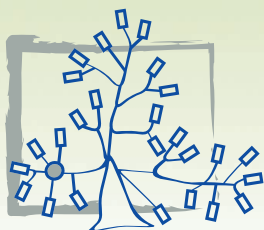


Переработка



АИР

АГЕНТСТВО ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Город N:)

«Город N»,
13–19 июля 2005 г.

Спорное место

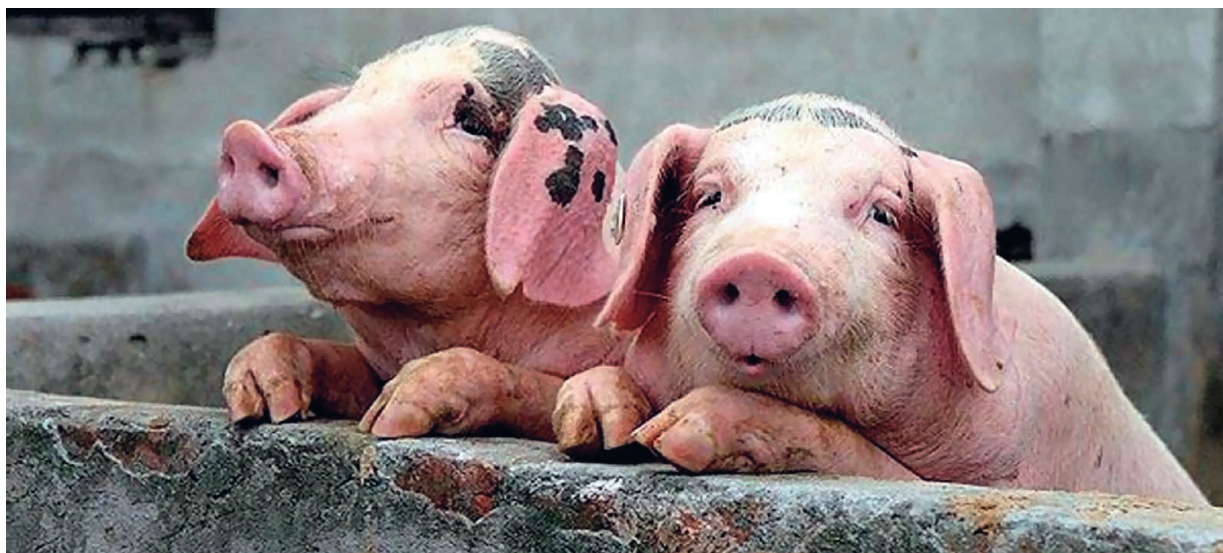
АПК «Черкизовский» и группа компаний «АГРОКОМ» столкнулись в борьбе за 20 тысяч гектаров федеральной земли в Черноградском районе. Она нужна им для создания крупного свиного комплекса.

во взялся сказать и областной Минсельхозпрод. На прошедшей неделе там состоялось заседание комиссии, созданной специально для оценки проектов «Черкизовского» и «АГРОКОМА» по созданию в области крупных свиного комплексов. По результатам оценки донские власти будут рекомендовать ту или иную компанию к размещению на данном участке.

Специальную комиссию при областном Минсельхозе возглав-

ляет замминистра Игорь Кузнецов. По его словам, до конца месяца федеральный Минсельхоз должен дать принципиальное согласие на выделение участка под строительство. Речь идет о земле в Черноградском районе площадью около 20 тыс. га, которую было бы удобно использовать для создания кормовой базы. Поскольку около 70% в себестоимости свинины занимают корма, вопрос создания кормовой базы является определяющим для проекта.

► Разрешить спор между компаниями должен будет российский Минсельхоз, в ведении которого находится спорная земля. Свое сло-



Между тем уточнились и масштабы предлагаемых проектов.

— «Черкизовский» закладывает бюджет в размере 148 млн евро, — рассказывает Игорь Кузнецов. — Компания намеревается создать свиноккомплексы общей сложностью на 246 тыс. голов. У «АГРОКОМа» проект сопоставимый — около 100 млн евро инвестиций и комплексы на 212 тыс. голов. Оба проекта предполагают поэтапную реализацию с 2006-го по 2012 год. Мы сейчас занимаемся предварительной оценкой представленных проектов. Разработано 10 критериев, по которым определяется эффективность проекта для области. Здесь учитывается все — от объема инвестиций до уровня зарплат. Затем, когда на федеральном уровне будет проводиться конкурс, мы представим свое заключение, а также предложение по критериям оценки проекта. Такие критерии обычно ложатся в основу конкурсной документации.

По словам Игоря Кузнецова, к концу месяца комиссия областного Минсельхоза уже подготовит заключение в пользу одного из проектов. Между тем проекты друг друга не исключают. А реализация хотя бы одного из них обеспечит области к 2007–2008 годам рост производства мяса на 25%.

На недавней пресс-конференции высказался по поводу этого спора и губернатор Владимир Чуб:

— Сейчас у нас идет драка за землю между предпринимателями, которые хотели бы построить свиноккомплексы в области. Но мы поставили условие: кто больше вложит, того мы и будем поддерживать в разговоре с государством, которое выделяет землю.

Судя по заявкам, больше вложить собирается «Черкизовский», однако не исключено, что «АГРОКОМ» скорректирует проект в сторону увеличения. В любом случае выбор у властей, по мнению N, будет нелегким.

Агентство инвестиционного развития направило предложения 22 потенциальным инвесторам. Пока на них откликнулись три компании. При этом две уже вступили в спор за землю. И вот это как раз немного непонятно. Неужели в области так мало земли, что свет клином сошелся на участке в Зерноградском районе? К сожалению, ни «Черкизовский», ни «АГРОКОМ» данную ситуацию не комментируют. Остается лишь предположить, что получение федеральной земли, вероятно, может обойтись дешевле, а для крупных инвестпроектов это немаловажный фактор экономики. С другой стороны, размещение свиноккомплексов в северных и восточных районах области имеет другой плюс — там больше необходимого для этих проектов фуражного зерна. Без земли, надо полагать, инвесторы в любом случае не останутся. ■

Владимир Козлов



РИА «Панорама»,
агентство «Агрофакт»,
agronews.ru,
18.07.2005

▶ Долгое время идут разговоры о целесообразности выращивания твердых сортов пшеницы на территории Ростовской области. Для этого существуют прекрасные биоклиматические условия, сообщает РИА «Панорама».

Недаром в довоенные годы твердая пшеница была господствующей культурой на Дону (1913 г. — 1 млн 600 тыс. га, 1940 г. — 800 тыс. га) и высоко ценилась на мировом рынке.

На недавней пресс-конференции министр сельского хозяйства и продовольствия Ростовской об-

Спрос на твердую пшеницу будет всегда

ласти Вячеслав Василенко рассказал, что в министерство обратилась итальянская фирма с предложением обеспечить хозяйства области семенным материалом озимой пшеницы твердых сортов. Итальянцы гарантируют ежегодный выкуп урожая этой пшеницы в объеме не менее 1 млн тонн, а в будущем — и до 2 млн.

Твердые сорта в основном используются для производства макаронных изделий высшего качества (класс А). По данным **Агентства инвестиционного развития**, потребление высококачественных «твердых» макарон в России ежегодно увеличивается. Производятся они за границей и поставляются в нашу страну. «Путешествие» западноевропейских макарон в Россию добавляет к их стоимости 60–80% (за счет таможенных и транспортных издержек).

Таким образом, было бы выгоднее выращивать и сразу перерабатывать пшеницу на территории

области. Тем более что в январе-феврале этого года **Агентством инвестиционного развития** был представлен проект строительства большой макаронной фабрики на Дону, ориентированной на выпуск дорогой высококачественной продукции и, соответственно, импортозамещение итальянской.

Комментарий «СовЭкон»: Наряду с растущим внутренним спросом на твердую пшеницу, отметим, что Россия потенциально может быть ее крупнейшим поставщиком в страны Средиземноморского бассейна. ЕС и Украина — крупные экспортеры мягкой пшеницы. Крупнейшим же региональным экспортером твердой пшеницы является Сирия. Но ее поставок явно недостаточно для стран Средиземноморского бассейна, которые завозят заокеанскую твердую пшеницу. Более того, в отличие от мягкой пшеницы среднего и низкого качества ввоз твердой пшеницы в ЕС не квотируется. ■

(Город N:)

«Город N»,
13–19 июля 2005 г.

Итальянцы готовы выращивать на Дону твердые сорта пшеницы

► Делегация итальянской компании Societa' Produttori Sementi S. p. A. посетила Ростовскую область, оценивая ее как площадку для выращивания твердых сортов пшеницы. Компания является поставщиком сырья для компании Barilla — одного из мировых лидеров по производству макаронных изделий. На данном этапе решается вопрос об экспериментальных посевах в нескольких хозяйствах области. Если итальянцам удастся организовать на Дону сырьевую базу, в дальнейшем не исключено появление в области производства Barilla.

— Итальянские представители предложили нам проект по выращиванию в Ростовской области твердых сортов пшеницы, — рассказал министр сельского хозяйства области Вячеслав Василенко. — В этом сезоне будут проведены опыты. Предлагается подобрать несколько донских хозяйств, которые будут по их технологии заниматься этой культурой. Итальянцы готовы сразу определить цену, по которой они будут закупать пшеницу. По словам Вячеслава Василенко, в данном случае гарантированный спрос — лучший критерий привлекательности предлагаемого проекта. Однако, по мнению исполнительного директора **Агентства инвестиционно-го развития (АИР)** Игоря Буракова, сотрудничество с итальянцами привлекательно прежде всего тем, что будет способствовать в дальнейшем размещению на территории области крупного макаронного производства.

— Мы выслали предложения о размещении в Ростовской области



Губернатор Ростовской области Владимир Чуб, областной министр сельского хозяйства Вячеслав Василенко (слева направо).

производства макарон из твердых сортов пшеницы сразу несколькими профильным инвесторам, в том числе и крупнейшему мировому производителю макаронных изделий — итальянской Barilla, — говорит Игорь Бураков. — Однако первой на наши инициативы откликнулась российская компания «ИнфоЛинк» (см. подробнее об этом «Город N», № 3 (611). — N), что вполне закономерно. Ряд экспертов сразу нас предупредил, что западники будут медлить и та же Barilla если и решит-

ся строить в России свою фабрику, то это случится не раньше 2010 года. Тем не менее сотрудничество с итальянцами даже только по развитию сырьевой базы на Дону для области выгодно, так как поможет реализовать проект макаронной фабрики с любым другим инвестором, с тем же «ИнфоЛинком». С точки зрения интересов региона для нас важен именно проект создания нового перерабатывающего производства, потому что просто еще один покупатель донской пшеницы твердых сортов ничего

дополнительно в бюджет не принесет. Но чем динамичнее станет развиваться местная сырьевая база под выпуск высококачественных макарон, тем быстрее такое производство в Ростовской области появится.

Между тем, по словам Игоря Буракова, компания «ИнфоЛинк» сейчас завершила длившуюся несколько месяцев независимую

экспертизу сортов, которые были предложены донскими селекционерами под проект будущей макаронной фабрики. Привлеченные «ИнфоЛинком» ученые рекомендовали несколько вариантов структурирования сырьевого блока макаронного проекта. В ближайшие недели инвесторы определятся с приемлемым для себя вариантом. Напомним:

«ИнфоЛинк» рассматривает возможность строительства в области крупной макаронной фабрики. Вероятная стоимость проекта — 12–16 млн долларов. Однако главная задача сегодня — возродить культуру выращивания твердых сортов, которыми сейчас в области засеваются минимальные площади. ■

Владимир Козлов



donland.ru,
16.09.2005

► По приглашению итальянской стороны делегация Ростовской области во главе с заместителем губернатора — министром экономики, торговли, международных и внешнеэкономических связей В. Е. Дерябкиным прибыла в область Эмилия-Романья

Донская делегация отправилась в Италию

(Италия). Цель визита — обсуждение перспектив межрегионального сотрудничества, подписание протокола о торгово-экономическом сотрудничестве между администрацией Ростовской области и администрацией области Эмилия-Романья.

В составе донской делегации: глава администрации Аксайского района В. И. Борзенко; зам. министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства области И. Л. Далаксакушвили; начальник отдела земледелия и землепользования Министерства сельского хозяйства и продовольствия области В. Е. Зинченко; президент Торгово-промышленной палаты Рос-

товской области Н. И. Присяжнюк; генеральный директор НП «Агентство инвестиционного развития» В. И. Викулов.

Члены российской делегации намерены ознакомиться с итальянской системой управления и развития территорий на уровне области; строительными технологиями по вводу жилья для различных категорий, а также системой обеспечения граждан социальным жильем, провести переговоры с профильными компаниями, с руководством ТПП области Эмилия-Романья, а также с представителями итальянских фирм, заинтересованных в сотрудничестве с предприятиями Ростовской области. ■



«Дон-ТР» («Вести Дона»),
26.09.2005

► В Ростовской области построят макаронную фабрику, но с оговоркой, если на донских полях приживется пшеница твердых сортов. Это

В Ростовской области построят макаронную фабрику

один из итогов визита ростовской делегации в Италию. Напомним, донскую делегацию в итальянскую область Эмилия-Романья возглавил министр экономики области Виктор Дерябкин. В состав делегации вошли представители Министерства строительства области, Торгово-промышленной палаты, Минсельхоза и **Агентства инвестиционного развития**. Они обсудили с заинтересованными сторонами перспективы межрегионального сотрудничества. Виктор Дерябкин подписал протокол о торгово-экономическом сотрудничестве между администрацией Ростовской области и администрацией

области Эмилия-Романья. Переговоры о строительстве макаронной фабрики ведутся уже давно. Известно, что реализация проекта займет приблизительно три года.

«Уже есть опытная партия семян, которая будет посеяна в этом году, — одна тонна, в будущем году территория расширится до тысячи гектаров. И как только Ростовская область будет в состоянии выращивать от 100 тысяч и более пшеницы твердых сортов, итальянцы готовы инвестировать в строительство здесь макаронной фабрики» (президент ТПП РО Николай Присяжнюк). ■

Галина Смирнова

(Город N:)

«Город N»,
21–27 сентября 2005 г.

Испытания пшеницы с макаронной перспективой

► В этом году в области планируется сделать пробный сев итальянских сортов твердой пшеницы. Компания Varilla в случае успеха в развитии сырьевой базы готова производить макароны на Дону.

На прошлой неделе из Италии вернулась донская делегация. Самым обсуждаемым проектом во время визита была перспектива выращивания твердых сортов пшеницы в Ростовской области с целью дальнейшего строительства на Дону итальянской фабрики по производству макарон класса А. Как заявляют в областном Минсельхозе, пробный сев итальянских сортов пшеницы будет сделан уже в этом году. Правда, их испытание, а также дальнейшее развитие сырьевой базы в области займет, по предварительным оценкам, 5–6 лет.

— Проект сотрудничества с итальянцами во время визита значительно продвинулся, — говорит начальник отдела земледелия и землепользования областного Минсельхоза Владимир Зинченко. — Со дня на день мы ждем поступления в Москву семян нескольких сортов твердой пшеницы из Италии. Дело в том, что вопросами таможенного согласования, получением разрешений на ввоз семян и т.д. занимается компания «Агролига России», филиал которой работает и в Ростове. Ученые этой организации будут контролировать испытания новых сортов. Через день после прибытия в Москву семена будут здесь. Мы рассчитываем осуществить испытательный сев до 5 октября. Сев будет проводиться на специальном участке территориального представительства инспектуры Госсортко-

миссии. Опытная делянка располагается под Ковалевкой. Испытание занимает два года. Оцениваются переносимость сортами климата, устойчивость к вредителям и т.д. После испытаний определенные сорта вводятся в реестр разрешенных к использованию на территории Ростовской области.

— С компанией Varilla достигнута договоренность о том, что в Ростовской области будет сделан пробный сев итальянских сортов твердой пшеницы, затем объемы ее производства планируется расширять, — рассказывает гендиректор **Агентства инвестиционного развития** Вадим Викулов, состоявший в делегации. — Итальянская компания гарантирует покупку выращиваемого зерна. Когда объемы вырастут до уровня, позволяющего локализовать производство макарон на территории области, Varilla, как заявляют представители компании, будет готова идти в этот проект. Аналитики расходятся в оценке сроков, которые понадобятся для развития сырьевой базы. Кто-то говорит, что макаронную фабрику можно будет строить здесь лишь к 2012 году,

другие считают, что раньше. Фабрике, которая сможет бороться за лидерство на российском рынке, необходимо около 50 тыс. тонн сырья. Это немного.

Между тем, по словам Вадима Викулова, в октябре должны состояться переговоры с компанией «ИнфоЛинк», которая также планирует размещать макаронную фабрику на Дону (см. подробнее «Город N», № № 3 (611), 27 (635)). Уже пройден этап изучения сортов. В дальнейшем проект может развиваться по двум сценариям. Москвичи могут, договорившись с несколькими хозяйствами области, начать с формирования сырьевой базы, гарантируя закупки выращенного на Дону зерна для использования на других своих макаронных фабриках (в Тульской и Белгородской областях). В таком случае строительство производства опять же будет зависеть от успехов деятельности в этом направлении. Второй вариант — параллельная работа над развитием сырьевой базы и строительством фабрики. Какой вариант предпочтет «ИнфоЛинк», видимо, станет ясно в октябре. ■

Владимир Козлов



Коммерсант 

«КоммерсантЪ-Юг»,
27.09.2005

Итальянская пшеница пройдет курс выживания



► Вчера в пресс-службе Торгово-промышленной палаты сообщили, что вернувшаяся накануне из Италии официальная делегация администрации привезла из области Эмилия-Романья опытную партию семян пшеницы твердых сортов для экспериментальной посадки. Как сообщили «Ъ» в Минсельхозе области, если итальянская пшеница удачно перезимует на донских полях и даст урожай, то итальянцы рассмотрят проект о строительстве на Дону макаронной фабрики с предполагаемым объемом инвестиций \$ 15 млн. Однако, по мнению независимых экспертов, вероятность того, что итальянская пшеница «приживется» в условиях ростовского климата, очень мала.

В последнее время производство макаронных изделий в Ростовской области снижается. В 2004 году оно сократилось более чем на треть по сравнению с аналогичным периодом 2003 года, составив всего 1,4 тыс. тонн. Между тем жители области потребляют в год, по разным оценкам, от 18 до 27 тыс. тонн макарон. Для выпуска дорогих макарон класса А нужны твердые сорта пшеницы. Употребление мягкой пшеницы для производства макарон в Италии, Франции и Греции запрещено.

В конце прошлой недели официальная делегация, в состав которой входили представители Министерства строительства области, Торгово-промышленной палаты, Минсельхоза и **Агентства инвестиционного развития**, побывали в итальянской области Эмилия-Романья «для налаживания торговых связей и создания инвестиционного фона». Во время встречи с итальян-

скими чиновниками министр экономики, торговли и международных связей Виктор Дерябкин подписал протокол о торгово-экономическом сотрудничестве между администрацией Ростовской области и администрацией области Эмилия-Романья.

Как рассказал «Ъ» старший специалист отдела пищевой промышленности Владимир Зинченко, в результате встречи было достигнуто негласное соглашение, по которому итальянцы предоставили донским аграриям шесть образцов семян пшеницы твердых сортов — по 30 кг каждого — для экспериментального посева на донских полях. По словам господина Зинченко, 1 октября будет засеяна первая партия семян на участке Госсорта в Аксайском районе. Весной будет высеян остаток семян. Эксперимент должен показать, насколько итальянские сорта дорогой пшеницы устойчивы к местным морозам и к весенней засухе. Если эксперимент пройдет успешно, площадь посева итальянской пшеницы увеличат до 100 тыс. га, а итальянцы построят в Ростовской области макаронную фабрику, которая будет перерабатывать соби-

раемую на этих площадях пшеницу. Общая сумма инвестиций составит около \$ 15 млн. Как стало известно «Ъ», на реализацию проекта может уйти около трех лет.

Однако, по мнению независимых экспертов, вероятность того, что итальянская пшеница «приживется» в условиях ростовских степей, крайне мала. При этом они подчеркивают, что у твердых сортов пшеницы очень низкая урожайность. Чтобы обеспечить работу фабрики мощностью, например, 40 тыс. тонн макаронных изделий в год, понадобится не менее 55 тыс. тонн зерна. Однако сейчас в области выращивается менее 10 тыс. т твердых сортов пшеницы в год. Рыночная цена на яровую пшеницу чрезвычайно низка и зачастую не покрывает себестоимости ее производства. Как считают в Минсельхозе области, чтобы пробудить интерес донских аграриев к производству необходимых сортов пшеницы, нужно будет дать сельхозпроизводителям закупочную стоимость на пшеницу твердых сортов на 20–30% выше, чем они имеют на мягких сортах. ■

Диана Дадашева



«Ваш капитал Юг»,
осень 2005 г.

► Президент агрохолдинга «Черкизовский» Игорь Бабаев на встрече с Владимиром Чубом подтвердил намерение построить в зерноградском районе свинокомплекс на 100 тыс. голов. При этом, правда, признал, что «без помощи донского губернатора, его авторитета и воли» не обойтись. Загвоздка — в земельном участке, который «Черкизовский» хотел бы оформить в долгосрочную аренду, но который находится в федеральной собственности. Из официального пресс-релиза можно заключить, что Бабаев обрел в лице Чуба союзника: «Стороны договорились о совместных действиях, которые позволят на уровне Минсельхоза России ускорить рассмотрение вопроса...».

Подчеркивается, что «таких мощных» свинокомплексов в России «пока только два» — в Белгородской области и Краснодарском крае. Строительство третьего — на Дону — «Черкизовский» не прочь развернуть уже в начале 2006 г. «Планируется, что администрация РО подпишет с агрохолдингом договор, в котором будут оговорены взаимные обязательства по реализации проекта». Предполагаемый объем инвестиций — около 150 млн евро, срок их окупаемости — 3–4 года.

Учитывая наблюдающийся не первый год в животноводстве спад, приход в РО «Черкизовского» следовало бы расценивать однозначно как благо и для отрасли, и для региона. Так, наверное, и есть. Сложность момента, однако, в том, что холдинг Игоря Бабаева — не единственный претендент на зерноградский участок. Свой проект на рассмотрение созданной

«Черкизовский» подложил «Агрокому» свинью?

при Облминсельхозе комиссии представляла и группа «Агроком» Ивана Саввиди. Но безуспешно. При том что его свиноводческий комплекс объемом вложений 104 млн евро рассчитан аж на 216 тыс. голов.

Пока не будет улажен земельный вопрос, говорить о «приземлении» «Черкизовского» на Дон преждевременно. Хотя в том, что «приземлится» все-таки он, а не «Агроком», сомнений почти нет. Судя по появившимся в СМИ комментариям, профильные

чиновники никакой трагедии в этом не видят. Тогда как у г-на Саввиди «есть ощущение... желания нанести по мне конкурентный удар. Потому что ранее попытки «Черкизовского» войти на наш рынок завершались не вполне успешно». Доводы о том, что в РО можно возвести минимум три крупных свинокомплекса и все они будут гарантированно обеспечены и кормовой базой, и рынком сбыта, Иван Игнатьевич, похоже, находит неубедительными...

Комментарии

Владимир Турбин,

начальник управления Минсельхозпрода РО:

— Представители Минсельхоза РФ были здесь — проект «Черкизовского» им нравится. Сейчас он — в стадии согласования. Надеюсь, вопрос с земельным участком решится скоро. Нам тоже хочется определенности. Свинокомплекс «Агрокома» предполагает объемы производства в два раза меньше, чем у «Черкизовского», — соответственно 24–26 и 48 тыс. тонн мяса. Поэтому комиссия нашего министерства отдала предпочтение второму. Кроме того, Бабаев — инвестор, находящийся за пределами РО. Привлечь финансовые средства со стороны — привлекательнее. Саввиди заявляет, что реализует свой проект, невзирая ни на что. Правильно, надо реализовывать! Где? Конечно, на территории РО. Принадлежащий ему «Тавр» расположен ведь здесь. И потом — не уверен, что Бабаев стопроцентно придет на Дон. По той информации, которой мы располагаем, после переговоров в Ростовской области он встречался с губернатором Хлопонным и обсуждал строительство такого же комплекса в Краснодарском крае. Если человек бегает по другим регионам, значит, ищет лучшие условия, льготы?... В принципе же, мы рады всем инвесторам — и своим, и чужим. Пусть приходят — то, что построено, с собой уже не унесешь.

Игорь Бураков,

исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития:**

— РО может и должна стать российским лидером в сфере производства свинины. К таким выводам мы пришли еще в ноябре-декабре 2004 г., когда провели глубокое исследование. В себестоимости свинины око-

ло 70% занимают корма, в том числе фураж. РО — один из ведущих зерновых регионов страны. Размещая крупные свинокомплексы в центре сырьевой базы, можно гарантированно иметь низкую себестоимость продукции, а значит, и сбытовые преимущества перед другими конкурентами.

Свои отчеты вместе с предложением строить на Дону крупные свинокомплексы от 100 тыс. голов мы разослали 23 профильным инвесторам. Первым откликнулся «Агроком», затем Целинский конезавод им. Кирова, потом «Черкизовский». В результате строить сегодня намерены сразу три компании.

Интересно, что когда мы первый раз встречались с г-ном Бабаевым, он убеждал — тема строительства крупных свинокомплексов для России не так перспективна, как утверждается в нашем исследовании... Нам важно было заполнить в РО «Черкизовский», поскольку это лидер отрасли в стране, а значит, и шансы на успех проекта — высокие. Сам Бабаев прекрасно разбирается в свиноводстве: он — один из лучших, если не лучший эксперт в отрасли. Нельзя сказать, что донские власти предпочли местному проекту проект внешних инвесторов. На самом деле, все заинтересованы, чтобы реализованы были оба. Конкуренция возникла только за землю, поэтому Минсельхоз РО устроил конкурс двух проектов на первоочередное право претендовать на нее. Но это вовсе не означает, что если одна компания победит, вторая не сможет реализовать свой свиноводческий проект в каком-нибудь соседнем районе. По нашим оценкам, на Дону можно построить минимум три «стотысячника», а может быть, и больше с учетом перспектив завоевания не только локального, но и значительной доли российского рынка и даже рынка соседней Украины. ■



donland.ru,
28.09.2005

Пейте, дети, молоко — будете здоровы!

ным на Дону. В церемонии принял участие губернатор области Владимир Чуб.

Первая очередь комбината, пуск которой намечен на конец 2006-го — начало 2007 года, позволит производить до 200 тонн молочных продуктов в сутки. Из них 30 тонн — это производство жидких и пастообразных молочных продуктов детского питания. Пуск второй очереди предполагает, что ориентировочно к концу 2010-го — началу 2011 года загрузка Новоалександровского молкомбината вырастет до 600 тонн в сутки, что сопоста-

вимо с нынешними мощностями Тимашевского комбината (Краснодарский край).

Общая стоимость проекта составляет около 1,6 млрд рублей.

Проект инициирован **Агентством инвестиционного развития** Ростовской области, которое нашло профильного инвестора — группу компаний «Юнимилк». Возводить комплекс в Новоалександровке «Юнимилк» будет совместно с ООО «Агроиндустриальная корпорация «Астон». Специально для этого учреждено ООО «Масленица».

Губернатор Владимир Чуб обещал, что до конца текущего года будет принят областной закон, в соответствии с которым на период строительства предприятий мясной и молочной промышленности администрацией области будут предоставляться льготы инвесторам. Для работающих же предприятий в соответствии с действующим законом о поддержке инвестиционной деятельности такие льготы уже существуют.

Отдельным направлением проекта станет развитие местной сырьевой базы. Ставка сделана на 10 районов Ростовской области, в которых сейчас производится 50% всего объема молока (Азовский, Аксайский, Зерноградский, Кагальницкий, Мясниковский, Матвеево-Курганский, Неклиновский, Песчанокопский, Родионово-Несветайский, Целинский). В этих районах предполагается модернизировать действующие фермы и построить новые, закупить для них современное доильное оборудование. В течение четырех лет планируется приобрести около 20 тысяч голов коров высокопродуктивных пород.

В своем выступлении Владимир Чуб отметил большую значимость данного проекта для развития сельского хозяйства области, но особенно подчеркнул, что после пуска предприятия будет решена еще одна важная проблема, а именно — обеспечение качественным питанием детей в возрасте от одного до трех лет. ■

► 28 сентября в селе Новоалександровка Азовского района состоялась церемония закладки молокоперерабатывающего комбината, который обещает стать самым круп-



ГК «Астон» и «Юнимилк» начали строительство крупнейшего на юге России молкомбината стоимостью 50 млн долларов

► **Группа компаний «Астон» и компания «Юнимилк» начали строительство крупнейшего на юге России молочного комбината, говорится в сообщении ГК «Астон».**

Общий объем инвестиций в реализацию совместного проекта двух компаний составит около 50 млн дол.

В соответствии с условиями подписанного между партнерами соглашения первая очередь комбината будет запущена в конце 2006 г. Предполагается, что на первом этапе производительность предприятия составит 200 тонн перерабатываемого молока в сутки. Из них 30 тонн — производство жидких и пастообразных молочных продуктов детского питания. Пуск второй очереди предполагает, что к 2011 г. загрузка Новоалександровского молкомбината вырастет до 600 тонн в сутки, что сопоставимо с мощностями крупнейших в России молочных производств. В рамках проекта к 2011 г. будет создано более 500 новых рабочих мест (на первом этапе в 2006–2007 гг. откроется около 300 вакансий).

В 2011 г., после выхода на полную проектную мощность комбината, планируется занять до 50 проц. рынка молочных продуктов ЮФО, а также до 3 проц. общероссийского рынка по отдельным товарным группам молочной продукции, в том числе в сегменте детского питания.

На предварительном этапе строительства молкомбината стартовал совместный пилотный проект компании «Юнимилк» и сельскохозяйственного предприятия «Прогресс-Агро» (Ростовская область),

направленный на увеличение производства сырого молока. Общий объем инвестиций составил 400 тыс. евро. На первом этапе предполагается запустить комплекс на 400 коров, что позволит увеличить поголовье вдвое и довести производство в сутки до 20 тонн молока высшего качества, необходимого для выпуска детского питания. В последующем планируется увеличение объемов ежедневного производства до 30–40 тонн молока. Также утвержден совместный проект Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области и НП «Агентство инвестиционного развития» по развитию сырьевой базы региона, в рамках которого планируется инвестировать в развитие региональных сельхозпредприятий порядка 35 млн дол.

ГК «Астон» занимается экспортом, импортом и переработкой сельхозпродукции, судоремонтом и судостроением, реализует инвес-

тиционные проекты в Ростовской области с 1996 г. Доля группы в российском экспорте зерновых достигла в 2004 г. 11 проц., растительных масел — 51,4 проц. В состав группы входят более 25 предприятий, в том числе в Ростовской области, Краснодарском крае и в Украине. Оборот ГК «Астон» по итогам 2004 г. составил около 300 млн дол.

«Юнимилк» является одним из крупнейших операторов на молочном рынке России и первым по объемам производства на рынке Украины. В России «Юнимилк» занимает 4,6 проц. доли рынка в натуральном выражении и около 6,3 проц. — в стоимостном. В 2004 г. оборот молочного бизнеса группы составил более 360 млн дол, общий объем инвестиций превысил 40 млн дол. Ассортиментный портфель «Юнимилка» содержит 3 национальных бренда («Актуаль», «Простоквашино», «Лиассон») и около 40 региональных торговых марок. ■



интерфакс-ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,
29.09.2005

Ростовская область и «Юнимилк» разработали программу увеличения выпуска молока в хозяйствах региона

► Холдинг «Юнимилк» (Москва) и Министерство сельского хозяйства Ростовской области разработали совместную программу по увеличению объемов производства высококачественного сырого молока сельхозпредприятиями области, сообщил агентству «Интерфакс-Юг» исполнительный директор регионального Агентства инвестиционного развития (АИР, один из разработчиков программы) Игорь Бураков.

По его словам, программа была разработана в связи с тем, что с началом строительства крупного молочного комбината в Азовском районе Ростовской области возникла необходимость загрузить мощности предприятия работой.

Как сообщалось ранее, компания «Юнимилк» и группа компаний «Астон» начали совместное строительство молкомбината, первая очередь которого будет способна перерабатывать 200 тонн молока в сутки. С выходом на полную мощность комбинат сможет перерабатывать 600 тонн молока. Первую очередь предприятия планируется ввести в эксплуатацию в конце 2006 года, выход на полную мощность запланирован на 2011 год.

С целью обеспечения бесперебойных поставок сырья для комбината в рамках разработанной программы «Юнимилк» планирует предложить молочным хозяйствам закупку их продукции по гарантированной цене в течение нескольких лет, сообщил И. Бураков.

По его словам, эта цена будет выше сложившейся на рынке в настоящее время. Имея стабильный и выгодный сбыт своей продукции



в течение длительного времени, хозяйства смогут брать кредиты на закупку высокопродуктивных пород молочного скота и приобретение современного доильного и охлаждающего оборудования. В свою очередь, областной Минсельхоз планирует компенсировать хозяйствам процентную ставку по привлеченным кредитам.

Юго-Западный банк Сбербанка России уже проявил интерес к возможности кредитования сельхозпроизводителей в рамках этой программы, сообщил исполнительный директор АИР.

По расчетам разработчиков программы, для обеспечения производства сырого молока в объемах, необходимых для работы молкомби-

ната в Азовском районе, хозяйствам области необходимо будет привлечь около \$ 7,8 млн кредитных средств. Программа рассчитана на реализацию в течение 3–4 лет, отметил И. Бураков.

Ранее сообщалось, что власти Ростовской области ввиду строительства молкомбината в Азовском районе намерены увеличить поголовье молочного стада в регионе на 20 тыс. голов в течение 2–3 лет. Для этого в следующем году процентные ставки по кредитам, привлеченным хозяйствами на закупку высокопродуктивных пород коров, будут компенсироваться на две трети за счет средств федерального бюджета и на одну треть — за счет областного. ■

Здоровье донских малышей находится в надежных руках

► 28 сентября в селе Новоалександровка Азовского района прошла торжественная церемония закладки первого камня нового молочного комбината. Это совместный проект компании «Юнимилк» и группы компаний «Астон» по строительству одного из крупнейших молочных комбинатов на территории Южного федерального округа. Общий объем инвестиций составит около 50 миллионов долларов.

Это более чем существенные вливания в экономику Ростовской области. Производство позволит значительно увеличить количество рабочих мест, решить ряд вопросов в социальной сфере, обеспечить дополнительные поступления в бюджет Ростовской области.

В торжественном мероприятии приняли участие губернатор Ростовской области Владимир Чуб, генеральный директор компании «Юнимилк» Андрей Бесхмельницкий (на фото), генеральный директор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Вадим Викулов, директор ООО «Масленица» Яна Недорезова.

Первая очередь комбината будет пущена к концу 2006 года. Предполагается, что на начальном этапе комбинат будет перерабатывать порядка 200 тонн молока в сутки, обеспечив району 300 новых рабочих мест.

Вторую очередь одного из крупнейших молочных комбинатов в нашем регионе планируется ввести в эксплуатацию к 2011 году. И производительность предприятия возрастет до 600 тонн молока в сутки. Подобные мощности сопоставимы с крупнейшими в России молочными производствами.

— Создание комбината будет стимулировать развитие молочного животноводства в нашей области, — подчеркнул губернатор Ростовской области Владимир Чуб. — Мы пришли к пониманию того, что подобным предприятиям стоит давать налоговые льготы на этапе строительства. Две трети процентной ставки будет погашать правительство. Одну треть будем погашать мы. Должно получиться, что ссуды в банках для инвесторов станут беспроцентными. Это

— Когда мы только начинали обсуждение проекта, — отметил генеральный директор компании «Юнимилк» Андрей Бесхмельницкий, — мы считали: даже 200 тонн молока в сутки — огромное количество. Но, оценив перспективность проекта и общую динамику рынка молочных продуктов, мы существенно увеличили объем инвестиций.

По оценкам специалистов, к моменту выхода комбината на полную проектную мощность — к 2011 году



Гендиректор компании «Юнимилк» Андрей Бесхмельницкий.

позволит им более активно вкладывать деньги в наш регион.

Также Владимир Чуб подчеркнул, что в первую очередь завод сможет обеспечить Ростовскую область жидкими и пастообразными молочными продуктами для детей до трех лет. Ориентация на производство детского питания — одно из приоритетных направлений. Производство экологически чистых продуктов для малышей губернатор считает очень перспективным. Причем не только в экономическом плане, но и как осуществление социальной программы поддержки материнства и детства.

— его продукция будет занимать до 50% рынка в ЮФО. Планируется контролировать до 3 процентов российского рынка молочных продуктов по отдельным позициям (в том числе детского питания).

Торжественное мероприятие закончилось дегустацией продуктов детского питания, которые выпускаются компанией «Юнимилк» под общероссийским брендом «Тема».

Гости и участники праздника по достоинству оценили не только отменные вкусовые качества продуктов, но и современное оформление. ■

С. Простаков



▶ В селе Новоалександровка Азовского района началось строительство крупнейшего, как утверждает, на юге России молочного комбината «Масленица» — совместного проекта компаний «Юнимилк» и «Астон». Общий объем инвестиций в него должен составить около \$ 50 млн.

О значимости события можно было судить по статусу гостей, участвовавших в закладке символического первого камня: губернатор РО Владимир Чуб, заместитель полпреда президента в ЮФО Александр Починок, гендиректор «Юнимилка» Андрей Бесхмельницкий, председатель наблюдательного совета «Астона» Вадим Викулов...

Комбинат разместится на 10 га, арендованных на 49 лет у азовской администрации. В соответствии с условиями подписанного между партнерами соглашения первая очередь будет запущена в конце 2006 г. Ее планируемая производительность — 200 т перерабатываемого молока в сутки. Из них 30 т — жидкие и пастообразные продукты — альтернатива широко представленным сегодня на рынке порошковым смесям. К 2011 г., после пуска второй очереди, загрузка комбината должна вырости до 600 т в сутки, что сопоставимо с мощностями лидеров отрасли — таких, как «Тимашевский».

Как выяснил «ВК», с целью увеличения выпуска сырого молока в Песчанокском районе стартовал совместный пилотный проект компании «Юнимилк» и сельхозпредприятия «Прогресс-Агро». Общий размер инвестиций в создание комплекса, рассчитанного на первом этапе на 400 коров, — 400 тыс. евро. Утверждена также программа Минсельхозпро-

Ростовчанам обещана «Масленица» круглый год

да и **Агентства инвестиционного развития** РО по развитию местной сырьевой базы. Стоимость только первого ее этапа — более \$ 7,8 млн. Всего же в развитие донских сельхозпредприятий планируется инвестировать около \$ 35 млн.

Подчеркивается: «Строительство современного молкомбината, безусловно, окажет положительное влияние на деятельность предприятий донского АПК. Данный проект будет способствовать развитию в регионе молочного животноводства, перерабатывающей промышленности».

Комментарии

Владимир Чуб,

губернатор Ростовской области:

— «Масленица» — не первый масштабный проект, реализуемый на территории Ростовской области. Под Шахтами компания «Евродон» возводит крупный комплекс по производству индюшатины. Строительство комбината в Азовском районе должно стать стимулом для увеличения производства молока в коллективных и фермерских хозяйствах Дона. В настоящее время Министерство сельского хозяйства РО готовит проект закона, в соответствии с которым на период строительства предприятий мясной и молочной промышленности администрация области будет предоставлять инвесторам льготы. Надеюсь, до конца года закон будет разработан и ЗС примет его.

Стимулируя строительство молкомбината, мы рассчитываем решить одну из важнейших социальных задач — обеспечение качественным питанием детей в возрасте 1–3 лет, на что ежегодно из регионального бюджета выделяется около 100 млн руб.

Алексей Лысоченко,

начальник управления пищевой, перерабатывающей промышленности, конъюнктуры рынка и развития личных подсобных хозяйств Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области:

— Комбинат в Новоалександровке — это, бесспорно, солидные и важные инвестиции в отрасль. Полагаю, основное, на чем сегодня нужно сконцентрироваться Ростовской области, — развитие переработки. Почему соседи-краснодарцы завозят на Дон чуть ли

непосредственно потребителям обещаны «высококачественные молочные продукты местного производства».

Основным рынком сбыта станет Ростовская область. Но г-н Бесхмельницкий не исключает, что он может расширяться за счет Воронежской области, а «в перспективе — и столичного региона».

В амбициозных планах «Юнимилка» и «Астона» — занять к 2011 г., после выхода «Масленицы» на полную проектную мощность, до 50% рынка молочных продуктов ЮФО, а также до 3% общероссийского рынка.

не половину от всей своей молочной продукции? На Кубани — очень крупные современные комбинаты. Хотя не могу сказать, что у них более высокое, чем у нас, качество. С одной тонны сырья краснодарцы могут дать во много раз больше различной продукции, поскольку используют порошки, наполнители. Что, в свою очередь, достигается за счет применения передовых технологий, гарантирующих длительное хранение.

Нам снова придется завоевывать рынок сбыта: кубанские комбинаты связали наши торговые сети договорами, знают каждый наш магазин. Как вытеснить кубанцев? Дать более низкую цену. Другой момент — обеспечение новоалександровского комбината молоком. Необходимо одновременно развивать и сырьевую базу. В десяти районах — Азовском, Аксайском, Зерноградском, Кагальницком, Мясниковском, Матвеево-Курганском, Неклиновском, Песчанокском, Родионово-Несветайском и Целинском, где сейчас производится 50% всего объема молока, предстоит модернизировать действующие фермы и построить новые, закупить для них современное оборудование. Кроме того, только на первом этапе потребуется приобрести около 20 тысяч голов высокопроизводительного скота.

Наконец, третье — судьба небольших молзаводов, разбросанных по всей области. Смогут ли они конкурировать с таким гигантом, как «Масленица»?.. Надеюсь, что проект компаний «Юнимилк» и «Астон» окажется без «побочных эффектов». С приходом серьезного инвестора у донских производителей появился шанс не только восстановить позиции на собственном рынке, но и завоевать новые. ■

«Ведомости»,
07.10.2005;
«Русские фонды»,
07.10.2005

► **Корпорация Bunge, которая до сих пор интересовалась лишь российским рынком растительного масла, решила всерьез заняться зерновым бизнесом. Как стало известно «Ведомостям», Bunge планирует создать сеть из 12 элеваторов. Первая покупка уже сделана: в собственность компании перешел Холмский комбинат хлебопродуктов в Краснодарском крае мощностью хранения около 130000 т зерна.**

Справка. Международная агропромышленная корпорация Bunge (штаб-квартира находится в Нью-Йорке) — крупнейший в мире производитель растительного масла. Кроме того, компания занимается торговлей зерном и поставками сои практически во все страны Европы, Южной и Северной Америки. Оборот корпорации в 2003 г. составил \$ 22 млрд. Летом 2004 г. компания за \$ 10 млн приобрела зерновой терминал в Ростове-на-Дону и за \$ 20 млн купила у аргентинской Molinos права на продажу в России и СНГ масла Ideal. Также владеет маркой «Олейна», которую сейчас производит Днепрпетровский МЭЗ (Украина). В начале этого года компания объявила о намерении вложить \$ 130 млн в строительство маслоэкстракционного завода в Воронежской области.

О том, что Bunge в июле этого года приобрела Холмский комбинат хлебопродуктов в Краснодарском крае, говорится в официальном сообщении корпорации. Сумма сделки не разглашается. Информацию о покупке «Ведомостям» подтвердил начальник управления сельского хозяйства администрации Абинского района Краснодарского края Владимир Радченко. Чиновник уточнил, что мощность комбината — около

Bunge собралась за зерном

Компания скупает элеваторы.

130000 т, на территории есть завод по выработке рисовой крупы и мельница, но пока комплекс используется как терминал для хранения озимой пшеницы. «Для экспорта Bunge уже заготовила около 100000 т зерна», — добавляет он.

Останавливаться на этом Bunge не собирается. В ближайшие 3–5 лет компания намерена приобрести и/или построить еще 10–12 элеваторов для обеспечения складскими мощностями будущего МЭЗа в Воронежской области, а также для хранения и перевалки зерна, говорится в сообщении корпорации. Предполагается, что элеваторы будут расположены в Ставропольском, Краснодарском краях, Ростовской, Волгоградской, Воронежской, Саратовской и Самарской областях.

Элеваторы скупают и другие транснациональные игроки. Вчера инвестиционная группа «Русские фонды» объявила о завершении сделки по продаже Гулькевичского комбината хлебопродуктов (Краснодарский край) и Двойнянского элеватора (Ростовская обл.) Международной зерновой компании (МЗК) — российской «дочке» корпорации Glencore. Общая сумма сделки составляет чуть менее \$ 10 млн, говорит PR-директор «Русских фондов» Владимир Сысоев. По его словам,

элеваторы были приобретены ими несколько месяцев назад для последующей перепродажи, прежних владельцев он назвать отказался. В МЗК от комментариев отказались. Но участник рынка, близкий к компании, подтвердил факт сделки, напомнив, что в конце сентября МЗК приобрела еще Песчанокоспский комбинат хлебопродуктов. По его словам, МЗК собирается в ближайшее время приобрести еще один элеватор на юге России.

Элеваторы на юге России, где сосредоточены экспортные потоки, являются привлекательными активами, и транснациональные компании заинтересованы в их приобретении, считает исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Игорь Бураков. «Чтобы сформировать партию зерна для экспорта, необходимо иметь собственные складские емкости, и увеличивать такие активы необходимо, так как это снижает риски», — уверен гендиректор торгового дома «ОГО-продукты» Сергей Жидков. Он отмечает, что «большая дележка» элеваторов среди транснациональных компаний идет именно на Северном Кавказе. Гендиректор зерновой компании «Разгуляй» Алексей Иванов оценил один элеватор в сумму не менее \$ 3 млн. ■

Оксана Лебедева

Bunge собралась за зерном

Компания скупает элеваторы

Оксана Лебедева
Ведомости

РОСТОВ-НА-ДОНУ – Корпорация Bunge, которая до сих пор интересовалась лишь российским рынком растительного масла, решила всерьез заняться зерновым бизнесом. Как стало известно «Ведомостям», Bunge планирует создать сеть из 12 элеваторов. Первая покупка уже сделана: в собствен-



ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

«Ведомости»,
31.10.2005;
kuban.info.ru,
31.10.2005

Предприниматель продолжает скупать сельхозпредприятия на Кубани

акций Усть-Лабинского комбината хлебопродуктов за 60,7 млн руб. Теперь, по словам Константинова, структуры Дерипаски контролируют 95% предприятия, в которое входят элеватор емкостью 67000 т и комбикормовый завод мощностью до 300 т в сутки.

Останавливаться на этом он не собирается. До 2008 г. объединяющая аграрные активы Дерипаски компания «АгроКубаньРесурс» собирается вложить «до 5 млрд руб.» в модернизацию элеваторов, строительство двух молочно-товарных ферм на 1200–1300 коров, свинокмплекса и перерабатывающих производств, рассказал «Ведомостям» Константинов. За два года структуры Дерипаски инвестируют в аграрный сектор «не меньше, чем уже вложено», уточняет гендиректор Русско-Азиатской инвестиционной компании (РАИНКО, управляет аграрными активами Дерипаски) Андрей Загорский. О планах расширения «АгроКубаньРесурса» знает и начальник управления сельского хозяйства Усть-Лабинского района Иван Матвиенко: компания «вкладывает большие деньги», подтверждает он. «Это не благотворительность, мы создаем эффективный бизнес», — уверяет Загорский. Компания займется созданием вертикально интегрированного сельхозпроизводства и станет поставлять продукты «с поля на стол», рассказывает ведущий аналитик проекта Дмитрий Шмаков.

Оценить результат вложений Дерипаски в агробизнес сложно: финансовые показатели «АгроКубаньРесурса» не раскрываются. Загорский сообщил лишь, что по итогам 2005 г. компания планирует получить выручку 1,2 млрд руб. «На первый взгляд это очень неплохой показатель», — считает аналитик «Альфа-Банка» по потребительскому сектору Елена Борозденко.



Справка. Олег Дерипаска (на фото) продолжает строить в родном Усть-Лабинске «самое передовое в мире» агропромышленное предприятие. Вложив в агробизнес 2 млрд руб. за три года, металлург за следующие два года собирается инвестировать в агробизнес еще больше. Участники рынка не припомнят таких вливаний в один небольшой район.

Дерипаска с состоянием \$ 5,8 млрд занимает четвертое место в списке самых богатых россиян журнала Forbes. В конце 2002 г. структуры принадлежащего ему «Базэла» стали скупать земли и сельхозпредприятия в Усть-Лабинском районе Краснодарского края — там, где прошло детство будущего миллиардера. Начальник районного сельхозуправления рассказывал тогда, что металлург планирует «скупить все хозяйства и перерабатывающие предприятия в районе». В августе Дерипаска рассказал президенту Владимиру Путину, что «провел интересный эксперимент», объединив несколько колхозов. В результате «урожайность повысилась почти на 50%», а хозяйство вышло на одно из первых мест в крае. Свои инвестиции за три года Дерипаска оценил тогда почти в \$ 70 млн.

На эти деньги были куплены девять сельхозпредприятий в Усть-Лабинском и Кореновском районах Краснодарского края, три элеватора общей мощностью 200000 т, два завода по обработке семян, молочно-товарные фермы на 10000 голов крупного рогатого скота и свинокмплексы на годовое производство 18000 голов свиней, рассказывает гендиректор компании «АгроКубаньРесурс» Андрей Константинов. А на прошлой неделе компания приобрела на аукционе РФФИ 51%

Вложив 4 млрд руб., Дерипаска получит «гарантированно прибыльный» агробизнес, считает создатель холдинга «Стойленская нива» Федор Клюка. «За счет применения современных технологий и замкнутого цикла производства вполне реально добиться рентабельности производства и переработки свинины — 100%, молока — 20–25%, муки и хлеба — 15%», — говорит бизнесмен.

Примеры, когда в одном районе подобные суммы вкладывали вместе несколько компаний, отыскать можно, говорит директор Института конъюнктуры аграрного рынка Дмитрий Рылько. «Но чтобы одна компания вкладывала \$ 140 млн, я не помню», — говорит аналитик. Для отдельно взятого района это «замечная и внушительная сумма», соглашается исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Игорь Бураков. Но вряд ли Дерипаской движут бизнес-цели, считает Алексей Макаркин из Центра политехнологий. «Некоторые бизнесмены строят в родных краях храмы, некоторые — дороги. Объяснение этому надо искать скорее в психологии: самоутвердиться и добиться уважения среди земляков», — объясняет политолог. ■

Анфиса Воронина,
Оксана Лебедева

«Ведомости»,
29.11.2005

Масло бьет рекорды

► **Российские маслоэкстракционные заводы в октябре поставили рекорд по производству растительного масла — 258000 т. Это значит, что их суммарные мощности позволяют перерабатывать 7–8 млн т семян подсолнечника, подсчитали эксперты «СовЭкона». Правда, большинство участников рынка уверены, что «СовЭкон» слишком оптимистичен: из-за хорошей погоды качество сырья в этом году выше обычного.**

Цена на подсолнечное масло на прошлой неделе опустилась до пятилетнего минимума: если в октябре (этот месяц масляная отрасль считает началом сезона) тонна масла, по данным «СовЭкона», стоила в среднем 17500 руб., то на прошлой неделе — 15250 руб. (в 2004 г. цена колебалась в пределах 18000–21000 руб. за тонну, в 2003 г. — 17000–19000 руб). Главная причина падения цены — рекордный урожай семян подсолнечника, собранный в этом году: валовой сбор «СовЭкон» оценивает в 6,4 млн т, это на 1,5 млн т выше прежнего рекорда.

Исполнительный директор **Агентства инвестиционного развития** Ростовской области Игорь Бураков добавляет к этому хорошую погоду, помогавшую уборке. «В результате вместо трех месяцев уборка завершилась за месяц, и на рынок единовременно хлынул большой поток сырья», — вспоминает он. По его данным, цена на подсолнечник скатилась с 7000 руб. за 1 т до 3500–4000 руб. за 1 т и с 21000 руб. за 1 т до 13000 руб. за 1 т на подсолнечное масло.

Такая удачная конъюнктура цен на сырье позволила загрузить свои мощности даже самым мелким переработчикам. В результате в октябре российская масложировая отрасль произвела 258000 т растительного масла, около 90% из которых приходится на подсолнечное, говорит Андрей Сизов из «СовЭкона». «Исходя из такого объема производства, мы считаем, что суммарные мощности российских производителей позволяют перерабатывать 7–8 млн т семечки, — говорит Сизов. — Получается, что российские переработчики способны самостоятельно справиться с рекордным урожаем этого года и переработать его внутри страны». В ноябре, по прогнозу «СовЭкона», объем производства будет еще выше.

Такая оценка суммарных мощностей как минимум на 1 млн т выше подсчетов ведущих игроков. Например, директор по сырью компании «Эфко» Валерий Сергачев в начале ноября оценивал потребности ведущих игроков в сырье на 2006 г. в 6 млн т семечек (в этом году производственные мощности, по его данным, позволяют перерабатывать 5,9 млн т, из них на современных МЭЗах — 5,1 млн т). Бураков тоже считает оценку «СовЭкона» завышенной. «Возможно, они учитывают устаревшие неэффективные производства

с очень высокой себестоимостью переработки семян», — рассуждает он. Чиновник предлагает учитывать только мощности новых или модернизированных МЭЗов. Считает эту цифру завышенной и Дмитрий Рылько, гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка. «В этом году семечка чистая и сухая, поэтому выход масла из тонны сырья выше, чем обычно», — говорит он. С учетом этого фактора, по подсчетам ИКАРа, суммарные мощности российских переработчиков позволяют перерабатывать 6–6,5 млн т семян подсолнечника. А вот Вячеслав Китайчик, гендиректор масложирового направления компании «Русагро», согласен с подсчетами «СовЭкона», «если учесть всех мелких переработчиков», мощности которых сейчас тоже полностью задействованы. Эти компании работают на «коротких деньгах» и с «минимальной маржой», добавляет он.

По мнению Китайчика, существенного изменения ценовой ситуации в ближайшем полугоду ждать не стоит: дальнейшее падение может приостановить лишь активный экспорт излишков. А Бураков ожидает, что к весне эффект от единовременного выброса на рынок большого количества дешевого сырья сгладится и цены пойдут вверх. ■

Анфиса Воронина, Оксана Лебедева





«Югмедиа»,
06.12.2005

Компания «Талосто» создаст в Ростовской области производство мороженого и джемов

Ранее компания рассматривала возможность размещения собственного производства в Краснодарском или Ставропольском краях, но затем, по словам исполнительного директора АИР Игоря Буракова, сделала выбор в пользу Ростовской области. **Агентство инвестиционного развития** предложило две площадки для производства «Талосто». Предположительно оно разместится в шахтерских территориях, сказал Игорь Бураков. Планируется, что производство мороженого и джемов стоимостью 5–6 млн долларов будет запущено в мае-июне 2006 г. Следующим этапом может стать производство замороженных полуфабрикатов, на создание кото-

рого «Талосто» готово инвестировать еще 5–6 млн долларов. ■



► Весной следующего года компания «Талосто» создаст в Ростовской области производство мороженого и джемов. Об этом на пресс-конференции заявил гендиректор **Агентства инвестиционного развития (АИР)** Ростовской области Вадим Викулов.



«ПРАЙМ-ТАСС»,
06.12.2005

Петербургская пищевая компания «Талосто» планирует ввести в эксплуатацию в мае 2006 г. 1-ю очередь комбината стоимостью \$ 10–12 млн в Ростовской области

складской комплекс. Первая очередь комбината в Ростовской области будет выпускать мороженое и джемы, предполагаемый объем инвестиций «Талосто» в нее составит 10–12 млн дол. На 2-м этапе в составе комбината будет построен комплекс по заморозке овощей.

И. Бураков сообщил, что в настоящее время представители «Талосто» изучают 2 инвестиционные площадки, предложенные им **Агентством инвестиционного развития**, и выберут одну из них для строительства. Одна из площадок находится на шахтерских территориях Ростовской области, при реализации проекта в которых инвестор получает областные налоговые льготы.

Как ранее сообщал «ПРАЙМ-ТАСС», «Талосто» планирует увеличить объем продаж мороженого в южном регионе России в 2005 г. по сравнению

с 2004 г. на 51 проц., замороженных продуктов и теста — на 15 проц. Южнороссийский рынок занимает в объеме продаж компании 3-е место вслед за объединенным регионом Москва — центр России и северо-западным регионом. По оценке экспертов «Талосто», компания имеет благоприятные перспективы на южнороссийском рынке мороженого, так как производит продукцию в сегменте «эконом», тогда как местные производители работают в основном в массовом сегменте. В частности, «Талосто» занимает на рынке мороженого Ростовской области 2-е место вслед за ростовской компанией «Моррос».

«Талосто» реализует в южнороссийском регионе продукцию, выпускаемую ею в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также продукцию Озерского молочного комбината (Московская область). ■

► Петербургская пищевая компания «Талосто» планирует ввести в эксплуатацию в мае 2006 г. 1-ю очередь комбината в Ростовской области. Об этом сообщил исполнительный директор ростовского НП **«Агентство инвестиционного развития» (АИР)** Игорь Бураков во вторник на пресс-конференции.

По его словам, ЗАО «Талосто» выбрало при содействии АИР для открытия производственных мощностей в южнороссийском регионе именно Ростовскую область, а в Краснодарском крае построит

интерфакс-ЮГ
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

«Интерфакс-Юг»,
6.12.2005

► Компания «Талосто» (Санкт-Петербург) планирует построить в Ростовской области завод по производству мороженого и замороженных полуфабрикатов, сообщил гендиректор **Агентства инвестиционного развития (АИР) Ростовской области Вадим Викулов**.

— В 2006 году в область придет в качестве инвестора одна из крупнейших российских компаний в сфере переработки молока — компания «Талосто», — сказал В. Викулов на пресс-конференции в ростовском пресс-центре агентства «Интерфакс-Юг» во вторник.

По словам исполнительного директора **Агентства инвестиционного развития** Игоря Буракова, «Та-

«Талосто» инвестирует в строительство завода в Ростовской области до \$ 12 млн

лосто» инвестирует в строительство завода \$ 10–12 млн, из которых около половины придется на первую очередь по выпуску мороженого и джемов. Планируется, что она будет запущена к лету 2006 года.

Вторая очередь завода предполагает выпуск замороженных полуфабрикатов. И. Бураков подчеркнул, что решение о строительстве нового предприятия в Ростовской области принято окончательно, «сейчас рассматриваются два участка под строительство предприятия, один из них — в шахтерских территориях».

Как сообщалось ранее, областной закон о приоритетном развитии шахтерских территорий предусматривает ряд льгот и преференций для инвесторов.

Кроме того, добавил И. Бураков, **Агентство инвестиционного развития** сделало предложения ряду компаний, в том числе «Морозко», о создании в Ростовской области производства по выпуску замороженных овощей.

Как заметил В. Викулов, перерабатывающая отрасль в регионе — одна из наиболее перспектив-

ных для инвесторов. К тому же она обеспечивает мультипликативный эффект — на \$ 1 вложений в основное производство приходится несколько долларов в сопряженных отраслях, сказал он.

В числе наиболее перспективных проектов он назвал, в частности, производство макарон из пшеницы твердых сортов. Реализовать этот проект готова итальянская компания Varilla, если успешным окажется эксперимент по выращиванию в регионе пшеницы итальянской селекции. Эксперимент продлится не менее двух лет.

Еще ряд проектов, предусматривающих производство сыров, увеличение дойного и мясного стада, находятся в стадии обсуждения с потенциальными инвесторами. Кроме того, **АИР** провело переговоры с группой компаний «Ост» (Черноголовка, Московская область, один из крупнейших участников российского рынка алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков) о создании предприятия в Ростовской области, уже идет выбор площадки, добавил В. Викулов. ■

Коммерсант 

«КоммерсантЪ-Юг»,
08.12.2005

Холодный расчет

«Талосто» построит морозильный комбинат в Ростовской области.

бинат для выпуска мороженого и замороженных продуктов. Предполагается, что первая очередь комплекса будет пущена в эксплуатацию в мае 2006 г. Общая сумма инвестиций в проект оценивается в \$ 10–12 млн. По мнению экспертов, питерская компания поступает вполне разумно, отказываясь от покупки готовых «морозильников» в пользу строительства принципиально нового завода. Вместе с тем они подчеркивают, что «Талосто» может опоздать к переделу южнороссийского рынка,

так как ее главный конкурент в Санкт-Петербурге — компания «Морозко» — летом этого года уже начала строительство аналогичного комплекса на Кубани.

Как сообщил «Ъ» управляющий южнороссийским филиалом «Талосто» Роман Калачинский, его компания намерена к маю 2006 года запустить первую очередь своего предприятия в Ростовской области, рассчитанного на выпуск мороженого и джемов. Стоимость строительства первой очереди составит порядка \$ 6 млн. Вторая очередь

► Вчера представители петербургской компании «Талосто» сообщили «Ъ» о намерении построить в Ростовской области хладоком-

обойдется «Талосто» в ту же сумму и будет включать в себя комплекс по заморозке овощей. В то же время господин Калачинский отказался называть площадку, на которой планируется строительство. Не стал он приводить данные и о нынешнем состоянии проекта, несмотря на то, что до официальной даты пуска предприятия осталось менее полугода. В питерском офисе «Талосто» тоже предпочли не комментировать ростовский проект, ссылаясь на конфиденциальность информации.

В Группа «Талосто» — производитель мороженого и продуктов глубокой заморозки (замороженных полуфабрикатов и замороженного теста) в России, входит в тройку лидеров рынка по всем направлениям своей деятельности. Ассортимент выпускаемой продукции составляет 240 позиций, объем выпускаемой продукции в среднем — 240 т в сутки. За первое полугодие 2005 г. выручка группы составила \$ 56,6 млн. Основные бренды: «Талосто», «Мастерица», «Богатырские», «Крутышка», «Ля фам».

Источник «Ъ» в компании сообщил, что последние два месяца руководство «Талосто» рассматривало вопрос покупки уже готовых активов на юге России, чтобы на их базе

построить новый завод. В частности, речь шла о ростовском ЗАО «Мороз», пятигорском ОАО «Холод» и ОАО «Краснодарский хладокомбинат». Намерение руководства подтвердил и управляющий производственными активами в Центральном федеральном округе Николай Васюков. Однако, как заметил источник, ростовский «холодильник» пребывает в стадии банкротства, и от его приобретения руководством компании отказалось, а собственники кубанского и ставропольского предприятий «запросили такую цену», по сравнению с которой дешевле построить новый завод «с нуля». По утверждению независимых аналитиков, реальная стоимость данных заводов вряд ли может превышать \$ 13–15 млн, они же запросили сумму, равную стоимости столичного «холодильника» компании «Айс-Фили» (\$ 20 млн). Естественно, что строительство нового завода стоимостью \$ 10–12 млн оказалось гораздо выгоднее.

Пока не могут точно назвать место предполагаемого строительства и в администрации Ростовской области. В областном Минпроме «Ъ» сообщили, что «Талосто» было предложено несколько площадок, одна из которых находится в угледобы-

вающем районе, который подпадает под областной закон, предусматривающий существенные налоговые льготы для инвесторов, размещающих там свои предприятия. Выбранная же питерцами площадка пока держится в секрете, чтобы не взвинчивать цену на землю.

Как заметил «Ъ» исполнительный директор Ассоциации российских производителей мороженого и замороженных продуктов Эдуард Багирян, строительство нового предприятия для «Талосто» выглядит вполне логичным, так как заводы, пущенные в эксплуатацию в 1960–70-х годах, уже давно морально устарели и их покупка и модернизация потребует значительных капиталовложений.

По данным Ассоциации российских производителей мороженого и замороженных продуктов, отечественный рынок замороженных продуктов, прежде всего овощных смесей и грибов, растет очень быстро — рост составляет около 30% в год и увеличивается с каждым годом. На сегодняшний день его объем составляет до 120 тыс. тонн. Выгодная конъюнктура и ведет к тому, что ведущие игроки рынка начали экспансию в провинцию. Например, ожидается, что более \$ 100 млн потратит на приобретение новых активов столичная группа «Рамзай». Владельцы московского комбината «Айс-Фили» также рассматривают вопрос о покупке предприятий в регионах.

Между тем ряд экспертов отрасли полагает, что «Талосто» может опоздать к переделу южнороссийского рынка. Как сообщила «Ъ» руководитель отдела маркетинга ПК «Морозко» (Санкт-Петербург) Ольга Данилова, эта компания с лета 2005 года уже строит в Краснодарском крае свой завод, на котором будут производиться замороженные овощи и пицца. По ее словам, компания «Морозко» также рассматривала вариант строительства предприятия и в Ростовской области, но выбор был сделан в пользу Кубани «по климатическим условиям и состоянию сельского хозяйства». Предполагается, что «Морозко» вложит в строительство своего предприятия мощностью до 7 тыс. т продукции в месяц порядка \$ 7–8 млн. ■

Сергей Кисин

Холодный расч

«Талосто» построит морозильный комби

проект

Вчера представители петербургской компании «Талосто» сообщили «Ъ» о намерении построить в Ростовской области хладокомбинат для выпуска мороженого и замороженных продуктов. Предполагается, что первая очередь комплекса будет пущена в эксплуатацию в мае 2006. Общая сумма инвестиций в проект оценивается в \$10–12 млн. По мнению экспертов, питерская компания поступает вполне разумно, отказываясь от покупки готовых «морозильников» в пользу строительства принципиально нового завода. Вместе с тем они подчеркивают, что «Талосто» может опоздать к переделу южнороссийского рынка, так как ее главный конкурент в Санкт-Петербурге компания «Морозко» летом этого года уже начала строительство аналогичного комплекса на Кубани.

Как сообщил «Ъ» управляющий южнороссийским филиалом «Талосто» Роман Калачинский, его компания намерена к маю 2006 года запустить первую очередь своего предприятия в Ростовской области, рассчитанного на выпуск моро-



(Город N:)

«Город N»,
7–13 декабря 2005 г.

Питерское мороженое будут делать на Дону

но окончательный выбор все же пал на Ростовскую область. По словам исполнительного директора **АИР** Игоря Буракова, для строительства этой компании было предложено несколько участков, часть которых расположена в шахтерских территориях. Но пока выбранная питерскими мороженщиками площадка держится в секрете.

Планируется, что завод по выпуску мороженого и джемов стоимостью около \$ 6 млн будет запущен в мае-июне 2006 г. Следующим этапом может стать производство замороженных полуфабрикатов, на создание которого потребуется еще \$ 6 млн.

Если подобная компания придет сюда со своим производством, то очевидно, что она будет претендовать на доминирование в Рос-

товской области и на всем юге России. Ведь на данный момент так сложилось, что донские производители отнюдь не лидируют на южнороссийском рынке мороженого. Так, по данным Союза мороженщиков России, за 7 месяцев этого года в Ростовской области произведено 2,8 тыс. т мороженого. И это лишь четвертый показатель в ЮФО после Волгоградской области, Ставрополя и Краснодарского края, кстати, лидера в нашем округе — 11,9 тыс. т за тот же период 2005 года. Эксперты компании «Талосто» оценивают емкость рынка мороженого Ростовской области в 14 тыс. т в год (\$ 51 млн в розничных ценах). Объем всего рынка ЮФО ими оценивается в 70 тыс. т в год (\$ 256 млн). ■

Владимир Колодкин

► Крупнейший в России производитель мороженого и полуфабрикатов — питерская компания «Талосто» — намерен к концу весны 2006 года построить в Ростовской области завод по производству мороженого и джемов. Об этом на прошлой неделе заявил гендиректор донского **Агентства инвестиционного развития (АИР)** Вадим Викулов.

Первые слухи об активном поиске представителей «Талосто» площадки для строительства завода на юге России появились в среде игроков этого рынка еще в начале сентября 2005 года. В самой компании до сих пор предпочитают воздерживаться от комментариев по поводу ростовского проекта, ограничиваясь сдержанными суждениями.

— Несомненно, рынок мороженого Ростовской области и вообще юга России является для нас крайне привлекательным, — заявил еще в сентябре этого года корреспонденту N PR-менеджер компании «Талосто» Дмитрий Бельдягин. — Мы намерены расширить свое присутствие на юге России в рамках принятой концепции регионального развития. В планах компании — увеличить свою долю на рынке мороженого Ростовской области и ЮФО. Сегодня доля рынка «Талосто» на рынке мороженого Ростова составляет 20%, Ростовской области — 10%.

Справка N. Компания «Талосто», по собственным данным, занимает около 10% рынка мороженого в России.

Ранее компания рассматривала возможность размещения собственного производства в Краснодарском или Ставропольском краях,

ГОРОД N

#48 (656)

7 > 13 декабря 2005

Питерское мороженое будут делать на Дону

Крупнейший в России производитель мороженого и полуфабрикатов — питерская компания «Талосто» — намерен к концу весны 2006 года построить в Ростовской области завод по производству мороженого и джемов. Об этом на прошлой неделе заявил гендиректор донского Агентства инвестиционного развития (АИР) Вадим Викулов.

Первые слухи об активном поиске представителей «Талосто» площадки для строительства завода на юге России появились в среде игроков этого рынка еще в начале сентября 2005 года. В самой компании до сих пор предпочитают воздерживаться от комментариев по поводу ростовского проекта, ограничиваясь сдержанными суждениями.

— Несомненно, рынок мороженого Ростовской области и вообще юга России является для нас крайне привлекательным, — заявил еще в сентябре этого года корреспонденту N PR-менеджер компании «Талосто» Дмитрий Бельдягин. — Мы намерены расширить свое присутствие на юге России в рамках принятой концепции регионального развития. В планах компании — увеличить свою долю на рынке мороженого Ростовской области и ЮФО. Сегодня доля рынка «Талосто» на рынке мороженого Ростова составляет 20%, Ростовской области — 10%.

Справка N. Компания «Талосто», по собственным данным, занимает около 10% рынка мороженого в России.



«Талосто» еще и один из крупнейших производителей джемов.

мороженщиками площадка держится в секрете. Планируется, что завод по выпуску мороженого и джемов стоимостью около \$ 6 млн будет запущен в мае-июне 2006 г. Следующим этапом может стать производство замороженных полуфабрикатов, на создание которого потребуется еще \$ 6 млн.

Если подобная компания придет сюда со своим производством, то очевидно, что она будет претендовать на доминирование в Ростовской области и на всем юге России. Ведь на данный момент так сложилось, что донские производители отнюдь не лидируют на южнороссийском рынке мороженого. Так, по данным Союза мороженщиков России, за 7 месяцев этого года

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

«Российская газета»,
29.12.2005

Итальянцы попробуют донские спагетти

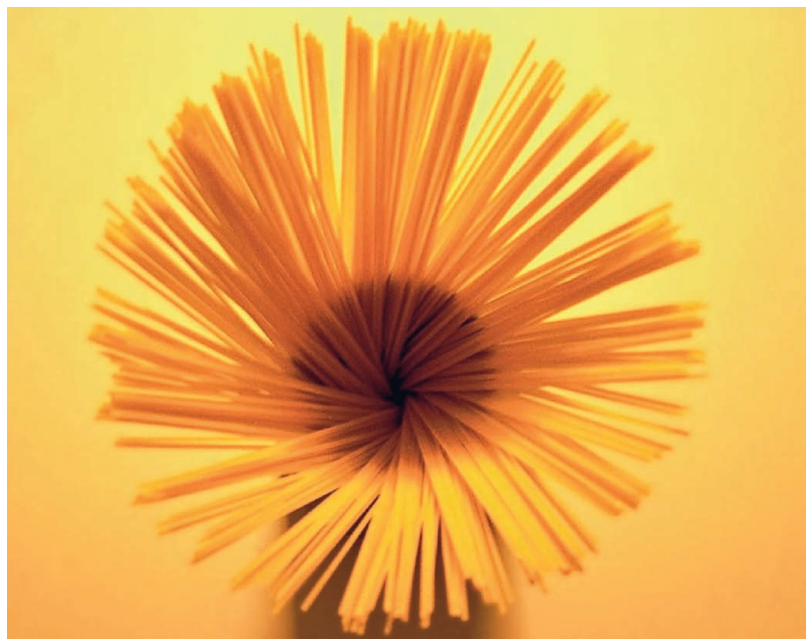
Доходы от переработки местных продуктов могут поднять социальную сферу на селе.

► Донской край имеет хорошую сельскохозяйственную сырьевую базу, но здесь не хватает предприятий по переработке продукции селян. Поэтому на местных прилавках немало импортных и иногородних продуктов питания. Тем не менее, по оценкам экспертов, у Ростовской области есть реальная перспектива стать одним из российских лидеров по производству мясной, рыбной, макаронной продукции, а также плодоовощных консервов. Сегодня донские власти создают условия для реализации этого потенциала. Тем более что развитие агропромышленного комплекса названо президентом в числе четырех приоритетных национальных проектов.

Так, областные сельхозпроизводители получают финансовую помощь из федерального и областного бюджетов на субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам (на срок до восьми лет) на строительство и модернизацию животноводческих комплексов, а также приобретение сельскохозяйственных машин и оборудования на условиях лизинга. Будут расширяться мощности по переработке сельскохозяйственной продукции, в том числе путем создания кредитных кооперативов.

В ближайшее время в РО стартует сразу несколько проектов по переработке сельскохозяйственного сырья. Инвесторами выступили как зарубежные, так и крупные российские компании-переработчики.

До революции донской регион был крупным поставщиком пшеницы для итальянских «макаронников», ко-



торая по морю поставлялась в Италию. Считается, что на логотипе одной из самых известных импортных марок макарон изображен именно таганрогский парусник. Сегодня бизнесмены из Италии снова стремятся к партнерству с донским регионом в выпуске макаронных изделий.

Сначала итальянцы собираются вложить средства в производство на донской земле твердых сортов пшеницы, собрать два-три урожая и переработать зерно в Италии. При соответствии полученного продукта нормам качества итальянская компания Barilla — мировой лидер по выпуску макаронной продукции — планирует построить в РО собственную фабрику. Предполагаемая мощность производства, которое может быть открыто к 2010 году, — пятьдесят тысяч тонн продукции в год.

Если этот проект еще в перспективе, то другой, не менее масштабный, уже начал реализовываться. В следующем году в Азовском районе начнется строительство крупного молочного завода. Инвестор проекта — отечественная компания «Юни-

милк», входящая в тройку лидеров страны среди переработчиков молока и стоящая на первых позициях на молочном рынке Украины.

Как утверждают специалисты, после развала СССР крупные молочные заводы в нашей стране вообще не строились, это будет первый. На нем планируется выпускать более ста видов молочной продукции, а в первую очередь — детское молочное питание, которое потеснит на российских прилавках импорт.

Производство плодоовощных консервов в донском регионе также имеет конкурентные преимущества, которые оценили потенциальные иностранные и российские инвесторы. По информации **Агентства инвестиционного развития**, они посетили донские сельхозугодья и подробно ознакомились с возможностями местной сырьевой базы. Ожидается, что проекты в этом направлении стартуют в РО достаточно скоро, ведь в области триста пятьдесят тысяч гектаров орошаемых земель, и этот сегмент донского рынка еще не освоен. Есть хорошие перспективы реализации

продукции и на Дону, и в соседних регионах.

Донские власти привлекают инвесторов и в других отраслях сельскохозяйственного производства, в которых область может занять лидирующие позиции. Так, крупнейшая в мире свиноводческая американская компания заинтересовалась производством на Дону свинины. Эксперты утверждают, что при наличии большого поголовья свиней, избытке и низкой стоимости фуража (на Дону, как известно, ежегодно высокие урожаи зерновых) Ростовская область имеет все возможности стать производителем номер один продукции из свинины в стране.

Для Ростовской области создание собственных промышленных мощностей для переработки продукции селян очень значимо. На поддержку сельхозпроизводителей тратятся немалые бюджетные средства. Только животноводство в следующем году получит из краевой казны более трехсот миллионов рублей. Но при этом крестьянские хозяйства не могут дать в областной бюджет такую налоговую отдачу, как предприятия-переработчики и торговые организации.

Вливанию донских товаров в крупные торговые сети может способствовать новый логистический центр, строительство которого началось в городе Батайске,

что в десяти километрах от Ростова. Его общая площадь — пятьдесят тысяч квадратных метров. Это будет первый логистический центр на юге России, соответствующий мировым стандартам. В нем будут созданы все условия для быстрой обработки грузов, хранения продукции с учетом оптимального режима для тех или иных товаров.

Если АПК начнет давать соответствующие его потенциалу бюджетные дивиденды, появится финансовая основа для полномасштабной реализации на селе социальных программ, вписывающихся в президентскую концепцию «инвестиций в человека». ■

Алена Ларина

ВЕДОМОСТИ

THE WALL STREET JOURNAL & FINANCIAL TIMES

«Ведомости»,
29.12.2005

Масло, мясо, молоко

за минувший год стали популярнее у инвесторов АПК более чем на \$ 300 млн.

пустил второй маслоэкстракционный завод (МЭЗ) мощностью 1,1 млн т семян в год, увеличив собственные мощности по переработке до 1,45 млн т маслосемян в год. Инвестиции в проект составили \$ 150 млн, срок окупаемости — около семи лет. В компании планируют, что кроме подсолнечника в следующем году на новом заводе будут перерабатывать еще и сою.

Ее конкурент — агрохолдинг «Астон» — начал комплексную модернизацию Миллеровского МЭЗа, чтобы увеличить мощность завода до 500000 т в год и снизить себестоимость переработки тонны подсолнечника с 700 до 300 руб. По данным компании, затраты на модернизацию составят \$ 15 млн. Реализовать этот проект в «Астоне» собираются за два года. Другой МЭЗ, входящий в холдинг «Астон», — «Волшебный край» — летом этого года начал выпускать бутылированное подсолнечное масло под новым брендом «Затея». Цех рафинации и фасовки подсолнечного масла мощностью 6,5 млн бутылок в месяц обошелся компании в \$ 22 млн. В ближайшее время «Астон» собирается установить вторую производственную линию стоимостью \$ 6 млн, чтобы выпускать до 21 млн бутылок «За-

теи» в месяц и занять к середине следующего года 3–4% российского рынка фасованного масла, а за три года увеличить свою долю до 20% и стать, по словам Вадима Викулова, гендиректора областного **Агентства инвестиционного развития**, третьим по величине игроком после Bunge и «Юга Руси». Правда, по мнению руководителя масложирового направления компании «Русагро» Вячеслава Китайчика, чтобы потребитель начал узнавать «Затею», «Астону» придется потратить еще не менее \$ 4 млн на раскрутку бренда, так как заявленных \$ 2 млн агрохолдингу может не хватить, чтобы занять планируемые доли рынка.

Инвестициями в масло «Астон» не ограничился: совместно с «Юнимилком» (второй после «Вимм-Билль-Данна» производитель молочной продукции) агрохолдинг начал строительство молочного комбината стоимостью \$ 50 млн. Комбинат рассчитан на переработку 600 т молока в сутки. Планируется, что его первая очередь будет запущена в конце 2006 г., а в полную мощность производство заработает к 2011 г. Кроме традиционных молочных продуктов комбинат будет выпускать детское питание, десерты, питьевые йогурты, обогащенные виды молока. После

▶ Аграрный сектор Ростовской области весь минувший год активно развивался как за счет местных крупных компаний, так и за счет прихода федеральных игроков. Ростовский агросоюз «Юг Руси» открыл крупнейший в России маслоэкстракционный завод, его конкурент — «Астон» — вывел на рынок новый бренд подсолнечного масла «Затея» и совместно с федеральной компанией «Юнимилк» приступил к строительству в регионе нового молочного комбината, а «Оптифуд» занялся реконструкцией донских птицефабрик. Но планы же группы «Черкизово» в этом году увеличить свои активы в Ростовской области пока так и остались не реализованными.

Агропромышленные амбиции

В июне агросоюз «Юг Руси» за-

выхода на полную мощность предприятия намерено занять до 40% рынка молочных продуктов Южного федерального округа. Инвесторы уже сейчас озаботились созданием сырьевой базы: на территории предприятия «Прогресс-Агро» (Песчанокский район) создается комплекс на 400 коров производительностью до 20 т молока в сутки. Инвестиции «Юнимилка» оцениваются в 400000 евро.

Справка. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области, в 2005 г. общий объем инвестиций в агропромышленный комплекс составит около 6,8 млрд руб. (в 2004 г. — 5,7 млрд руб., в 2003 г. — 4,2 млрд руб.).

Птичьих правила

Крупные инвестиционные проекты начались и в птицеводстве. Весной 2005 г. группа компаний «Оптифуд» (российский импортер мяса птицы) запустила мясоперерабатывающий комплекс на принадлежащей ей птицефабрике «Надежда» (г. Белая Калитва), а осенью начала реконструкцию на птицефабрике «Старостаничная» (Каменский район). Общий объем инвестиций оценивается в \$ 25–30 млн. По словам руководителя компании Ивана Оболенцева, к концу следующего года «Оптифуд» будет производить на ростовских птицефабриках до 30000 т мяса птицы в год (в 2005 г. — 8000 т) под собственной торговой маркой, которая сейчас «находится в стадии регистрации». Не исключено, что в следующем году у компании появится еще одна производственная площадка в Ростовской области: «Оптифуд» ведет переговоры о покупке птицефабрики «Донская» в Семикаракорском районе. Но на фабрике пока не комментируют информацию о возможной продаже.

В этом году неожиданно возникли трудности у проекта компании

«Евродон», которая еще в 2004 г. приступила к строительству комплекса по выращиванию индеек. Первоначально проект оценивался в 31 млн евро (кредитную линию на эту сумму открыл Внешторгбанк), но из-за роста цен на стройматериалы, оборудование и тарифы на услуги ЖКХ его стоимость выросла на 24%, рассказала «Ведомостям» директор по маркетингу «Евродона» Нина Медкова. По ее словам, Внешторгбанк уже провел экспертизу документов, но решение о дополнительном финансировании пока не принято.

Медкова говорит, что уже готовы птичники и инкубатор, строится комбикормовый и мясоперерабатывающий заводы. Но сдвинулись и сроки выпуска готовой продукции. «Результаты маркетинговых исследований убедили нас, что февраль — не лучший месяц для вывода на потребительский рынок нового мясного бренда, поэтому первая продукция появится в апреле-мае следующего года», — объясняет Медкова.

«Черкизово» на Дону

Ничем в этом году не завершились попытки увеличить присутствие на местном рынке мясопереработки одного из крупнейших федеральных игроков — московского мясокомбината «Черкизовский» (в Ростовской области ему принадлежит Сальский мясокомбинат). О намерении построить свинокомплекс на 100000 голов стоимостью 150 млн евро летом этого года заявил глава группы «Черкизово» Игорь Бабаев. По словам замминистра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области Алексея Лысоченко, Бабаев предложил чиновникам заключить инвестиционное соглашение, которое обеспечит агрохолдингу гарантии на получение субсидированной процентной ставки по кредитам и налоговые льготы. Но пока такое соглашение не заключено. Как пояснили в администрации, «предло-

жение господина Бабаева находится в стадии обсуждения».

Это было не первое предложение Бабаева областным властям. Весной 2005 г. «Черкизовский» объявил о планах направить до \$ 70 млн на покупку донских птицефабрик и земель. Тогда Бабаев настаивал на безвозмездной передаче имущества и земельных участков, а область не могла принять таких условий. В итоге переговоры ни к чему не привели.

В ожидании длинных денег

Эксперты называют инвестиции в агропромышленный комплекс Ростовской области перспективными. Этот рынок набирает обороты, особенно масложировая отрасль и птицеводство, считает гендиректор инвестиционной компании «Финам-Ростов» Артем Хачатрян. По его словам, в области есть все предпосылки для развития свиноводства и молочного животноводства, но сейчас такие проекты реализуются слабо. Аналитик маркетингового агентства «Альянс-Мажор» Алена Манацкова объясняет, что для развития животноводства «нужны более длинные деньги» и эта отрасль может быть интересна только крупным инвесторам. Многие проекты можно «локализовать значительно быстрее», если снизить цену «входного билета» для инвесторов, считает Викулов из **Агентства инвестиционного развития**. Затраты на подключение к инженерным коммуникациям (электричество, газ, водоснабжение и водоотвод) при реализации новых проектов очень высокие, кроме того, стоимость существующих активов значительно переоценена, поясняет он. А по мнению президента агросоюза «Юг Руси» Сергея Кислова, стимулом для вложений в сельское хозяйство может стать отмена налога на прибыль для переработчиков собственного сырья. ■

Оксана Лебедева