов области, которые получат приоритетное право на получение поддержки областных властей. В число функций агентства включены также организационное сопровождение инвесторов на территории области, подготовка аналитических и информационных материалов об инвестиционном потенциале и климате области. Деятельность агентства будет оплачиваться из средств областного бюджета. ■



donland.ru,
24.08.2004

Конкурс финишировал

нерство **«Агентство инвестиционного развития»**.

Конкурс был объявлен в июле областным Министерством экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей.

Заявки на участие в конкурсе подали 3 организации: **Агентство инвестиционного развития**, компания «Инвестиционный консультант», Аудиторско-экспертное бюро.

17 августа члены комиссии вскрыли конверты и рассмотрели квалификационные требования к участникам. Все три организации были допущены к конкурсу. Члены комиссии и эксперты в течение недели внимательно изучали докумен-

ты, представленные конкурсантами, и оценивали их по 16 критериям. Среди основных: обещанный участниками объем привлечения инвестиций, стоимость собственных услуг, программа действий. Очень строго оценивалась квалификация специалистов, вплоть до знания ими иностранных языков. Заместитель губернатора — министр экономики Виктор Дерябкин обратился ко всем участникам конкурса с просьбой по мере необходимости подключаться к реализации проекта в качестве соисполнителей.

В течение 10 дней с победителем будет заключен контракт, который оговорит полномочия и ответственность сторон. ■

► Сегодня оглашены результаты конкурса по отбору организации, которая будет заниматься привлечением инвестиций в нашу область. Победило некоммерческое парт-

бизнес
журнал

«Бизнес-журнал»,
30.08.2004

► Комиссия Минэкономики Ростовской области объявила итоги тендера по выбору организации,

Привлекать инвестиции в Ростовскую область будет Агентство инвестиционного развития

которая займется привлечением инвестиций в регион.

Тендер был объявлен в начале июля. Заявки на участие подали три организации: некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития», компания «Инвестиционный консультант» и компания «Аудиторско-экспертное бюро», сообщает ИА «Альянс Медиа».

Члены комиссии и эксперты изучали предложения компаний

в течение недели, оценка велась по шестнадцати критериям. Тендер выиграло некоммерческое партнерство, запросившее за свою работу 30 миллионов рублей ежегодно. В первый год работы **Агентство инвестиционного развития** планирует привлечь в регион 310 миллионов долларов США, во второй — 410 миллионов, а через четыре года работы — 500 миллионов долларов США. ■

Коммерсант

«КоммерсантЪ-Юг»,
13.09.2005

► **Законодательное Собрание Ростовской области приняло в окончательном чтении закон «Об инвестициях».**

По нему администрация Ростовской области получила право поручать организацию инвестиционного процесса и привлечение инвестиций **Агентству инвестиций и развития Ростовской области (АИР)**. В соответствии с законом администрация отбирает агентство путем открытого конкурса и заключает с его победителем государственный контракт на срок не более пяти лет. Впрочем, администрация уже воспользовалась предоставленным ей вчера правом и объявила итоги конкурса в конце августа, теперь на основе закона с победителем будет заключено соответствующее соглашение.

Донской парламент оформил инвестиционную политику

Справка «Ъ». Закон «Об инвестициях в Ростовской области» разработан на основе областной Стратегии привлечения инвестиций, принятой Законодательным Собранием Ростовской области 28 июня 2004 года. Согласно Стратегии, общая потребность области в инвестициях в основной капитал в 2004–2010 гг. составит около \$ 14,5 млрд. Область предполагает за счет привлечения инвестиций решить до 2006 года задачу удвоения валового внутреннего продукта, а к 2010 г. войти в пятерку крупнейших регионов РФ по темпам экономического роста и в десятку — по темпу роста уровня жизни населения.

Идея создания автономного **Агентства инвестиций и развития Ростовской области** принадлежит Национальному агентству прямых инвестиций (НАПИ), которое по заказу областной администрации разработало Концепцию инвестиционной привлекательности региона. Предполагается, что **АИР** будет заниматься формированием имиджа и продвижением региона, развитием терри-

торий, обслуживанием инвесторов и поддержкой предприятий, а также разработкой и мониторингом инвестиционной стратегии. В частности, **АИР** будет готовить предложения и реализовывать меры по привлечению отечественных и иностранных инвестиций, организовывать экспертизу коммерческих инвестпроектов и формировать из них реестр инвестпроектов области, которые получат приоритетное право на получение поддержки областных властей. В число функций агентства включены также организационное сопровождение инвесторов на территории области, подготовка аналитических и информационных материалов об инвестиционном потенциале и климате области.

Впрочем, администрация уже воспользовалась предоставленным ей вчера правом и объявила итоги конкурса 24 августа. Как ранее сообщал «Ъ», победителем конкурса стало некоммерческое партнерство «**Агентство инвестици-**

онного развития», руководство которого за ежегодное вознаграждение в 30 млн рублей пообещало уже в первый год привлечь в донскую экономику \$ 310 млн.

В закон об инвестициях в Ростовской области вошли также льготы по налогам для инвесторов, принятые областным законом о поддержке инвестиционной деятельности, а также законом о налоге на имущество. В частности, ставка по налогу на имущество организаций установлена для инвесторов в размере 1,1% на имущество, вновь созданное в рамках реализации инвестпроекта. Кроме того, ставка налога на прибыль в части, идущей в областной бюджет, сокращена для инвесторов на 4%. Льготы предоставляются по проектам, включенным в областной реестр, или при объеме инвестиций в проект свыше 3 млн рублей (для Ростова и Таганрога), более 0,5 млн рублей (6 засушливых восточных районов) или свыше 1 млн рублей (для остальных городов и сельских районов). ■

Алексей Павловский



ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

«ПРАЙМ-ТАСС»,
15.09.2004

Администрация Ростовской области подписала 5-летний госконтракт с Агентством инвестиционного развития Ростовской области о привлечении инвестиций

▶ Министерство экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области подписало в среду в рамках областной интерактивной инвестиционной конференции в Ростове-на-Дону 5-летний государственный контракт с НП «Агентство инвестиционного развития (АИР)», которое займется привлечением инвестиций в область.

Как заявил после подписания документа заместитель губернатора — министр экономики, торговли, международных и внешнеэкономических

связей Ростовской области Виктор Дерябкин, основная цель контракта — передача функции привлечения инвестиций в регион специализированной негосударственной структуре. Он отметил, что АИР было выбрано на основе открытого конкурса, проведенного Облминэкономки в августе текущего года.

В соответствии с контрактом АИР обязуется привлечь в область в течение первого года работы 310 млн дол. Обладминистрация рассчитывает, что совместно с АИР сможет привлекать в область ежегодно до 2 млрд дол. против 1,3 млрд дол. в 2003 г., что позволит удвоить ВРП к 2009 г.

По словам генерального дирек-

тора АИР, президента ростовской агроиндустриальной корпорации «Астон» Вадима Викулова, АИР предполагает привлекать инвестиции в транспортную инфраструктуру, пищевую промышленность, АПК, градостроение и автомобильную промышленность. В частности, он сообщил о намерении АИР предложить компании Toyota создать в области сборочное производство.

АИР учреждено в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (НАПИ, Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов (РМАИ), ТПП Ростовской области. ■

ВРЕМЯ
НОВОСТЕЙ

«Время новостей»,
 16.09.2004

Инвестиционный спецназ

На Дону пересмотрели задачу по удвоению ВВП.

► В Ростовской области задачу по удвоению ВВП можно выполнить не к 2010 году, а самое позднее к 2009-му. К такому твердому выводу пришли участники инвестиционной конференции, которая вчера началась в Ростове-на-Дону. Ее организаторами выступили администрация области и информационное агентство АК&М. Для досрочного выполнения плана местные власти уже предприняли первые шаги: в частности, теперь на Дону откроют настоящую охоту за потенциальными инвесторами, для чего в области создано специальное **Агентство инвестиционного развития**, которое эксперты уже прозвали инвестиционным спецназом.

«Мы создаем благоприятный инвестиционный климат для всех, — заявил вчера донской губернатор Владимир Чуб. — Поэтому по объему инвестиций в малый бизнес мы занимаем первое место в Южном федеральном округе и третье в России». Руководитель департамента региональных программ Минэкономразвития России Нурали Резванов также считает, что «в Ростовской области создан благоприятный инвестиционный климат, на Дон пришли самые капризные инвесторы — иностранные, их доля в общем объеме инвестиционных вложений в Ростове примерно в два раза выше, чем в среднем по России». Несколько лет назад, когда донские власти ставили задачу ежегодно привлекать в регион 1 млрд дол. инвестиций, казалось, что она весьма амбициозна и трудновыполнима. Сегодня план уже перевыполняется, и губернские чиновники и эксперты называют новый ориентир — 2 млрд дол. в год.

Чтобы приблизить «прекрасное

далеко», Ростовская область первой в России перешла, по словам председателя правления столичного Национального агентства прямых инвестиций Игоря Вдовина, «от позиции пассивного ожидания инвестора к его активному, агрессивному поиску». 15 сентября донские власти подписали контракт с отобранным по конкурсу ростовским **Агентством инвестиционного развития**. Агентство будет от имени области делать инвесторам соблазнительные предложения о размещении на Дону новых современных производств и модернизации существующих местных предприятий.

Генеральный директор **Агентства инвестиционного развития** Вадим Викулов считает, что «отсутствие в Ростовской области нефтедолларовой подушки заставляет местные власти и бизнес включаться в активную борьбу за инвестиции, модернизировать собственные производства, создавать продукты, которые могли бы конкурировать с импор-



том». В первую очередь Ростовская область сейчас намерена сделать привлекательные предложения тем, кто уже собрался открывать производство в России. Например, Toyota, которая, как известно, намерена построить в России сборочный завод. В Таганроге сейчас набирает обороты TagAZ, собирающий южнокорейские Hyundai. Правда, как заметил г-н Викулов, сверхзадача агентства и всей Ростовской

области состоит все-таки в том, чтобы бороться за внимание зарубежных инвесторов не с другими российскими регионами, а с другими странами: Польшей, Венгрией, Украиной и т. п.

Вчера **Агентство инвестиционного развития** подписало и первое соглашение со столичной «РосЕвроГрупп», собирающейся вложить 45 млн дол. в строительство на Дону самого большого в Южном феде-

ральном округе центра логистики (его оператором станет входящая в «РосЕвроГрупп» Национальная логистическая компания). Рейтинговый консорциум «Эксперт РА — АК&М» объявил вчера о присвоении Ростовской области кредитного рейтинга А+. Как сказали представители консорциума, более высокий кредитный рейтинг из российских регионов сегодня имеет только Москва. ■

ПРАЙМ-ТАСС
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

«ПРАЙМ-ТАСС»,
15.09.2004

Консорциум «РосЕвроГрупп» планирует инвестировать в Ростовскую область в 2004–2007 гг. около 300 млн долларов



И. Бродский, В. Викулов (слева — направо).

▶ Консорциум «РосЕвроГрупп» планирует инвестировать в Ростовскую область в 2004–2007 гг. около \$ 300 млн, согласно инвестиционному соглашению, подписанному в среду консорциумом с **Агентством инвестиционного развития (АИР)** Ростовской области в рамках областной интерактивной инвестиционной конференции.

Как сообщил на пресс-конференции после подписания документа президент «РосЕвроГрупп» Илья Бродский, консорциум приступит до конца года к реализации проекта строительства в Батайске (город-спутник Ростова) крупнейшего на юге страны логистического центра стоимостью \$ 20 млн. Другими направлениями инвестиций консорциума в регион станут девелоперские проекты, связанные с созданием в Ростове бизнес-центров класса А, элитного жилья, торговых и досуговых заведений.

По словам И. Бродского, консорциум выбрал **АИР** в качестве партнера, так как эта независимая структура по привлечению инвестиций, созданная в области в августе теку-

щего года, оказывает консорциуму содействие в согласовании инвестпроектов с областными и местными регулирующими органами.

В состав консорциума «РосЕвроГрупп» входят Национальная логистическая компания, РосЕвроБанк, компания «РосЕвроДевелопмент».

АИР образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (НАПИ, Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов (РМАИ), ТПП Ростовской области. ■



«ЮФО.RU»,
15.09.2004

► В среду Агентство инвестиционного развития Ростовской области подписало договор о сотрудничестве с компанией «РосЕвроГрупп», которая заявила о намерении вложить в экономику региона в ближайшие пять лет \$310 млн. Президент холдинга «РосЕвроГрупп» Илья Бродский ответил на вопросы корреспондента «ЮФО.RU»...

— Ваш первый проект в Ростовской области — это строительство логистического центра недалеко от Батайска. Расскажите о нем подробнее.

— Строительство центра начнется в ближайшие три месяца. Проект оценивается в \$ 20 млн. Мы уже приобрели землю, на которой будет стоять центр. Площадь складских помещений центра составит 60 тысяч кв. м. Так что первый проект уже практически готов. Вполне может статься, что в качестве подрядчиков мы используем местные

«РосЕвроГрупп»: инвестиции в Ростове окупятся за пять лет

фирмы, если нас устроит качество предоставляемых ими услуг.

Надо сказать, что это наш первый проект на юге России.

— Будет ли здесь открыто представительство вашего холдинга или управление будет дистанционным?

— Да, мы собираемся открывать здесь свой филиал, такой же как в Новосибирске и Екатеринбурге.

— Вы сказали, что логистический центр — это первый проект на юге. Что побудило вас начать работу здесь?

— Наличие Агентства инвестиционного развития Ростовской области. Мы надеемся, что оно сможет заняться урегулированием всех вопросов с региональными властями. Проекты чаще всего срываются из-за того, что местные чиновники «непродвинутые», что называется. Поэтому такие региональные агентства могут существенно облегчить жизнь инвесторам.

— Ну а если у ростовского агентства не получится облегчить вам жизнь?

— Тогда мы закончим строительство нашего логистического центра, а с другими проектами подождем. Ну, может быть, построим еще тор-

говый центр в Ростове-на-Дону общей площадью в 100 тысяч кв. м. Как я уже говорил, под Батайском мы приобрели участок. А все остальные проекты существуют только на уровне предварительных договоренностей.

— То есть просто уйдете из региона?

— Да. Конкуренция-то среди регионов высокая. Будем вкладывать в другое место. Хотя, конечно, Ростовская область, безусловно, один из самых привлекательных субъектов РФ.

— Если вы не уйдете с Дона, какие еще проекты вы намерены реализовать? Логистический центр — это \$ 20 млн, а вы заявили об инвестициях в \$ 300 млн.

— Как я уже говорил, это торговый центр в \$ 20 млн. Затем мы планируем построить офисное здание с офисами класса А общей площадью 15–20 тысяч кв. м. Офисное здание — это порядка \$ 90 млн инвестиций. Есть и другие проекты. В Ростове, к примеру, нет высококлассных гостиниц. В том смысле, который я вкладываю в это понятие. И одно из направлений нашего холдинга — это строительство и управление отелями. Однако в Ростове мы не будем заниматься этим. Только если нас очень попросит администрация области.

— А почему?

— Потому что у этого вида бизнеса очень медленная окупаемость.

— А какой уровень рентабельности для вашего холдинга является приемлемым?

— Мы считаем комфортными условиями для инвестирования следующие: 25% в год от вложенных средств и окупаемость максимум за пять лет.

— То есть эти условия в Ростове выполнимы.

— Да, иначе мы сюда не пришли бы. К примеру, построенное по нашему проекту офисное здание в Ростове окупится за 4 года. ■





«Интерфакс-Юг»,
15.09.2004

Рост инвестиционной активности в Ростовской области



► Рост инвестиционной активности в Ростовской области будет содействовать укреплению стабильности на юге России. Такое мнение высказал губернатор Ростовской области Владимир Чуб на интерактивной инвестиционной конференции в Ростове-на-Дону в среду. По его словам, в вопросах привлечения инвестиций регион будет стремиться обеспечивать равные условия для всех инвесторов. «Мы не делим инвесторов на своих и чужих и готовы содействовать их приходу», — сказал Чуб. — Главное, чтобы на Дону создавались новые рабочие места, уплачивались налоги, росло благосостояние населения». В. Чуб отметил, что за семь месяцев текущего года объем ВРП области вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 13%. В то же время губернатор сказал, что рассчитывать на такие темпы роста постоянно не приходится. По его словам, ожидается, что в ближайшие два года ВРП области составит 8–10%. Таких показателей Ростовская область рассчитывает достичь, в частности, за счет улучшения работы промышленности. Как сказал губернатор, «мы надеемся на выход из кризиса угольной промышленности, развитие АПК и легкой промышленности».

Вместе с тем замруководителя департамента территориального развития МЭРТ РФ Нурали Резванов, принявший участие в интерактивной конференции, подчеркнул, что на территории региона действует программа социально-экономического развития, проекты которой включены в федеральные целевые программы. «Ростовская область очень хорошо научилась работать с федеральными

инвестициями», — сказал Н. Резванов. К достоинствам инвестиционной политики региона представитель МЭРТ отнес также то, что помимо разработки программы социально-экономического развития в регионе разработана и Стратегия привлечения инвестиций. При этом Н. Резванов отметил, что работа области по присвоению рейтингов предприятиям региона показала, что власти работают с точками роста, перспективными зонами и предприятиями, что неизбежно должно дать необходимый экономический эффект.

Н. Резванов также отметил успешную работу региона с внешними инвесторами, в частности реализацию совместных проектов с МБРР. В то же время, по его мнению, недостаточно внимания уделяется сотрудничеству с Черноморским банком развития и торговли. Как подчеркнул Н. Резванов, усилия региона по привлечению инвестиций важны и для привлечения инвестиций на Северный Кавказ в целом. «Ростовская область и Краснодарский край выступают гарантами привлечения инвестиций в экономику Северного Кавказа», — подчеркнул Н. Резванов. Между тем министр экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей Ростовской области

Виктор Дерябкин (на фото) заявил, что интерактивная инвестиционная конференция — это очередной шаг на пути улучшения инвестиционного климата в регионе. Он сообщил, что за семь месяцев текущего года объем инвестиций в регион превысил 18 миллиардов рублей, что на 5 процентов больше показателя аналогичного периода прошлого года.

По его мнению, среди регионов РФ все больше возрастает конкуренция за привлечение инвестиций. Он напомнил, что с учетом природных и производственных ресурсов региона при содействии Национального агентства прямых инвестиций был разработан комплексный документ, который определил стратегию привлечения инвестиций и подход к реализации инвестиционной политики. По словам В. Дерябкина, приток инвестиций в донскую экономику должен составить не менее 2 млрд дол. в год с 8–9% ежегодного роста. Кроме того, В. Дерябкин сообщил, что совместно с **Агентством инвестиционного развития** уже разработаны предварительные планы по использованию механизмов фондового рынка для увеличения притока инвестиций в регион. «Имидж региона не самоцель, а средство для повышения уровня жизни населения», — заметил В. Дерябкин. ■



donland.ru,
29.03.2005

► 28 марта в Кисловодске под председательством полномочного представителя Президента России в ЮФО Дмитрия Козака состоялось окружное совещание по вопросам привлечения инвестиций. В совещании приняли участие руководители органов исполнительной и законодательной власти регионов.

Вопросы привлечения инвестиций не решить лишь на уровне региона

В своем выступлении губернатор Ростовской области Владимир Чуб отметил, что создание инвестиционной привлекательности конкретного региона должно быть результатом четкого взаимодействия федеральных и региональных властей. В качестве проблем, препятствующих росту инвестиций не только в Ростовскую область, но и в целом на юг России, Владимир Чуб назвал проблемы транспортной инфраструктуры, затягивание федеральным правительством решения вопросов по приватизации предприятий оборонного назначения, транспорта, машиностроения.

Полпред Президента России в ЮФО Дмитрий Козак поддержал губернатора Ростовской области и заявил, что правительством уже подготовлены предложения по продаже акций более 4 тысяч предприятий.

Как положительный пример работы по привлечению инвестиций в экономику региона отметили опыт Ростовской области в создании **Агентства инвестиционного развития** Александр Шохин, председатель координационного совета предпринимательских советов России, и генеральный директор НАПИ Игорь Вдовин. ■

REGNUM

«Регнум»,
31.03.2005

► Некоммерческая структура подействию субъектам Российской Федерации по привлечению инвестиций и развитию территорий к 1 июня должна выработать проект комплексной стратегии инвестиционного развития ЮФО. Решение о создании окружной некоммерческой структуры было принято на состоявшемся в Кисловодске заседании Совета глав субъектов ЮФО под председательством полпреда в ЮФО Дмитрия Козака. Рабочая группа под руководством председателя наблюдательного совета инвестиционной

Ростовская область: привлечению инвестиций в регион способствует НП «АИР»

группы «Ренессанс-Капитал» Александра Шохина уже в апреле должна обобщить предложения субъектов ЮФО по выработке стратегии привлечения инвестиций в субъектах и округе в целом. Об этом сообщил исполнительный директор ростовского некоммерческого партнерства **«Агентство инвестиционного развития»** Игорь Бураков. Президент НП **«АИР»** Вадим Викулов и исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков принимали участие в заседании совета по приглашению полпреда Дмитрия Козака.

По мнению И. Буракова, организовав подобное совещание, окружные власти хотели увидеть, как в округе решаются вопросы привлечения инвестиций. В Ростов-

ской области процесс привлечения инвестиций активизировался с созданием в сентябре прошлого года НП **«АИР»**, и именно опыт работы ростовского агентства привлек внимание заместителя полпреда в ЮФО Александра Починка и полпреда Дмитрия Козака. На сегодня портфель инвестиционных проектов и программ, сформированных агентством, составляет около 230 млн долларов. Перерабатывающая отрасль является одним из направлений, в котором, считают в **АИР**, Ростовская область может быть привлекательной для инвесторов. Агентство уже достигло соглашений с несколькими крупными инвесторами по ряду проектов. Так, **АИР** разработало программу



Д. Козак, В. Чуб (слева — направо).

по развитию свиноводства, инвестиции в которую уже в ближайшее время составят около 100 млн долларов. Еще один проект, кото-

рый будет реализован в Азовском районе, — строительство крупного молокоперерабатывающего завода мощностью от 200 тонн в сутки.

Стоимость проекта — 25–35 млн долларов.

Агентство инициирует строительство в Ростовской области макаронной фабрики по производству макарон премиум-класса из твердых сортов пшеницы. На сегодня АИР практически достигло соглашения с инвестором по этому проекту. Ориентировочная мощность фабрики — 50 тысяч тонн в год. Помимо этого предполагается создание сопутствующей инфраструктуры — мельницы для переработки твердых сортов пшеницы и элеватора для хранения зерна.

Помимо этого АИР работает над привлечением в Ростовскую область других инвесторов. В частности, сделано предложение 8 крупным торговым сетям, 5 из них уже дали положительный ответ о своем участии в проектах на территории Ростовской области. По словам исполнительного директора АИР, агентство будет делиться опытом работы с теми регионами, которые последуют примеру Ростовской области и создадут у себя аналогичную АИР структуру. ■

(Город №)

«Город №»,
18–24 мая 2005 г.

Дон нуждается в промышленных инвесторах

Так считают в **Агентстве инвестиционного развития**.

первую отчетную пресс-конференцию.

— В мире доля людей, которые принимают решения в бизнесе, составляет около 4% — для этих четырех процентов мы и работаем, — заявил гендиректор АИР Вадим Викулов. — Перед нами областью была поставлена достаточно жесткая задача — содействовать привлечению в область инвестиций на сумму 310 млн долларов. Мы решили, что для формирования репутации региона в бизнес-сообществе полезнее будут не заявления о лояльности к инвестору, не PR-кампании по продвижению региона, а хорошие новости о реализации конкретных проектов. Сегодня нами

сформирован портфель инвестиций на сумму 250 млн долларов. Речь идет только о тех проектах, в которых точка возврата уже пройдена, и мы уверены, что инвесторы не повернут назад. Общий портфель проектов, которые сегодня ведет АИР, составляет около полумиллиарда долларов.

В частности, сегодня подписаны соглашения с семью крупными мировыми и российскими ритейлерами, которые готовы строить в Ростове свои торговые центры. Однако, по словам исполнительного директора АИР Игоря Буракова, в каждом соглашении есть пункт о неразглашении информации о проекте до тех пор, пока не будут

► **Агентство инвестиционного развития (АИР)** заявляет, что его портфель соглашений с инвесторами, которые готовы вкладывать в донские проекты, составляет около 250 млн долларов. Речь при этом идет лишь о тех проектах, в которых точка возврата пройдена. Указанная сумма составляет более 10% от запланированного областными властями на 2005 год общего объема инвестиций.

На прошлой неделе АИР дало

подобраны площадки. Соглашения в целом оговаривают инвестиции в размере 70–80 млн долларов. Часть проектов, по словам Игоря Буракова, должна стартовать уже в этом году. Другой крупный проект, который рассматривается как весьма вероятный, — строительство в области нескольких крупных свинокомплексов.

— Ключевая задача агентства — «приземлять» в области заводы, — говорит Игорь Бураков. — Но это более сложная работа: от начала переговоров до начала строительства проходит обычно минимум год. Сейчас ведутся переговоры с немецкой компанией KSB, которая специализируется на производстве насосов. Ростовская область конкурирует с другими регионами за размещение такого производства. Идут переговоры также с другой немецкой компанией — Demag. Это мировой производитель кранового оборудования, готовый производить в России существенную долю деталей для своей техники.

Отдельно стоит отметить еще два направления работы АИР. Сейчас разрабатывается проект по выносу из черты Ростова военных объектов, что, по словам Игоря Буракова, позволит временно решить проблему с ростовскими площадками под другие, например торговые, объекты. Одновременно идет работа с муниципалитетами по созданию ресурсной карты региона.

— Ростовская область недо-



статочно прозрачна с точки зрения своего потенциала, — поясняет Вадим Викулов. — Многие инвесторы не идут в глубь области, поскольку не знают, что там есть. Мы запрашиваем данные об инфраструктурных объектах районов. Ресурсная карта будет вывешена в электронном виде на нашем сайте.

АИР как инструмент работы с инвестором сейчас активно обсуждается на всех уровнях. Например, появилась идея создать структуру по привлечению инвестиций на уровне Южного округа. Приблизительный аналог АИР появился

на уровне Ростова. Критикуется агентство, пожалуй, лишь за направленность на внешних инвесторов. Однако в АИР говорят, что заключили соглашения с целым рядом местных компаний («Роствертолом», «Агрокомом», «Башнефтью-Юг» и др.). Эти соглашения оговаривают готовность донских компаний рассматривать предложения об участии в проектах приходящих в область инвесторов. Для многих из варягов, кстати, наличие регионального партнера является обязательным условием входа. ■

Владимир Козлов

В Ростове прошла пресс-конференция НП «Агентство инвестиционного развития Ростовской области»

► «Точки роста донской экономики. Инвестиционные проекты» — пресс-конференцию под таким названием провело сегодня в Ростове некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития Ростовской области». С октября 2004 года агентство сформировало инвестиционных проектов на сумму более 250 миллионов долларов.

По словам генерального директора агентства Вадима Викулова, уже подписано соглашение на строительство в Ростовской области трех крупнейших свинокомплексов и нескольких супермаркетов. Сумма инвестиций в данные проекты может составить от 60 до 105 миллионов долларов и 80 млн долларов соответственно. ■



«Интерфакс»,
18.05.2005

Агентство инвестразвития Ростовской области завершает разработку ресурсной карты региона

никации, подъездные пути, строительные площадки.

Вместе с тем один из профилей ресурсной карты будет давать представление о пейзаже, природных и туристических объектах определенной территории, дополнил исполнительный директор АИР Игорь Бураков.

Как пояснил В. Викулов, электронная карта позволит, с одной стороны, оптимизировать выбор площадок для «приземления» существующих инвестпроектов, с другой — может подсказать идеи для разработки новых.

В качестве примера он привел проект создания тепличных хозяйств вдоль теплотрасс. «Огромное количество теплоэнергии, как показал анализ, сейчас не утилизируется, а выбрасывается «в космос». В то же время и Ростовская область, и Краснодарский край импортируют в осенне-зимний период овощи, в себестоимости тепличного выращивания которых основная состав-

ляющая — теплоэнергия», — сказал глава агентства.

Проект создания тепличных хозяйств и производства замороженных фруктов и овощей, который сопровождает АИР, находится в настоящее время в стадии проработки.

Карта, представляющая собой профили территорий, будет существовать в электронном виде на сайте АИР и постоянно обновляться по мере изменения инфраструктуры, появления новых объектов или ликвидации старых.

НП «Агентство инвестиционного развития» занимается организацией инвестиционного процесса и привлечением инвестиций в Ростовскую область благодаря победе в тендере, организованном Министерством экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области, а также в соответствии с областным законом об инвестициях. ■

► В. Викулов отметил, что **Агентство инвестиционного развития (АИР)** совместно с муниципалитетами завершит в ближайшие два месяца создание Ресурсной карты Ростовской области.

— Сейчас Ростовская область недостаточно прозрачна с точки зрения ресурсов — речь идет не только о залежах, карьерах и месторождениях, о транспортной инфраструктуре, но и о состоянии энерго-, водо-, газо- и теплоснабжения конкретных территорий, — пояснил В. Викулов.

Кроме того, на карте будут отражены все существующие комму-



«КоммерсантЪ-Юг»,
19.05.2005

Инвесторов в ЮФО привлекут по ростовскому рецепту

Викулов. Инициатором создания окружного агентства выступило полпредство ЮФО. При этом структура окружного масштаба будет работать по схеме, обкатанной ростовским АИР.

По словам руководителя **Агентства инвестиционного развития**, значительная часть крупных инвесторов принципиально сотрудничает только со структурами федерального масштаба. Это и стало одной из причин, подтолкнувших региональные власти к созданию окружного агентства. Кроме того, во многих регионах ЮФО до сих пор отсутствует четкая политика привлечения инвесторов. «На Дону и Кубани созданы две работающие схемы привлечения инвестиций», — отметил Вадим Ви-

кулов. Правда, руководитель АИР оговорился, что в Краснодарском крае было отдано предпочтение бюрократической схеме: в работе с инвесторами задействовано порядка двухсот чиновников, в то время как в штате ростовского агентства находится всего 18 человек. В итоге, по мнению Вадима Викулова, кубанская схема оказалась менее эффективной, а стоимость «входного билета» для инвесторов осталась довольно высокой. Впрочем, руководитель АИР положительно оценил перспективы сотрудничества окружного агентства и кубанских властей. По информации «Ъ», новое агентство начнет работу в течение ближайшего месяца. ■

Сергей Сурженко

► В ЮФО появится независимое агентство, которое займется привлечением инвестиций в регион. Об этом на прошедшей вчера пресс-конференции сообщил директор ростовского НП «Агентство инвестиционного развития» (АИР) Вадим



«Интерфакс»,
18.05.2005

Агентство инвестиционного развития привлекло в экономику Ростовской области \$ 250 млн

► Некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития» (АИР) Ростовской области привлекло в экономику региона в общей сложности \$ 250 млн, сообщил генеральный директор АИР Вадим Викулов на пресс-конференции в среду в пресс-центре агентства «Интерфакс-Юг».

— Задача областных властей, поставленная перед нашим агентством, — привлечь в первый год работы — с октября 2004 года — \$ 310 млн реальных инвестиций. За несколько месяцев мы уже сформировали портфель на \$ 250 млн, — сказал В. Викулов.

В качестве примера одного из наиболее крупных проектов руководителем АИР назвал «строительство как минимум трех крупных свинокомплексов» в регионе стоимостью \$ 60–105 млн. Одним из участников реализации этого проекта является ростовская группа компаний «Агроком».

С этим проектом, добавил В. Викулов, увязана другая программа, инициированная агентством, — производство кормов, внедрение новой системы кормления животных, о чем ведутся переговоры с ведущими западными производителями.

Кроме того, напомнил он, найден стратегический инвестор для молочной промышленности — компания «Юнимилк», которая направит на строительство молкомбината в Азовском районе Ростовской области \$ 30 млн.

Вместе с тем, уточнил глава агентства, уже подписано 7 соглашений с крупнейшими зарубежными и российскими владельцами торго-



вых сетей о строительстве гипер- и супермаркетов на территории Ростовской области. Общий объем инвестиций в эти проекты оценивается в \$ 70–80 млн, в настоящее время ведется поиск строительных площадок для возведения объектов.

Названия этих компаний по условиям соглашений не разглашаются до начала строительства, отметил руководитель АИР.

Между тем с учетом выгодного местоположения Ростова-на-Дону и его роли как крупного транспортного узла большое значение для региона приобретает создание логистических комплексов, отметил участвовавший в пресс-конференции исполнительный директор АИР Игорь Бураков.

Он сообщил, что в настоящее время в области реализуются сразу два таких проекта. В частности, уточнил он, Национальная логистическая компания (входит в «Рос-

ЕвроГрупп») уже выкупила участок под строительство логистического комплекса в пригороде Ростова — Батайске, ведется разработка технических условий для начала строительства. Общая стоимость проекта составит \$ 60 млн, первая очередь стоимостью \$ 20 млн должна быть введена в эксплуатацию уже в 2006 году.

Второй логистический комплекс в регионе готовится строить компания PGR. В настоящее время идет выбор стройплощадки, через несколько месяцев начнутся строительные работы.

— Агентства инвестиционного развития существуют во многих странах мира, хотя для России это достаточно новый инструмент, а в ЮФО — первый. Но мы стартовали со своей работой не в чистом поле — этому предшествовали большие усилия областных властей по созданию благоприятного инвестиционного климата, — сказал В. Викулов. ■

Агентство инвестиций и развития создается в Южном федеральном округе

► **Агентство инвестиций и развития создается в Южном федеральном округе (ЮФО). Об этом сообщил генеральный директор ростовского некоммерческого партнерства (НП) «Агентство инвестиционного развития» (АИР) Вадим Викулов в среду на пресс-конференции.**

По его словам, инициатива создания окружного агентства, которое бы занималось привлечением инвестиций и сопровождением инвесторов при их вхождении в регион,

принадлежит полномочному представителю Президента РФ в ЮФО Дмитрию Козаку. Разработкой проекта создания агентства инвестиций и развития в ЮФО занимается НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (НАПИ, Москва).

Согласно оценке В. Викулова, в создании окружного агентства в равной степени заинтересованы власти субъектов РФ региона и федеральный центр, так как через эту структуру можно наладить привлечение инвестиций в реальный сектор экономики в увязке с действующими в регионе программами развития, в том числе федеральной целевой программой «Юг России».

В. Викулов отметил также, что при создании окружного агентства учитывается позитивный опыт привлечения инвестиций в Ростовскую область через АИР, приступившее к работе в октябре 2004 г. и являющееся единственной структурой такого рода в округе. Так, в настоящее время АИР сформировало инвестиционный портфель на общую сумму свыше 250 млн долларов, в который вошли инвестпроекты, привлеченные агентством в область и уже сопровождаемые им. С учетом проектов, по которым между АИР и инвесторами подписано соглашение о сопровождении, общий объем инвестиций, привлеченных агентством



с октября 2004 г. по настоящее время, превысил 500 млн долларов. В соответствии с поручением обладминистрации **АИР** должно привлечь инвестиции с октября 2004 г. по октябрь 2005 г. на общую сумму как минимум 310 млн долларов.

В числе наиболее крупных инвестпроектов, которые «пришли» в Ростовскую область через **АИР** и уже начинают реализовываться, В. Викулов назвал строительство 3 свинокомплексов на 100 и более тысяч голов каждый (общий объем инвестиций — 60–105 млн долларов), строительство крупных торговых комплексов 7 ритейлерскими сетями (70–80 млн долларов) и крупнейшего в Ростовской области молкомбината группой компаний «Юнимилк» (30 млн дол. в 1-ю очередь).

Как пояснила «ПРАЙМ-ТАСС» руководитель департамента по связям с общественностью ГК «Юнимилк» Елена Свешникова, проект молкомбината является приоритетным региональным проектом ГК, которая намерена начать строительство молкомбината в селе Новоалексан-

дровка (Азовский район) в 2005 г. и пустить в октябре 2006 г. согласно 4-стороннему соглашению о сотрудничестве и участии в реализации проекта между «Юнимилком», обладминистрацией, **АИР** и компанией «Масленица», подписанному, как сообщалось ранее, 7 апреля текущего года, 1-ю очередь комбината мощностью переработки сырого молока до 200 т в сутки, из них 30 т пойдут на производство жидких и пастообразных молочных продуктов детского питания. Объем производства готовой продукции 1-й очереди составит 115–120 т в сутки. С пуском в 2011 г. завершающей, 2-й, очереди загрузка молкомбината вырастет до 600 т сырого молока в сутки, что сопоставимо с мощностями крупнейших перерабатывающих предприятий молочной промышленности России.

Исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков сообщил также на пресс-конференции, что **АИР** сопровождает в настоящее время проект по строительству в Батайске, близ Ростова, крупного логистического комплекса, инвестируе-

мый Национальной логистической компанией (входит в московский консорциум «РосЕвроГрупп») в объеме 60 млн дол., в том числе в 1-ю очередь — 20 млн дол. Кроме того, **АИР** сделало предложения локализовать производство в Ростовской области компаниям KSB (насосы) и Demag (крановое оборудование, обе — Германия).

НП «Агентство инвестиционного развития» образовано в августе 2004 г. Его учредителями выступили НП «Национальное агентство прямых инвестиций» (НАПИ, Москва), Ростовский областной фонд социальных проектов, Ростовская международная ассоциация инвесторов (РМАИ), ТПП Ростовской области (все — Ростов). В соответствии с законом «Об инвестициях в Ростовской области», принятым в октябре 2004 г., администрация Ростовской области делегировала **АИР** полномочия по привлечению инвестиций, формированию предложений для потенциальных инвесторов и сопровождению инвесторов и их проектов на территории Ростовской области. ■



«Интерфакс-Юг»,
19.05.2005

Агентство инвестразвития выступает за отмену квоты на рабочую силу из стран СНГ

к Донецку, Луганску, Запорожью, где много высокообразованной рабочей силы. Одна из законодательных инициатив, с которой выступило **АИР**, — это отмена квот на привлечение рабочей силы из стран СНГ», — сказал В. Викулов. По его словам, агентство стремится расширить диапазон инструментов для привлечения инвестиций в регион, в том числе за счет инициатив по изменению федерального законодательства.

Между тем, сказал В. Викулов, **АИР** с первых дней работы «выбрало агрессивную политику привлечения инвестиций, ведет постоянный мониторинг намерений западных инвесторов». Но, чтобы убедить компанию реализовать проект в регионе, нужны определенные факторы, к которым, по его мнению, относятся географическое положение,

инвестиционная политика властей, наличие инвестплощадок с развитой инфраструктурой. Кроме того, **АИР** постоянно отслеживает структуру импорта и формирует список импортозамещающей продукции.

Еще одно направление деятельности агентства — бизнес-планирование и сопровождение проекта. «В местной экономике наблюдается дефицит не денег, а бизнес-идей, поэтому нужно помогать локальным инвесторам в составлении бизнес-планов», — отметил В. Викулов.

НП «Агентство инвестиционного развития» было признано победителем тендера областного Министерства экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей на организацию инвестиционного процесса и привлечение инвестиций в регион. ■

► Некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» (**АИР**) считает необходимым отменить квоты на привлечение рабочей силы из стран СНГ, заявил гендиректор **АИР** Вадим Викулов на пресс-конференции в среду в пресс-центре агентства «Интерфакс-Юг».

«Мы (Ростовская область. — «ИФ») очень близки к Украине —



donland,
19.05.2005

► Рейтинговый консорциум «Эксперт РА — АК&М» присвоил Ростовской области в 2004 году рейтинг кредитоспособности А+ со стабильными перспективами. Высокий рейтинг области определяется не только благоприятным инвестиционным климатом, профицитностью бюджета, высоким качеством управления, но и низким уровнем долговой нагрузки, хорошей кредитной историей, информационной открытостью региона.

Все это позволило нам в 2004 году изменить мнение у самых капризных и требовательных инвесторов — зарубежных компаний, которые остро и быстро реагируют на любые ухудшения ситуации в регионе. В 2004 году иностранные инвестиции составили 263 миллиона долларов, что втрое выше, чем в 2000 году. Внешнеторговый оборот превысил 3,2 миллиарда долларов. Значительно активизировалась деятельность стран дальнего зарубежья — Германии, Италии, Турции, Франции, скандинавских стран — по продвижению своих фирм и представительств в наш регион.

Принятые законы об инвестициях содержат ряд существенных новаций, беспрецедентных даже на федеральном уровне. В частности, закон ввел пока еще новый для России, но распространенный во многих странах мира инструмент для привлечения инвестиций — Агентство инвестиций и развития. Мы провели конкурс. По его результатам статус агентства инвестиций и развития Ростовской области получило некоммерческое партнерство «Агентство инвес-

Тезисы выступления заместителя губернатора Виктора Дерябкина на заседании Законодательного Собрания Ростовской области

«Агентство инвестиций и развития».

Генеральный директор — Викулов Вадим Иванович. Осенью прошлого года мы подписали с ними контракт, где по годам определили объемы инвестиций, привлекаемых в наш регион с помощью агентства. Например, в первый год задача стоит привлечь 310 миллионов долларов. Стоимость этой услуги была оценена в 30 миллионов рублей...

Сегодня я не сомневаюсь, что мы с вами выбрали правильный путь. Причем такой вывод я делаю на основе объективных внешних оценок. В частности, Ростовская область оказалась первой в ЮФО, кто реализует идею агентства. Окружная власть сейчас, основываясь на опыте ростовского Агентства инвестиционного развития, создает аналогичную окружную структуру и рекомендует делать то же самое всем регионам Южного федерального округа. По крайней мере, Дмитрий Николаевич Козак и Александр Петрович Починок, выступившие идеологами окружного агентства, считают этот инструмент действенным и эффективным.

Новизна нашего подхода заключается в том, что мы не только открыты для инвесторов, но еще и сами их ищем.

В частности, агентство мониторит инвестиционные намерения российских и зарубежных компаний и старается сделать так, чтобы Ростовская область, как минимум, сначала попала в число тех регионов, которые потенциально инвестор рассматривает в качестве площадки для реализации своих проектов, и, как максимум, агентство совместно с администрацией области и нашими муниципалитетами пытается создать такие условия, чтобы ин-



вестор сделал выбор в пользу нашего региона. Фактически, в борьбе за инвестиции Ростовская область вступает в конкурентную борьбу не только с самыми передовыми в этом плане российскими регионами, но и с Украиной, странами СНГ, государствами Восточной Европы. Успешно вести эту борьбу возможно только с опорой на детальную информацию о ресурсных возможностях нашего региона, потенциале их развития.

Взять, к примеру, инициированный агентством проект строительства в Ростовской области макаронной фабрики по производству высококачественных макарон из твердых сортов пшеницы. Если смотреть из сегодняшнего дня, для старта такого проекта в Ростовской области предпосылок нет. Твердая пшеница у нас выращивается в мизерных количествах, поскольку все хозяйства ориентированы на менее капризную мягкую пшеницу. Но 100 лет назад в Ростовской области твердой пшеницей было засеяно около 1,5 млн гектаров. И именно из нашего сырья итальянцы делали свои знаменитые макароны. Сами итальянцы

сегодня говорят, что на логотипе их всемирно известных макарон «Аньези» изображен таганрогский парусник, возивший пшеницу в Италию.

Сегодня руководство одной из провинций Италии предлагает подписать соглашение. Они выбрали наш регион и объявили его стратегическим для сотрудничества. Они просят подписать соглашение с целью реализовать проект по выращиванию сортов твердой пшеницы

с дальнейшим строительством макаронной фабрики. И даже местом рассматривают Таганрог. Решение — за нами...

Агентство действует чуть больше полугода. На сегодня сформирован портфель инвестиционных проектов и программ более чем на 250 миллионов долларов. Большинство из них будет реализовано в ближайшие 2–3 года. Это строительство как минимум трех крупных свинопунктов. Найден стратегичес-

кий инвестор для донского молпрома — компания «Юнимилк», которая вложит в строительство современного молзавода около 30 миллионов долларов. Проект начал реализовываться. Семь крупнейших мировых и российских ритейлеров ведут подбор площадок под строительство крупных торговых центров в области. Вложение составит 70–80 миллионов долларов. И таких примеров можно приводить достаточно много... ■



«Интерфакс-Юг»,
20.05.2005

Объем инвестиций в экономику Ростовской области в 2005 г. вырастет на 24 % — прогноз

года, сообщил министр экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей области Виктор Дерябкин в рамках правительства на заседании Законодательного Собрания области.

По словам В. Дерябкина, в общем объеме инвестиций в экономику региона планируется поступление 310 миллионов долларов инвестиций, привлеченных **Агентством инвестиционного развития**, действующим в регионе с октября прошлого года.

Министр напомнил, что в 2004 году

общий объем инвестиций в экономику области составил 43,5 млрд рублей, что на 0,2% превысило уровень 2003 года. Объем иностранных инвестиций в прошлом году составил \$ 263 млн (рост на 17,7%).

По словам Виктора Дерябкина, в 2004 году отмечено перераспределение инвестиций из сферы производства в сферу услуг. На развитие отраслей региона, производящих товары, в прошлом году было направлено 34,2% общего объема инвестиций, в сферу услуг было направлено 65,8% общего объема инвестиций. ■

► Общий объем инвестиций в экономику Ростовской области в 2005 году достигнет 54 миллиардов рублей, что на 24% превышает аналогичный показатель прошлого



«Дон-ТР»,
19.05.2005

В Ростовскую область будут привлечены новые инвестиции

ство инвестиционного развития. В связи с этим на Дону появятся новые крупные предприятия по производству строительных материалов, всемирно известные торговые сети, комплексы пищевой промышленности.

Большое количество предприятий — это перспектива роста как областного, так и муниципальных бюджетов. А также новые рабочие места. Правда, для этих предприятий понадобятся специалисты высокой квалификации. Руководство агентства отмечает, что новые предприятия, особенно торговые сети,

дадут возможность развиваться уже существующим на Дону производителям и наращивать объемы производства.

— Для жителей Ростовской области это определенный подъем уровня жизни, — уверен генеральный директор **Агентства инвестиционного развития** Вадим Викулов. — Хотя во многом вхождение больших производств будет требовать серьезной профессиональной подготовки. Но все это позволит в будущем сделать донские предприятия более конкурентоспособными. ■

► Инвестиции в размере 500 миллионов долларов намерено привлечь в Ростовскую область **Агент-**

Re:публика

«Re: публика»,
25–1.06.2005

Донской опыт привлечения инвестиций востребован ЮФО

► В последние несколько лет областными властями принят ряд законов, стимулирующих инвестиционную деятельность на Дону. Но принять законы — мало, надо добиться поступления реальных инвестиций в регион. На последнем заседании Законодательного Собрания Ростовской области вице-губернатор Иван Станиславов сообщил, что привлечением инвестиций в экономику Ростовской области занимаются 45 организаций. Одна из основных, на которую делают ставку донские власти, — некоммерческое партнерство «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» (НП «АИР»).

Справка Re: НП «АИР» победило в тендере, объявленном Министерством экономики Ростовской области в июле прошлого года. В результате областное Минэкономики подписало с НП «АИР» пятилетний государственный контракт, в соответствии с которым агентство обязуется привлечь в область в течение первого года работы 310 млн долларов, во второй — 410 млн, а через 4 года работы — полмиллиарда долларов. Агентство начало свою работу с октября 2004 г.

Аргументы и факты для инвесторов

На пресс-конференции в ИА «Интерфакс» генеральный директор НП «Агентство инвестиционного развития Ростовской области» Вадим Викулов, поясняя методы работы АИР, сказал: «В самом начале пути мы попытались ответить на вопрос: чего до нас не делали чиновники? Властные структуры в Ростовской области давно и успешно занимаются привлечением инвестиций. Мы стар-

товали со своей работой не в чистом поле, этому предшествовали усилия областных властей по созданию благоприятного инвестиционного климата. Создавая агентство, донские власти исходили из понимания того, что чем успешнее они работают сегодня, тем сложнее будет работать завтра, что необходимы резервы роста, и АИР — тот инструмент, который необходим для поиска таких резервов. Донские власти поставили жесткие задачи — привлечь 310 млн долларов реальных инвестиций в этом году; за несколько месяцев АИР сформирован портфель инвестиций на 250 млн долларов».

Поясняя наполнение этого портфеля, В. Викулов назвал проект строительства в области трех крупных,

каждый на 100000 голов, свинокомплексов стоимостью 60–105 млн долларов. С этим проектом увязывается программа развития производства кормов, вернее, система кормления животных, о чем ведутся переговоры с ведущими западными производителями. Найден стратегический инвестор для молочной промышленности — компания «Юнимилк», которая намерена в конце года начать строительство молкомбината в Азовском районе с вводом его в конце 2006 года.

Еще в начале года АИР предложило мировым российским ритейлерам войти в РО, с семью уже подписаны соглашения, и сейчас идет подбор площадок под строительство крупных торговых комплексов — ги-



пер- и супермаркетов с общим объемом привлечения инвестиций 70–80 млн долларов.

По словам В. Викулова, этих инвесторов не надо уговаривать строить новое производство, а лишь убедить, что Ростовская область — наиболее оптимальная и интересная для них площадка. Для этого нужно формулировать верные аргументы и факты. Есть объективные вещи, на которые повлиять нельзя, но существует масса субъективных факторов, то, что определяет инвестиционную привлекательность: инвестиционный климат, формирующийся из политики властей, ставки местных налогов, наличие готовых инвестиционных площадок, кадровой составляющей.

Таганрогский парусник — в Италию и обратно

На основе мониторинга структуры российского импорта **АИР** формирует список импортозамещающих производств отраслевым инвесторам с точки зрения преимуществ региона, рынков сбыта, отраслевой специфики. Так были определены перспективы производства макаронной продукции в области. «Парадоксально, — сказал В. Викулов, — что итальянская торговая марка Agnesi имеет в качестве своего логотипа парусник. Так этот парусник 100 лет назад возил из Таганрога в Италию твердую пшеницу, идущую на производство макарон, которой на Дону засеивали тогда 1,7 млн гектаров. А сегодня Россия импортирует макароны из Италии».

Ресурсная карта Дона

Совместно с областными муниципалитетами **АИР** работает над составлением ресурсной карты региона. По словам В. Викулова, «Ростовская область пока что недостаточно прозрачна с точки зрения ресурсов — месторождений, транспортной инфраструктуры, но и технических условий — энергетики, водоснабжения, газо- и теплоснабжения».

При подготовке карты было обнаружено, что огромное количество тепловой энергии не утилизируется, а просто выбрасывается в атмосферу. А ведь источники тепла можно использовать, к примеру, для создания тепличных хозяйств, так как Ростовская область и соседние регио-

ны импортируют овощи в течение зимнего периода, а именно тепло является самой большой расходной составляющей при тепличном производстве овощей. Проект создания тепличных хозяйств и производства замороженных овощей, который сопровождает **АИР**, находится уже в проработке.

На карте будут обозначены не только природные объекты, но и наличие инвестиционных площадок, подъездных, автомобильных путей, что позволит инвесторам сделать выбор в пользу региона не через путь длительных исследований, преодоления бюрократических барьеров, а при одном взгляде на карту. Электронная карта будет размещена на сайте **АИР**, и тогда любой потенциальный инвестор сможет найти наиболее интересные для него инвестиционные площадки.

Превратить Восточный Донбасс в донской Китай

Сегодня многие крупные западные компании Евросоюза смотрят на Россию, Азию как на возможные территории для вывода туда своих производств. «Наша задача, — говорит гендиректор **АИР**, — сделать все, включая и помощь полпредства ЮФО, Минэкономки РФ, чтобы эти проекты были реализованы в Ростовской области. Возможность объединения усилий с полпредством имеет большой потенциал, потому что крупные компании заходят в регион все же именно через федеральный округ».

В связи с этим, а также учитывая, что областные власти всячески стимулируют возрождение шахтерских территорий, **АИР** сейчас работает над привлечением инвесторов в Восточный Донбасс. Его можно рассматривать как донской Китай: здесь привлекательный инвестиционный климат, осуществляются преференции налогов.

Это депрессивные территории, но потенциал их большой.

По словам исполнительного директора НП «**АИР**» Игоря Буракова, агентство стремится «приземлять» в Ростовской области в первую очередь все-таки заводы — это и инвестиции, и рабочие места. Сейчас обсуждаются проекты строительства на Дону заводов по производству насосов, строительных кранов.

С учетом выгодного местоположения Ростова как крупного транспортного узла, в области реализуются два проекта по созданию логистических комплексов. В частности, Национальная логистическая компания, входящая в «РосЕвроГрупп», уже выкупила участок под строительство комплекса в Батайске. Общая стоимость проекта — 60 млн долларов, первая очередь стоимостью 20 млн долларов должна быть введена в эксплуатацию в 2006 году.

Существует соглашение **АИР** с компанией «Ростнефтересурс» по продвижению строительства доступного блочно-каркасного жилья. В рамках этого соглашения ведется работа по утверждению проекта строительства первого в России завода по производству OSB-плит, необходимых для постройки таких домов.

В перспективе — производство строительных материалов, в частности цемента. В связи с начавшимся строительным бумом в регионе потребляется много цемента, но вся продукция — привозная. В связи с взлетевшими ценами на цемент просто необходимо иметь собственное производство, и возможность такая уже обсуждается.

— О некоторых проектах говорить рано, — считает Игорь Бураков, — так как нет четкого мнения, смогут ли они быть реализованы в Ростовской области. У некоторых из них шансы на реализацию невелики, но иногда достаточно шансов и в 5%. Кроме того, ни один проект не может быть реализован мгновенно.

Новое поле деятельности

Такие агентства, как **АИР** Ростовской области, есть во многих странах мира, но для России это достаточно новый инструмент. В Южном федеральном округе оно пока что первое и единственное. Основываясь на опыте **АИР** Ростовской области, окружные власти инициируют создание окружного агентства. «Для нас это хороший знак, — сказал В. Викулов. — Значит, тот опыт, который мы реализовываем, — успешный. Налажен партнерский диалог **АИР** с полпредством, так как сходятся задачи для привлечения инвесторов в ЮФО». ■

Наталья Бурдыкова

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

«Российская газета»,
26.05.2005

«Надо очень много работать»

Убежден губернатор Ростовской области Владимир Чуб.



▶ <...>

Климат, притягивающий деньги

РГ: — Не так давно администрация Ростовской области привлекла к сотрудничеству профессиональную структуру — Агентство инвестиционного развития, единственной целью которой является повышение инвестиционной привлекательности региона. Можно ли говорить о первых результатах ее деятельности?

Чуб: — Сегодня, когда между регионами России активно развивается конкурентная борьба за инвестора, нам необходимо предложить ему более выгодные условия. Ростовская область одной из первых в России еще в 1998 году начала разработку инвестиционной законодательной и нормативной базы. Тогда был принят первый областной закон об инвестиционной деятельности, который сейчас совершенствуется.

Еще один шаг вперед — разработка стратегии привлечения инвестиций в Ростовскую область, которая теперь выстроена в систему формирования региональной инвестиционной политики. Концепцией повышения инвестиционной привлекательности Ростовской области определены цели инвестиционного развития, необходимые для области объемы ресурсов, приоритетные сектора и сферы инвестирования, основные направления маркетинговой программы региона. Выделены преимущества, которые можем предложить потенциальным инвесторам. Инструмент реализации концепции — новый для Рос-

сии, но распространенный во многих странах мира — **Агентство инвестиционного развития**.

В августе 2004 года проведен специальный конкурс, в котором принимали участие несколько компаний, претендующих на статус агентства инвестиций и развития Ростовской области. Победителем конкурса было признано некоммерческое партнерство «**Агентство инвестиционного развития**». В сентябре по результатам этого конкурса с **АИР** был заключен государственный контракт, который ставит перед агентством вполне конкретные задачи: например, в первый год агентство должно содействовать привлечению в регион 310 миллионов долларов инвестиций.

АИР от имени региона занимается активным инвестиционным маркетингом. Агентство запустило систему мониторинга инвестиционных намерений российских и зарубежных инвесторов в части создания на территории России, СНГ, стран Восточной Европы новых производств. Тем инвесторам, чьи проекты с точки зрения экономической целесообразности могут быть реализованы на территории Ростовской области (с учетом ее ресурсов, отраслевых, географических и прочих особенностей), от имени региона делаются соответствующие предложения.

В настоящий момент **АИР** ведет инвестиционные проекты, программы на общую сумму более 230 миллионов долларов.

Большинство из этих проектов будет реализовано в ближайшие три года. Акцент делается на тех проектах, которые автоматически потянут за собой развитие других предприятий и даже целых отраслей. Так, например, строительство двух масложировых комбинатов полностью решило проблему реализации всего подсолнечника, выращиваемого на Дону. Область

теперь экспортирует растительное масло, а не импортирует, как это было прежде.

Идет строительство международного конгресс-центра на базе отеля «Дон-Плаза». Эта совместная программа ОАО «Интурист» и «РосЕвроГрупп» позволит не только принимать на современном, европейском, уровне гостей нашего города, но и обеспечить проведение несколь-

ких мероприятий одновременно.

В текущем году планируется начать строительство логистического центра в городе Батайске. Он будет оборудован по новейшим мировым технологиям, что позволит оказывать услуги по таможенному оформлению, упаковке, транспортировке и доставке продукции клиентам. ■

Катерина Погонцева

ЕВРОПА С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУРНАЛ

«Европа-Центр»,
№ 2 (8), 2005 г.

Возможности бескрайние, как донские степи

Привлечение инвестиций для стран находящихся в постсоветском пространстве, является стратегическим направлением в развитии экономики. В Российской Федерации каждый регион наделен собственными полномочиями для привлечения дополнительных финансовых ресурсов, и, естественно, каждый регион подходит к решению этого вопроса по-своему.

Агентство ищет и находит миллионы

► В августе 2004 года донские власти провели специальный конкурс, в котором принимали участие несколько компаний, претендующих на статус Агентства инвестиций и развития Ростовской области. Победителем конкурса было признано некоммерческое партнерство **«Агентство инвестиционного развития»**. В сентябре по результатам этого конкурса с **АИР** был заключен пятилетний государственный контракт. <...>

Основные направления деятельности агентства — формирование предложений для потенциальных инвесторов, сопровождение инвесторов и их проектов, подготовка аналитических материалов об инвестиционном климате и ресурсном потенциале региона, подбор оптимальных площадок для реализации инвестиционных проектов, совершенствование региональной нормативно-правовой базы, направленной на стимулирование инвестиционной деятельности, разработка мер поддержки приоритетных инвестиционных проектов региона.

Кроме того, часть проектов агентство после соответствующих исследований инициирует самостоятельно и затем предлагает их профильным инвесторам, в первую очередь — местным. Методы поиска таких проектов, программ самые разнообразные. Например, анализ структуры российского импорта, формирование длинного списка продукции, которую можно выпускать в России как импортозамещающую; локализация списка для Ростовской области (какую импортозамещающую продукцию экономически целесообразно производить на Дону с учетом ресурсной базы региона, его географического положения, близости к рынкам сбыта, отраслевой специфики, наличия инвестиционных площадок).

Параллельно **Агентство инвестиционного развития** приступило к составлению ресурсной карты Ростовской области. Речь идет об инвентаризации потенциала региона. Здесь будут все полезные ископаемые и возобновляемые природные ресурсы (сельхозпродукция, рыба и др.), коммуникации, энергетика, каталог площадок с готовой инф-

раструктурой (разная степень готовности) для размещения новых предприятий, кадровый потенциал. Отдельно исследуется стоимость ресурсов и возможности системного влияния на ценообразование в данной сфере, доступность этих ресурсов. Все это необходимо для повышения эффективности инвестиционного маркетинга.

Подобная инвентаризация важна также с точки зрения инвестиционной открытости региона: собранная информация, сгруппированная по отраслям, доносится до потенциальных инвесторов. Они получают более квалифицированное представление о потенциале региона. К примеру, они сразу видят, какие производства здесь конкурентоспособны. Регион в то же время сам намечает экономически и ресурсно обоснованные точки роста, которые затем предлагаются отраслевым инвесторам для капитальных вложений.

Инвентаризация позволяет увидеть узкие места, разработать системный план деятельности по повышению инвестиционной привлекательности региона.

Мечте бисер перед свиньями: это выгодно

Фактически в борьбе за инвестиции Ростовская область вступает в конкурентную борьбу не только с самыми передовыми в этом плане российскими регионами (Московская область, северо-запад страны, Ярославская область), но и с соседней Украиной, странами СНГ, государствами Восточной Европы.

Глава администрации (губернатор) Ростовской области Владимир Чуб:

— Инвесторы доверяют нам, потому что область стабильна и в ней создан действительно благоприятный инвестиционный климат.

В настоящий момент АИР ведет (на разных этапах) инвестиционные проекты, программы на общую сумму более 230 млн долларов. Большинство из этих проектов будет реализовано в ближайшие три года. Вот только один из них — строительство в Ростовской области 3 крупных свинокмплексов (от 100 тысяч голов каждый) с суммой инвестиций 60–105 млн долларов, в зависимости от выбранного проектного решения. Возможно, новых свинокмплексов будет больше. Вообще-то, агентством проведено масштабное исследование перспектив развития свиноводства в Ростовской области, а также целесообразности строительства на территории области свинокмплексов на 100 тыс. и более голов.

Эксперты пришли к выводу, что у области большой потенциал по развитию этого направления и серьезные конкурентные преимущества перед другими регионами, прежде всего с точки зрения сырьевой базы — фураж и прочее, ведь доля кормов в себестоимости свинины — 71%. Емкость рынка позволяет построить в Ростовской области под заполнение свободных ниш 2–3 крупных свинокмплекса, что удовлетворит существующий локальный спрос. Если рассматривать возможность вытеснения с рынка менее конкурентоспособных компаний (скажем, с рынка Москвы, куда свинину активно поставляет Краснодарский край), то количество свинокмплексов и их мощность могут быть еще выше. Существуют перспективы экспорта продукции на Украину.

Ориентировочная стоимость одного свинокмплекса на 100 тысяч



голов — 20–35 млн долларов. Срок окупаемости — около 3 лет. Общая стоимость реализованных 3 проектов — 60–105 млн долларов.

По состоянию на конец марта программа предложена 22 профильным инвесторам. Это крупные агрохолдинги, российские импортеры свинины, западные производители. Первой после изучения отчетов агентства свое желание идти в строительство крупного свинокмплекса выразила компания «Агроком» (холдинг «Донской Табак»). Речь идет о мощностях в 50–100 тысяч голов. Агентством проведены с ней переговоры, намечен план совместных действий по проекту. Второй «стотысячник» построит Кировский конезавод. С остальными инвесторами переговоры продолжаются.

Появление таких комплексов стимулирует развитие комбикормо-

вых производств, местной мясопереработки, производства фуража, благоприятно скажется на розничных ценах мяса для населения Ростовской области.

Как упоминалось, с проектами по развитию свиноводства увязывается другая программа, инициированная агентством, — развитие сферы производства кормов. Сегодня 80% мощностей донских комбикормовых заводов законсервированы. Отрасль нуждается в модернизации, новых технологиях.

Сегодня в Ростовской области перед инвесторами открываются бескрайние, как донская степь, возможности. Высокий кадровый потенциал региона, мощная сырьевая база, развитая транспортная сеть делают бизнес в Ростовской области выгодным и привлекательным. ■

Анатолий Нарышкин



«Прямые инвестиции»,
№ 6, 2005 г.

Инвесторы на Дону

деньги в создание бизнес-инфраструктуры, информирование потенциальных инвесторов о ситуации в регионах. Если инвесторы будут получать объективную информацию о происходящем в местной экономике и перестанут опасаться, что поменяются прави-

ла игры, их готовность вкладывать деньги в регионы юга России вырастет. ■

(Из интервью кандидата экономических наук, доцента экономического факультета РГУ Сергея Кравцова журналу «Прямые инвестиции», № 6, 2005 г.)

▶ <...>

— В Ростовской области привлечением инвестиций занимается частное **Агентство инвестиционного развития**, выигравшее специальный областной конкурс. Окружные власти предложили руководителям других регионов перенимать опыт Ростовской области. Как вы оцениваете такой подход?

— Думаю, эта идея может быть плодотворной. В нашей стране на инвестиционный климат более всего влияет административная составляющая. Поэтому в первую очередь необходимо вкладывать



«Ваш капитал Юг»,
19.05.2005

ИнвестБУМ!..

Власти Ростовской области не жалеют, что доверили привлечение инвестиций независимой структуре. Руководство ЮФО, в свою очередь, полагает, что донской опыт заслуживает распространения на весь округ.

тор — Национальное агентство прямых инвестиций (НАПИ). Заплатив 6 млн руб., донские власти получили «документ, содержащий конкретные предложения по дальнейшим тактическим и стратегическим шагам с новыми и свежими подходами».

Среди рекомендаций НАПИ выделялось создание структуры, которая бы определялась на основании тендера и занималась формированием имиджа и продвижением РО, обслуживанием инвесторов и поддержкой предприятий... Тендер выиграло **Агентство инвестиционного развития (АИР)** во главе

с председателем правления агроиндустриальной корпорации «Астон» Вадимом Викуловым, заявившее, что в первый год намерено привлечь в экономику области \$ 310 млн, во второй — \$ 350 млн, в третий — \$ 410 млн, а в четвертый-пятый — выйти на \$ 0,5 млрд.

«На старте важна любая информация»

— Легче было бы, наверное, создать отдельное управление, — рассуждает исполнительный директор **АИР** Игорь Бураков. — Однако требуются свежие решения, неординарные

шаги... Областные власти рискнули, доверив инвестполитику независимой компании. Разумеется, они помогают агентству. Мы привлекаем инвестора, проект признается стратегическим — и здесь важна проводка его по административным коридорам, согласования в максимально сжатые сроки. Это первое. Второе — мы смогли подпитаться идеями, аккумулялировать их. Главное достоинство областных министерств — они глубоко знают отрасли экономики РО, давно контактируют с участниками рынка. Конечно, есть продуктивные идеи, а есть непродуктивные, но на старте важна любая информация...

Так, после серьезного исследования мирового, российского и локального рынков, опроса экспертов, переговоров с потенциальными инвесторами была закрыта тема строительства в РО сахарного завода. Во-первых, на Дону отсутствует мощная сырьевая база. Во-вторых, потребовалось бы привлечь \$ 150–200 млн, которые при самом благоприятном сценарии окупались бы минимум 12 лет.

В то же время экскурс в историю позволил всерьез рассматривать перспективы строительства в РО макаронной фабрики. Как выяснилось, 100 лет назад 1/2 донских сельхозплощадей занимала пшеница твердых сортов. По мнению специалистов агентства, РО — оптимальный для ее выращивания регион: здесь «одна из лучших в мире сырьевых баз»; «достаточно мощный локальный рынок, занятый сейчас иностранными и иногородними компаниями». Заинтересовав крестьян более высокой, чем за мягкие сорта, премией, вполне реально, как полагают в АИР, «завоевать» не только РО, но и другие регионы РФ и «может, даже Украину». Фабрика, которая будет построена в Таганроге итальянцами, претендует на сегмент дорогих макарон. Ее планируемая мощность — 50 тыс. тонн в год. Суммарная стоимость проекта — \$ 30–35 млн.

«Мы ориентируемся на серьезные бренды Запада и некоторые — России»

— Важность привлечения инвестиций понятна всем, вопрос — в методах, — продолжает Игорь Бураков. — АИР пошло по пути анализа: чего раньше не делали представи-

тели администрации и что делать полезно? Не делали инвесторам от имени региона предложений, не шли к ним первыми. АИР это учло... Функции чиновников — определять правила игры, а не вести переговоры. Агентство организовало систему мониторинга инвестиционных намерений. Любой намер инвесткомпаний на то, что они собираются развиваться в сторону Восточной Европы, Украины, России, юга страны, интересен. Составляется длинный список. Мы ориентируемся на серьезные бренды Запада и некоторые — РФ.

Об эффективности избранной тактики можно судить, например, по тому, что компания «Юнимилк» — один из ведущих российских операторов на рынке молочной продукции — собирается направить \$ 30 млн на строительство в Азовском районе крупного молкомбината. Первая его очередь производительностью до 200 тонн перерабатываемого молока в сутки должна быть пущена уже в октябре 2006 года; вторая — до 600 тонн — к 2011-му. Суммарные вложения в строительство, а также в развитие сырьевой базы достигнут \$ 100 млн.

На Дону будет построено как минимум три крупных свинокомплекса стоимостью \$ 60–105 млн.

Подписаны семь соглашений с крупными мировыми и отечественными ритейлерами, которые готовы строить на территории РО супер- и гипермаркеты. С какими конкретно — в АИР, ссылаясь на пункт о неразглашении информации, обещают раскрыть после того, как будут подобраны площадки. Известно, однако, что общий размер инвестиций в эти проекты оценивается в \$ 70–80 млн.

Национальная логистическая компания, входящая в «РосЕвроГрупп», и компания PGP решили строить в РО логистические комплексы. Первая уже выкупила в Батайске участок и разрабатывает техусловия; общая стоимость проекта — \$ 60 млн. Вторая занята выбором площадки.

В ближайшее время АИР совместно с муниципалитетами завершит создание Ресурсной карты Ростовской области. В агентстве отмечают: «Сейчас наш регион недостаточно прозрачен с точки зрения своего потенциала. Многие инвес-

торы не идут в глубь РО, поскольку не знают, что там есть. На карте будут отражены не только карьеры, месторождения, транспорт, инфраструктура, но и состояние энерго-, водо-, газо- и теплоснабжения конкретных территорий; все существующие коммуникации и подъездные пути; даже природные и туристические объекты. Ресурсная карта будет вывешена в электронном виде на сайте АИР и позволит, с одной стороны, оптимизировать выбор площадки для «приземления» существующих инвестпроектов, с другой — подсказать идеи для разработки новых».

В мае на первой своей пресс-конференции в качестве генерального директора АИР Вадим Викулов подытожил:

— Областные власти поставили перед нашим агентством задачу привлечь за год работы — с октября 2004-го — \$ 310 млн реальных инвестиций. За несколько месяцев мы сформировали портфель на сумму \$ 250 млн — это 10% от общего объема инвестиций, запланированных администрацией РО на 2005 год. Речь идет только о тех проектах, точка возврата в которых уже пройдена, и мы уверены, что инвесторы не повернут назад. Общий же портфель проектов, которые сегодня ведет АИР, составляет около \$ 0,5 млрд.

«Нам удалось прописать...»

— Регион заинтересован в наших услугах — вполне логично, что он их и оплачивает, — заметил Игорь Бураков. — А дальше — техника. Ее можно критиковать. Власть спрашивает результат. Довольна она результатом или нет — вопрос к самой власти.

Похоже, что довольна.

— У Ростовской области есть внятная инвестиционная политика, от которой во многом зависят объемы налоговых поступлений, масштабы социальных программ, эффективность борьбы с бедностью, уровень средней зарплаты и занятости населения, — заявил на последней сессии ЗС министр экономики Виктор Дерябкин. — По оценкам независимых экспертов, нам удалось законодательно прописать довольно привлекательные и понятные правила игры на инвестиционном поле.

Согласно официальным данным, в 2004 году на Дону достигнуто уве-



личение валового регионального продукта на 13%, промышленного производства — на 17,1%, производства валовой продукции сельского хозяйства — на 19,4%, реальных доходов на душу населения — на 10,8%.

Общий объем инвестиционных вложений в РО превысил 45 млрд руб., а в первом квартале 2005-го

увеличился на 5%. В целом рост инвестиций оказался выше, чем в Ставропольском крае и Астраханской области. Впервые успехи Дона стали сопоставимы с успехами Кубани. Правда, пока они скромнее, чем в среднем по стране.

В 2003 году по уровню инвестиционного потенциала РО занимала

12-е место, уступая, в частности, Якутии, Красноярскому и Краснодарскому краям, Ханты-Мансийскому автономному округу. В 2004-м иностранные вливания в экономику РО составили \$ 253 млн — увеличились втрое. Наибольшие поступления приходятся на промышленность — 43%, оптовую торговлю — 34%, связь — 3%, транспорт — 2%. Значительно активизировались в продвижении на Дон своих фирм и представительств Италия, Германия, Турция, страны Скандинавии.

— Создав **АИР**, мы выбрали правильный путь, — разделили оптимизм г-на Дерябкина депутаты. — Следует продолжить совместную с ним работу.

Правильным выбор оказался, видимо, настолько, что донской опыт решило перенять руководство ЮФО. Как сообщил Вадим Викулов, в течение месяца в округе начнет работать структура, аналогичная **АИР**. Она займется привлечением инвестиций во все южные регионы РФ.

Ростовская область тем временем нацелилась на следующий рубеж: по прогнозам, в 2005 году в ее экономику из всех источников будет привлечено около 54 млрд руб.

Алексей Гордеев

Мнения

Национальное агентство прямых инвестиций:

— Деятельность руководства Ростовской области в инвестиционной сфере не осталась незамеченной в инвестиционном сообществе. Самые успешные его представители в последнее время отмечают позитивные перемены, целеустремленность, последовательность и потенциал донского края.

На февральской конференции Economist, собравшей ведущих инвесторов в РФ, Ростовская область была единственным регионом юга России, названным в числе наиболее перспективных регионов РФ. И это важный знак: не секрет, что действующие в России зарубежные компании являются самым надежным источником информации для других инвесторов.

Ростовская область сегодня не только демонстрирует профессиональный подход к адресной работе с инвестором, но и является флагманом в использовании передовых международных технологий и инструментов. Широко о создании агентств по привлечению инвестиций в РФ на федеральном уровне за-

говорили недавно.

Инициативы НАПИ, реализованные в Ростовской области, в настоящее время находят широкую поддержку у руководства ЮФО и в профильных федеральных министерствах.

Безусловно, надо учитывать, что даже наличие стратегии не может гарантировать региону привлечение значительных источников инвестиционных ресурсов в короткие сроки. Здесь все зависит от профессиональной команды и действий администрации. Можно ведь оставить документ «на полке», но при грамотно скоординированном управлении реализацией стратегии можно рассчитывать на стабильный долгосрочный эффект.

В настоящее время в России идет интенсивный поиск конкретных форм государственно-частного партнерства в вопросах привлечения инвестиций. Создание в Ростовской области инвестиционного фонда по данной схеме позволит аккумулировать усилия бизнеса и власти в реализации масштабных инфраструктурных и инвестиционных проектов и программ и подтвердить свои позиции одного из наиболее прогрессивных регионов РФ.

Василий Высоков, председатель совета директоров ОАО «КБ «Центр-инвест»», профессор, д. э. н.:

— Создание агентства инвестиций и передача ему части функций Минэкономики — это суперреволюционный шаг. Даже в самых смелых мечтах я не представлял возможность приватизации Госплана. Приятно, что родной донской край решился на это первым из регионов.

Однако борьба на рынке инвестиций настолько жесткая, что в Ростовской области пора объявить инвестиционную мобилизацию, когда каждый министр, глава администрации, директор отвечают головой и креслом за реализацию инвестиционных проектов. Для этого надо ввести инвестпроектразвертку с заданиями по привлечению инвестиций, оценивать деятельность политиков, чиновников, предпринимателей не по словам и интерьеру, а по объемам реализованных инвестиций. ■